



Co-funded by
the European Union



ÖZET

SANAT ALANINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMLER, MİMARLIK VE MODA TASARIMI



ÖZET

03

Giriş

05

Metodoloji

06

Danimarka

VARDIYAMIZ • Dışarıdan • Mater • KirtXThomsen •
Uzay laboratuvarı

18

Fransa

Collectif Cancan • Mimilo • Pilote Créa • Darwin
Woodstock • Texaa®

30

İtalya

MF 1 - Accademia Mario Foroni • Architettura
Laboratuvarı • One of One Studio • Crisden •
CEA Kapsülü

41

Türkiye

EKOTEN Tekstil • ERSA Mobilya • MiiN • Sudi Etuz •
Otomatik yasaklama

57

Sonuç

Giriş

Sanat, Mimarlık ve Moda Tasarımı Alanlarında Sürdürülebilir Girişimler Özeti, yaratıcı endüstriler içerisinde yer alan ve öncü çevresel sürdürülebilirlik girişimleriyle öne çıkan uluslararası işletmelerin derlendiği bir koleksiyondur.

Bu Derleme, 2024 yılı sonunda doğan ve yaratıcı alanlar bağlamında öğrencilerin sürdürülebilir seçenekler konusunda farkındalığını artırmak ve aynı zamanda eğitim ile profesyonel dünya arasındaki boşluğu kapatmak için birlikte çalışmaya kararlı dört Avrupalı ortak tarafından tasarlanan Avrupa merkezli bir proje olan Artforward'ın somut bir sonucudur.

Proje, ülkenin farklı bölgelerinden dört ortağı bir araya getiriyorAvrupa, her biri benzersiz uzmanlık, ağlar ve bakış açılarıyla katkıda bulunuyor. Bu çeşitlilik, disiplinler arası iş birliğini teşvik ederek, geniş kapsamlı bir etkiye sahip yenilikçi, orijinal bilgi ve taze yaratıcı içgörülerin yaratılmasına yol açıyor.

Ortaklığa İtalya'dan Liceo Artistico Chierici veFransa'dan Lycée Toulouse-Lautrec. Bunlar, uygulamalı yaklaşımlar ve profesyonel dünyayla sıkı bir bağlantı yoluyla sanatları öğretmeye adanmış iki lisedir. Danimarka'daki İtalyan Ticaret Odası, sürdürülebilirlik konusundaki uzmanlığı ve iş sektöründeki sağlam temelleriyle projeyi zenginleştiriyor. Bu arada, Türkiye'den CERA - Kapadokya Eğitim ve Araştırma Derneği, toplum ve demokratik kalkınmaya odaklanarak, vatandaş katılımı ve sosyal güçlendirme konusundaki deneyimini sunuyor.

Artforward aracılığıyla kurulan ortaklık, lise öğrencilerine sanat, mimarlık ve moda tasarımı alanlarında hem eğitim kaynakları hem de pratik deneyimler sunarak yaratıcı endüstrilerde sürdürülebilirliği teşvik etmeyi amaçlıyor.

Proje sürdürülebilirliği sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarıyla bütünsel bir bakış açısıyla ele alıyor.

Artforward, yenilikçi öğretim yaklaşımları ve içerikleri geliştirerek, sürdürülebilir işletmelerle ortaklıklar kurarak, farkındalık kampanyaları yürüterek ve hedefli eğitimler sağlayarak öğrencilerin sürdürülebilir yaratıcılıkta lider olmalarına olanak sağlamayı amaçlıyor.

Bu Derleme, bu nedenle bu çabanın bir parçasıdır. Amacı, net bir şekilde toplamak ve sergilemektir. Sürdürülebilir yöntem ve değerler konusunda üstünlük sağlayan, sanat, mimarlık ve moda tasarımı sektörlerinde faaliyet gösteren Avrupa işletmelerinin analitik ve sistematik bir biçimde seçilmesi.

Derleme, bu seçilmiş şirketlerin en iyi uygulamalarını ve yenilikçi yaklaşımlarını sergileyerek genç beyinlere ilham vermeyi ve hem öğrencilere hem de eğitimcilere yaratıcı endüstrilerde başarıya ulaşma yolunda etik ve çevre bilincine sahip olma konusunda bilgi vermeyi amaçlıyor.

Derlemede seçilen her girişimin sistemsal ve bilimsel dokümantasyonu, sürdürülebilir ilkelerin yaratıcı alanlarda pratik uygulamasını göstermektedir.

BTGelecek nesil yaratıcı endüstri profesyonelleri arasında yeni fikirler, yöntemler ve sürdürülebilir yaklaşımlar yaratmayı, sürdürülebilirliği gelecekteki çalışmalarına dahil etme konusunda tutku ve kararlılık yaratmayı hedefliyor.



Metodoloji

Yaratıcı endüstriler içerisinde seçilen sürdürülebilir girişimleri incelemeden önce, dört proje ortağının yürüttüğü seçim sürecinin incelenmesi önemlidir.

Araştırma, lise öğrencilerinin ve sektördeki profesyonellerin katıldığı odak grup oturumlarıyla başladı.

Her ortak, sanatta sürdürülebilirliğe ilişkin algıları araştırdı. mimarlık ve moda tasarımı alanlarındaki motivasyonlar, zorluklar, eğitim ile profesyonel dünya arasındaki uçurumlar ve sürdürülebilirliğin en önemli yönleri tartışılacak.

Toplanan içgörüler daha sonra derlemek için analiz edildi. Yaratıcı endüstrilerde sürdürülebilirliğe yönelik yaklaşımımıza rehberlik edecek anahtar kelimelerin listesi.

Bir sonrakinin beceri ve bilgi birikiminin net bir şekilde anlaşılmasıyla Öğrencilerin alanda sürdürülebilir bir şekilde gelişmeleri için ihtiyaç duydukları potansiyeli göz önünde bulundurarak, bu kriterleri karşılayan her ortak ülkedeki şirketleri belirlemeye başladık.

Kapsamlı bir araştırma sonucunda, sanat, mimarlık ve moda tasarımı alanlarında sürdürülebilir uygulamaların öncüleri olarak rol oynayan sürdürülebilir işletmeler seçildi.

Seçilen şirketler, çevresel ve sosyal sorumluluğa güçlü bir bağlılık göstermenin yanı sıra proaktif bir tutum sergiliyor. Öğrencilerle etkileşim.

Bu şirketler, yalnızca pazarda değil aynı zamanda sektörde de başarılı olan iş modelleri ve süreçlerine örnek teşkil ederek yaratıcı sektörlerdeki sürdürülebilir geçişte önemli rol oynuyor. etik ve sorumluluk sahibi.

Daha da önemlisi, her şirket öğrencilere ilham verme ve onları eğitme konusunda büyük bir bağlılık duygusu gösterdi; teorik ve pratik öğrenme yaklaşımlarını harmanladı.

Artforward projesine katılım tamamen gönüllülük esasına dayanmaktadır. hiçbir gizli niyet veya yükümlülük yok. Şirketler derin bir görev duygusu ve topluma bağlılık nedeniyle katılmayı seçtiler.

Danimarka, Fransa, İtalya ve Türkiye'den seçilmiş 20 şirketi sizlerle buluşturuyoruz.



DANİMARKA





OUR SHIFT

OUR SHIFT KİM?

Sektör: Moda

Yer: Kopenhag

Yıl: 2022

OUR SHIFT, tekstil atıklarının artık atılmadığı, aksine değerli atıklara dönüştürüldüğü bir dünya öngörüyor.anamlı ürünler. Misyonu, malzemeleri yaratıcı bir şekilde geri dönüştürerek ve dairesel bir ekonomiyi teşvik ederek moda ve tasarımda sürdürülebilirliği yeniden tanımlamaktır.

İşbirliği, yenilikçilik ve eğitim yoluyla, işletmelere ve bireylere sorumlu üretim ve bilinçli tüketim geleceğini benimsemeleri için ilham vermeyi amaçlıyor.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Temel ürünleri, esas olarak atılmış çadırlardan ve diğer atık malzemelerden yapılmış geri dönüştürülmüş moda ve aksesuarlar etrafında döner. Tasarımları, işlevsellik, dayanıklılık ve kentsel estetiği bir araya getirerek benzersiz, tek parça parçaları takdir eden çevre bilincine sahip tüketiciler için mükemmeldir.

Değer Yaratma: OUR SHIFT, atılan malzemeleri yüksek kaliteli moda ve aksesuarlara dönüştürerek değer yaratır ve atıkların bir yükten ziyade bir kaynak olabileceğini kanıtlar. Ayrıca OUR SHIFT, sürdürülebilir tüketim konusunda farkındalık yaratarak ve işbirlikleri, eğitim ve savunuculuk yoluyla sektör çapında değişime ilham vererek modanın ötesinde değer yaratır.

Hedef müşteriler: Sürdürülebilirlik değerlerine uyum sağlayan çevre bilincine sahip müşteriler ve şirketler.

Tedarik Zinciri: Tedarik zincirleri dairesel ekonomi ilkesiyle uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır. Marka, bakir malzemeler tedarik etmek yerine, atılan atık kumaşları toplayarak diğer markalar ve kurumlarla iş birliği yapmaktadır. Üretim süreci, karbon ayak izini azaltmak için Avrupa içinde gerçekleştirilmektedir.

Hayatın sonu: OUR SHIFT, dairesel ekonomi prensiplerini yalnızca üretimde değil, aynı zamanda ürünlerinin kullanım ömrünün son aşamasında da entegre ederek, kullanımdan sonra bile etkilerinin en aza indirilmesini sağlar. Ürünleri, atılmış çadırlar gibi yeniden kullanılan malzemelerden yapıldığı için dayanıklılık ve uzun ömürlülük için tasarlanmıştır ve müşterileri mümkün olduğunca uzun süre kullanmaya teşvik eder. Dahası, benzersiz estetik, ürünleri "her daim yeşil" yapar.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Dairesel ekonomi: OUR SHIFT yaklaşımımız, çevresel etkiyi azaltan dairesel ekonomi prensiplerini bir araya getirirken tüketicilere ilgi çekici bir geçmişe sahip, benzersiz, dayanıklı ve işlevsel ürünler sunuyor.

Üretim Süreci: OUR SHIFT'te tasarım ve yaratım süreci, dikkatli kaynak bulma ile başlar. Güvenilir, güvenli markalardan atılmış çadırlar ve diğer malzemeler, yüksek kaliteli ve dayanıklı malzemeler sağlar. Kumaş temizlenir ve işlenir, hijyen ve bütünlük korunur. Danimarka'da geliştirilen yenilikçi tasarımlar, işlevselliği çağdaş estetikle harmanlar. Üretim Avrupa'da gerçekleşir, sürdürülebilirliği destekler ve süreç boyunca adil çalışma koşulları sağlar.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Topluluk katılımı: OUR SHIFT, eski kıyafetleri şık ve sürdürülebilir parçalara dönüştürme sanatını teşvik etmek ve yaratıcı geri dönüşüm tekniklerini öğretmek için atölyeler düzenliyor. OUR SHIFT ayrıca işletmelerin dönüşümlerini sağlamak için

tekstil atıklarını anlamlı ve yüksek kaliteli ürünlere dönüştürmek amacıyla işletmelerle iş birliği yapar. Bu ürünler dahili olarak kullanılabilir, müşterilere sunulabilir veya satış kanalları aracılığıyla satılabilir ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığı sergiler. Ayrıca, OUR SHIFT ünlü müzelerde ve galerilerde sirkülerlik üzerine sergiler düzenleyerek, upcycling'e yönelik yenilikçi yaklaşımı paylaşır ve başkalarını daha sürdürülebilir bir geleceği benimsemeye teşvik eder.





OUTSIDER KİMDİR?

Sektör: Mobilya tasarımı

Yer: Kopenhag

Yıl: 2007

Out-sider, şehir alanını zenginleştiren, heyecanlandırıran ve olumlu bir izlenim bırakan mobilyalarla insanlara ilham vermek için tutkuyla çalışır ve bu herkesin hoşuna gider. Evler arasındaki hayatın deneyimlenmesi ve tadının çıkarılması gerektiğine inanırlar. Açık alanlar, buluşma alanları, deneyim bölgeleri ve mola odaları olarak işlev görür. Dahası, insanlar dışarıda zaman geçirdiklerinde daha mutlu ve sağlıklıdırlar: topluluk güçlenir ve ilgi alanları, yaşlar ve sosyal bağlar arasında buluşma fırsatı bulur. Bu, vizyonlarının özündeki fikirdir.

Out-Sider, estetik ve işlevsellikle karakterize edilen İskandinav tasarım geleneğinde güçlü köklere sahiptir. Müşteriler ve tasarımcılarla işbirliği içinde, Out-sider mevcut olana meydan okuyan ve form, renk ve malzemelerle kendini farklılaştıran kentsel mobilyalar tasarlar ve üretir.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Out-sider, kentsel mekanlar için dış mekan mobilya tasarımları üretiyor.

Değer Yaratma: Out-sider, estetik, kullanılabilirlik ve sürdürülebilirliğe her zaman önem vererek yenilikçi ve anlamlı kent mobilyaları tasarlar ve üretir. Ürettikleri mobilyalar, uzun yıllar dayanabilen ve minimum bakım gerektiren malzemelerden yapılır. Amaçlı bir şekilde çalışırlarmümkün olduğunca az çevre yükü oluşturan ve öncelikli olarak Danimarka'da üretilen malzemeler kullanmak. Gerçekten de, Outsider, tasarımdan üretime, nakliye ve ürünlerinin kullanımına kadar attığı her adımda yerel olarak faaliyet göstermeyi amaçlamaktadır.

Hedef müşteriler: Belediyeler, peyzaj mimarları ve mühendisler, dış mekanlarda çalışan ve sürdürülebilir ve dayanıklı mobilyalara ihtiyaç duyanlar. Son müşteri gerçek kullanıcıdır, yani şehirdeki vatandaşdır. Müşterilerinin %80'i yerel kalmak için Danimarka'dadır. %20'si Danimarka dışındadır ve ulaşım sürdürülebilir bir yaklaşım sergileyen Danimarka lojistik şirketleri veya taşıyıcıları kullanılarak ulaşılır.

Tedarik zinciri: Tüm tedarik zinciri, kaynak israfını önlemek ve mesafeleri kısa tutmak için Danimarka'da bulunmaktadır. Mobilyaların yurtdışına gönderilmesi gerektiğinde, lojistik Danimarka şirketleri tarafından yönetilmektedir.

Hayatın sonu: Dışarıdan gelenler uzun yıllar dayanabilen ve sadece asgari bakım gerektiren malzemeleri seçer. Malzemelerin seçimi, çevreye mümkün olduğunca az yük bindirenlere odaklanır.

Maliyetler ve gelirler: Mobilyalarının fiyat ve maliyeti rakiplerine (dış tasarım üreticilerine) göre üst-orta segmenttedir.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Dairesel ekonomi: Out-sider, çok dayanıklı olan ve maksimum 30-50 yıllık bir ömre sahip olan ve daha sonra 20 defaya kadar yeniden kullanılabilen veya yeniden modellenebilen yeni veya geri dönüştürülmüş plastikten mobilya üretiyor. Plastik kendi başına sürdürülebilir değildir, ancak geri dönüştürüldüğünde hem çevreye hem de çevreye fayda sağlayan dairesel bir döngü oluşturur. Ekonomiye ve çevreye katkıda bulunur ve atıkların azaltılmasına, daha önce atık olan şeylerin daha değerli bir şeye dönüştürülmesine yardımcı olur.

Üretim Süreci: Plastik, Danimarka'daki atık yönetim tesislerinden temin ediliyor ve ardından Güney Danimarka'daki tasarım ve üretim tesisine taşınıyor. Bir mobilyanın üretilmesi yaklaşık 30 dakika sürüyor. Daha sonra ürün müşteriye gönderiliyor.

Sertifikalar: EN1176, Nordic Swan, Tüm geri dönüştürülebilir polietilen ürünlerde LCA+Co2e hesaplamaları.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Topluluk katılımı: Out-sider, dış mekan mobilyalarını sosyal amaçlı üreterek, binalar arasında yerel toplulukların bir araya gelmesine yardımcı oluyor; burada sosyal bağlar, deneyim paylaşımı ve doğanın tadını çıkarmak için güvenli ve konforlu ortamlar yaratılıyor.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik uygulamaları: Out-sider, ürünlerinin birçoğuna güneş pili teknolojisini entegre etmek için çalışıyor.





MATER KİMDİR?

Sektör: Mobilya tasarımı

Yer: Kopenhag

Yıl: 2006

Mater, çevre için olumlu bir fark yaratma vizyonu, özünde sürdürülebilirlik ve sirkülerliği barındıran öncü bir yeşil teknoloji tasarım markasıdır.

Üretimde son teknolojiyi kullanarak atık malzemeleri tasarım mobilyalara dönüştürüyorlar. İyi bilinen ve yeni tasarım yetenekleriyle iş birliği yaparak, zamansız tasarımları sürdürülebilir ve sorumlu bir şekilde yaratıyorlar. Mater'in en başından beri amacı küresel bir tasarım kitlesine ilham vermektir ve insanları sürdürülebilir eyleme dahil etmek.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Mater, mobilya, aydınlatma ürünleri ve süs eşyaları üretiyor.

Değer Yaratma: Mater, sürdürülebilir katılımlarını sürdürmek için sürekli olarak yeni ve farklı girişimler geliştiriyor. Örneğin, Mater, FSC sertifikalı ahşap, geri dönüştürülmüş alüminyum, mango ağacı (ki bu da genellikle artık meyve üretmediğinde atılır) ve okyanus atığı. Dahası, Mater endüstriyel elyaf ve plastik atıkları geri dönüştürmek için yeni bir teknoloji keşfetti. Bu, biyolojik olarak parçalanabilen, e-atıkları birleştirebilen veya canlı organizmalar tarafından parçalanabilen Matek® adı verilen 5 yeni, benzersiz, patentli malzeme formülüyle sonuçlandı.

Hedef müşteriler: Mater'in müşterileri küresel bir tasarım kitlesidir ve tasarımla ilgilenen herkes Sürdürülebilir eylemler.

Tedarik zinciri: Mater dış ortaklarla çalışır. Ürün tasarımı için Mater birinci sınıf tasarımcılarla işbirliği yapar. Üretim için şirketin Avrupa'da 3 üretim ortağı vardır (Letonya, Slovenya ve Polonya).

Hayatın sonu: Mater, yeni mobilyalar yaratmak için sonsuz bir şekilde geri dönüştürülecek şekilde tasarlanmıştır. Mater, bu malzemenin ve onu geri dönüştürme teknolojisinin tek sahibi olduğundan, şirket bir geri alma sistemi sunmaya karar verdi. Matek® ile üretilen tüm ürünler, kullanım ömürlerinin sonunda geri alınabilir ve geri dönüştürülebilir yeni mobilya.

Maliyetler ve gelirler: Avrupa'da üretim yapmak ve sürdürülebilir malzemeler kullanmak, Avrupa'dakinden daha yüksek maliyetler gerektiriyor. Aynı ürünleri başka yerlerde üretmek. Ancak, ürünlerin nihai fiyatının rekabetçi kalması gerekiyor ve bu nedenle, "sürdürülemez" seçeneklerden maksimum %10 - %15 daha yüksek olması gerekiyor.

Her ürünün değeri, tasarımının en iyi tasarımcılar tarafından yaratılmış olmasından ve yüksek sürdürülebilirlik standartlarına saygı duymasından gelir. Müşteriler, bir fiyat primi ödemeye isteklidir, ancak bu, ilgi çekici olmalı.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Mater'in en önemli eseri, icat edilen Matek® malzemesidir. Lifin bir bağlayıcı ile birleştirilmesi. Kavurma işlemi sırasında çıkarılan kahve çekirdeği kabukları, liflere bir örnektir. Odun üretiminden elde edilen talaş da bir diğeridir. Bağlayıcı malzeme, plastik atıklardan veya plastik bazlı bir alternatiften yapılır. Malzemelerin karışımı, pres kalıplama (mobilya endüstrisinde bir teknik) için uygun benzersiz bir bileşikle sonuçlanır. Üretim şirket bünyesinde olmadığından su ve enerji kullanımı sorumluluğu kendilerine ait değildir.

Tedarik zinciri yönetimi: Mater 3 prodüksiyon ortağıyla işbirliği yapıyor. Bu ortaklar seçildi. Satış noktalarına uzaklık, etik çalışmaya saygı, ahşapta FCS sertifikası, enerji tüketiminde sürdürülebilir uygulamalar ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi sürdürülebilirlik kriterlerini takip ediyor.

Dairesel ekonomi: Matek®'ten yapılmış mobilyaların sökme ve onarım için tasarlanmıştır, bu da her bir bileşenin yeniden kullanılabileceği veya Matek® ayrıca yeni üretim döngülerine geri dönüştürülmesi için tasarlanmıştır. Tekrar tekrar işlenmek üzere tasarlanmıştır. 2024 yılında Mater, biyolojik olarak parçalanabilir Matek™ üretiminde bağlayıcı malzeme olarak plastik, yeni bir teknolojinin ince ayarı sayesinde. Bu biyolojik olarak parçalanabilir plastik, şeker kamışı gibi yenilenebilir kaynaklar kullanılarak yapılır.

Üretim Süreci: Her ürünün, onu üretmek için kullanılan CO₂ değerini belirten bir ürün sayfası vardır. Bu değerler, MÅLBAR aracı kullanılarak hesaplanır (Danimarka'da popüler bir araç olduğundan, kıyaslama için iyi bir araç haline gelmiştir). Mater ayrıca, Her bir ürün SDG'leri kullanarak, her birinin hangi sürdürülebilir hedefle bağlantılı olduğu belirtiyor.



Sertifikalar: Mater'in kullandığı ahşap sadece FCS Sertifikalı Ahşaptır.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: Mater, tüm tedarikçilerinin ve alt tedarikçilerinin güvenliğini garanti altına alan bir davranış kurallarına sahiptir. Uluslararası kabul görmüş insan hakları, emek ve çevre koruma standartlarına uygun olarak faaliyet göstermek.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik uygulamaları: Mater, tamamen yeni ve sürdürülebilir bir malzeme olan Matek®'i geliştirdi ve ticari markasını aldı. Bu malzemeyi son derece yetenekli sanatçılarla işbirliği yaparak işlevsel ve zamansız tasarımlarda şekillendiren mobilyalar, hem estetik hem de sürdürülebilir mobilya tasarımının bugün ne olabileceği ve nasıl görünebileceği algısı üzerinde büyük ve yenilikçi bir etkiye sahip.

Tanınmalar ve ödüller: 2019 Danimarka Tasarım Ödülleri'nin sahibidir.





KIRTxTHOMSEN

KIRTxTHOMSEN KİMDİR?

Sektör: Görsel tasarım ve mimari

Konum: Kopenhag

Yıl: 2011

Şirket, sanatı STEM sektörüne (bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik) dahil etmek, onu etkilemek ve geliştirmek istiyor. Yaratıcı görseller (3D) ve çizim ve planlama için dijital araçların kullanımıyla mühendislik alanlarında süreci hızlandırmayı ve daha net hale getirmeyi hedefliyorlar. Bu, enerji ve zamandan tasarruf sağlıyor ve böylece sektörün daha sürdürülebilir ve yenilikçi olmasına yardımcı oluyor.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: KirtXThomsen, müşterilerinin enerjilerini planlamalarına yardımcı olmak için görsel iletişim ve infografikler tasarlıyor. altyapı veya mimari projeler ve potansiyellerini daha bütünsel ve açık bir şekilde gösterir. KirtXThomsen görsel iletişim yoluyla müşteri markasını oluşturur, iş birliğini teşvik eden ortak bir dil yaratır ve projelerin geleceğini öngörür.

Değer Yaratma: KirtXThomsen'in görsel tasarımları ve iletişim araçlarıyla, karar vericiler bir projenin geliştirilmesi hakkında daha hızlı ve kolay kararlar alabilirler. Görselleştirme yoluyla, Yatırımcılar projelerin potansiyelini daha iyi anlayabilir, karmaşık projeler daha kolay iletilebildiği için yerel destek artar ve buna bağlı olarak uygulama süresi kısalmır.

Hedef müşteriler: KirtXThomsen'in 3 tip müşterisi

- vardır: Sanayi ve enerji sektörü
- Hem daha küçük, yenilikçi yeni kurulan şirketler hem de büyük şirketlerle kurumsal
- dünya Kamu ve özel işbirlikçileri.

Tedarik Zinciri: Her şey KirtXThomsen ofisinde geliştiriliyor ve dünyanın her yerine dağıtılıyor yazılım aracılığıyla dünya.

Hayatın sonu: KirtXThomsen'in ürünleri dijitaldir. Artık kullanılmadığında dönüştürülebilir veya değiştirilebilirler.
alakalı veya artık kullanışlı olmadığında silinir.

Maliyet ve gelir: 1 sayfa görsel maliyeti 3.350-7.000€ arasındadır. Teknoloji Açıklayıcısı maliyeti 13.000-27.000€ arasındadır. Tüm projenin programlama maliyeti 27.000-40.000€ arasındadır.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimliliği: KirtXThomsen dijital olarak çalışır, bu nedenle görsellerini oluşturmak için yalnızca elektronik cihazlar kullanılır. Şirket mümkün olduğunca daha az elektrik kullanmayı ve sürdürülebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefler. Bu nedenle, CO₂ tasarrufu sağlamak için fiziksel toplantılar yerine çevrimiçi toplantılara vurgu yapılır.ulaşım. Baskılar minimum düzeyde kullanılır ve yeni, elektronik cihazlar yalnızca gerektiğinde satın alınır. Eski cihazlar genellikle boşaltıldığında geri dönüşüm şirketlerine teslim edilir. KirtXThomsen Ayrıca önceki tasarımlar tekrar kullanılarak verimlilik artırılır ve elektrik kullanımı azaltılır.

Dairesel ekonomi: Görsel ve dijital ürünlerin çoğu müşterinin ihtiyaçlarına göre yeniden kullanılıyor veya yeni tasarımlara dönüştürülüyor. Şirket ayrıca eski projelerin saklandığı ve aynı proje ortaya çıktığında 'geri dönüştürülebilecek' veya önemli bir ilham kaynağı olabilecek bir dijital 'kütüphane' kullanıyor. KirtXThomsen ayrıca etkili ve anlaşılması kolay olduğu kanıtlanmış prototiplerle de çalışıyor. Son olarak, farklı yaklaşımlar test ediliyor ve kaynakları korumak için kullanılıyor.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

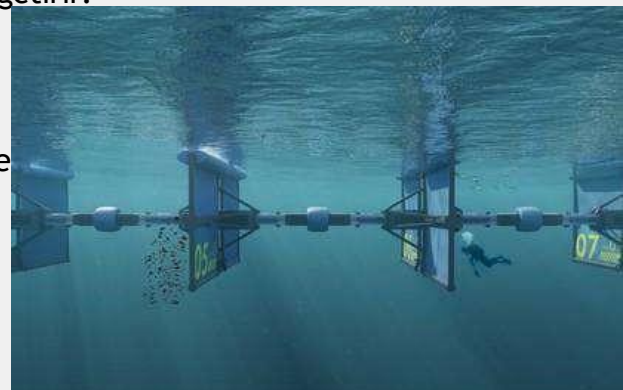
Çalışma uygulamaları: KirtXThomsen, düz bir zemine dayanan İskandinav çalışma kültürünü benimsiyor.hiyerarşi, yüksek düzeyde özgürlük ve güven, iş-yaşam dengesine dikkat, ekip çalışması ve Evden çalışma imkânı.

Topluluk katılımı: KirtXThomsen'in ürünleri, projenin uygulanacağı bölgede yerel olarak anlaşılmasını ve kabul görmesini artırır.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik uygulamaları: Büyük binaların ve enerji altyapılarının projelendirilmesinde detaylı, dijital araçlar ve görselleştirmelerin kullanımı çığır açıcı niteliktedir; çizim, hikaye anlatımı ve animasyon gibi yaratıcı alanlardan gelen becerilerin kullanımını bir araya getirir.

Tanınmalar ve ödüller: Kazanan2019 Danimarka Tasarım Ödülü "Vizyoner Konseptler" kategorisinde.
MOSS projesiyle 2024 Danimarka Tasarım Ödülü - MoltenHyme ile Tuz Enerjisi Depolama.





SPACELAB

SPACELAB KİMDİR?

Sektör: Mimarlık

Yer: Kopenhag

Yıl: 2009

Spacelab, üç alanda önemli sonuçlar elde etmede derin uzmanlığa sahip Kopenhag merkezli bir mimari firmadır:Dönüşüm, Mekan Planlaması ve Perakende - benzersiz bir ortak tabanlı işbirliği biçimi aracılığıyla. Spacelab, son kullanıcının deneyimi ve müşterinin stratejik hedeflerinin gerçekleşmesiyle yönlendirilir. Onlar için, ihtiyaçları karşılamak ve birlikte başarılı olmak önemlidir. Mimarlık insanlar içindir ve bu nedenle insanlarla buluşmalıdır. Bu yalnızca dinleyerek, sorarak ve meydan okuyarak yapılabilir. Spacelab bunu her zaman herhangi bir işbirliğinde en iyi temeli oluşturmak için yapar. Ve her zaman ekonomik çıkarlardan önce gerçekleştirilecek hedef konusunda en baştan net olmayı önceliklendirir. Sloganı şudur: "Müşterilerimizin karşısında oturmuyoruz - her zaman yanınızda oturuyoruz".

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Bina dönüşümü, mekan planlaması ve perakende tasarım mimarisi.

Değer Yaratma: Spacelab yaklaşımı üç temel değere dayanır: İşlevsel, Sosyal ve Sinyal Değeri. İlk olarak, işlevsel gereklilikleri yerine getirmeye özen gösterirler. Sonra, sosyal ilişkileri ve iş birliğini güçlendiren bir tasarım yaratırlar. Son olarak, müşterinin markasını ve değerlerini yansıtan alanlar geliştirirler.

Hedef müşteriler: Ticari müşteriler ve kurumlar.

Tedarik Zinciri: Projeler ofisimizde başlatılmakta olup, inşaat ve tasarımlar yapılmaktadır.Danimarka'nın tamamında.

Maliyet ve gelir: Spacelab, öncelikle kararlaştırılmış bir çerçeve içerisinde harcanan zamana göre çalışır.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Spacelab, sürdürülebilirliğe karşı sorumlu, hırslı ve pragmatik bir yaklaşım sergiliyor. Çevreye duyarlı seçimleri tercih ediyor ve herhangi bir şirketin tutkularını veya gereksinimlerini karşılayabilecek kapsamlı bir malzeme kütüphanesine sahiptir. Enerji konusunda Spacelab, enerji kullanımına odaklanır, ancak aynı zamanda binaların ve tasarımın kullanılan enerjiyi nasıl etkilediğini de ele alır. SpaceLab'deki "Dönüşüm" projeleri de sürdürülebilirliği tasarım sürecinin her adımına dahil etmekle ilgilidir. Projelerin yalnızca estetik açıdan hoş değil, aynı zamanda gezegene karşı sorumlu olmasını sağlamak için çevre dostu ve sürdürülebilir malzemeler ve yöntemler kullanmaya adanmışlardır.

Dairesel ekonomi: Spacelab'ın dönüşüm projeleri, mevcut binaları yıkmak yerine yeniden kullanmayı ve dönüştürmeyi, bunları tekrar tekrar yaşayabilecek kaynaklar olarak görmeyi amaçlıyor. Toplumdaki değişen ihtiyaçlara göre.

Üretim Süreci: Gereksinimler, ihtiyaçlar ve arzular hakkında derinlemesine sorular sorarak başlarlar ve müşteriyi anlamaya çalışırlar. Bu şekilde, müşterinin günlük aktivitelerini ve tutkularını destekleyen fiziksel alanlar yaratırlar. Oradan, ilk taslaktan bitmiş dönüşüme kadar süreci yönetirler.

Sertifikalar: Rådets bæredygtighed için DGNB'de iki sertifika (inşa edilmiş çevre boyunca sürdürülebilirlik hususlarını ölçmek, bunlar üzerinde işbirliği yapmak ve bunları teşvik etmek için kullanılan gönüllü bir sertifika programı). Üç alanda puan verilir: Çevre, ekonomi ve sosyal:

- Çevre: İklim etkisi, geri dönüşüm ve zararlı maddeler vurgulanmaktadır.
- Ekonomi: Fonksiyon, dayanıklılık ve işleme vurgu yapılır.
- Sosyal: kapalı iklim, dahil mimarlık, Ve kullanıcı odak vardır vurgulandı.



FRANSA





COLLECTIF CANCAN

COLLECTIF CANCAN KİMDİR?

Sektör: Mimarlık Topluluğu

Konum: Bordo

Yıl: 2019

Collectif Cancan ekolojik olarak sorumlu bir yaklaşıma derinden bağlıdır. İklim acil durumunun farkında olan Collectif Cancan, biyolojik bazlı, jeo-kaynaklı, yerel ve yenilenebilir malzemelerin kullanımına öncelik verir. Kolektif ayrıca malzemelerin yeniden kullanımını vurgular ve projelerinde sadelik ve sürdürülebilirliği teşvik eder. Endüstriyel çözümler yerine zanaatkar teknikleri ve yerel uzmanlığı tercih ederek geleneksel mimari yöntemlere meydan okurlar. Amaçları vatandaş odaklı ve sürdürülebilir mimariyi demokratikleştirmektir.

Kolektif, herkesin eşit olmasını, kendini ifade edebilmesini ve fikirlerini paylaşabilmesini sağlayan meslektaşlar arası bir dernek olarak faaliyet göstermektedir.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Vatandaşlar için mimari.

Değer Yaratma: Kolektif, alternatif uygulamaları teşvik etmek ve mimarlıkta sürdürülebilirliğin önemi hakkında kamuoyunu bilinçlendirmek için konferanslar, yuvarlak masa tartışmaları ve etkinlikler düzenler. Kolektif, üretimlerinde el sanatları tekniklerini ve yerel uzmanlığı teşvik ederken biyo-bazlı, jeo-kaynaklı, yerel ve yenilenebilir malzemeler seçer.

Hedef müşteriler: Çevredeki topluluk. Sürdürülebilir yaklaşımları, projelerinin coğrafi yerelleştirmesine kadar uzanıyor. Cancan, bölgesel topraklardaki köklülüğünü vurguluyor ve projeler çok uzakta olduğunda daha yakın kolektifler öneriyor.

Tedarik Zinciri: Kolektifin bölgeye ilişkin derin bilgisi ve köklü varlığı, onların yerel paydaşlarla (dernekler, kolektifler, bölgesel geliştiriciler, yerel yönetimler, ev sahipleri, zanaatkarlar, sanatçılar, dernekler ve toplum) bağlantılar kurmak ve işbirliği yapmak.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Projelerinin uygulanması, biyo-bazlı veya jeo-kaynaklı kaynakların seçimiyle elde edilir. Kullandıkları malzemeler yerel kaynaklıdır ve mümkün olduğunca yenilenebilir. Collectif Cancan ayrıca, malzemeleri yeniden kullanabilmek için elementlerin montaj ve sökümelerini de dikkate alır. Son olarak, malzemeleri en basit ve en güzel haliyle sergileyerek "tutumluluk" ilkesini uygularlar. Collectif malzemeleri üretmez, bu nedenle su ve enerji kullanımı tedarikçilerinin sorumluluğundadır.

Üretim Süreci: Katılımcı süreç, Collectif Cancan'ın merkezinde yer alır. Bu sayede, kolektif sahiplenmeyi ve tekniklerin ve bilgi birikiminin tüm topluluk içinde yayılmasını sağlarlar. Cancan, bireyleri endüstriyel uygulamalardan kurtulmaya ve "kalıcı tüketiciler" rolünden kurtulmaya teşvik ederek özerkliğe yönelik uygulamalı bir yaklaşımı teşvik ediyor. Proje, pratik bilgileri paylaşarak insanları yalnızca mevcut girişimleri sürdürmeye değil, aynı zamanda yeni girişimler başlatmaya teşvik ederek bir çoğaltma ve iş birliği kültürü oluşturuyor. Bu açık değişim ruhuyla, bilgi serbestçe akıyor ve paylaşılan bir kaynak haline geliyor. Sonuç olarak, birlikte yaratma süreci nihai sonuç kadar önemli hale geliyor; herkes katkıda bulunuyor ve birlikte projeyi şekillendiriyorlar.



SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Topluluk katılımı: Cancan'ın çalışmalarının merkezinde sosyal katılıma güçlü bir bağlılık vardır. Projeler ve fikirler, kullanıcıları, meraklı bireyleri ve sponsorları da dahil ederek kolektif olarak geliştirilir.

Collectif Cancan, gücünü topluluğunu birleştiren bir dizi ortak değerden alır. Bu kolektif bağlılık, alternatif ve kaynak bilincine sahip uygulamaların teşvikini destekler.

Bu bağlamda, katılımcı karar alma ve disiplinler arası işbirliği teşvik edilmekle kalmayıp aynı zamanda zorunludur ve süreç boyunca titizlik ve tutarlılık duygusunun sağlanması gerekmektedir.

Çalışma uygulamaları:

Collectif Cancan, iş birliğini, sürdürülebilirliği ve topluluk katılımını vurgulayan emek uygulamalarını benimser. Yatay bir yapıyla çalışırlar, tüm üyeler için eşit oy gücü sağlarlar, kapsayıcılığı ve paylaşılan karar almayı teşvik ederler. Projeleri, kullanıcıların ve paydaşların tasarım ve uygulama aşamalarına aktif olarak katkıda bulunduğu katılımcı süreçleri içerir.





MIMILLO

MIMILLO KİMDİR?

Sektör: El yapımı döşeme Ve iç mekandekorasyon

Konum: Bordeaux ve Libourne

Yıl: 2020

Mimilo, iki butik atölyesi olan bir el sanatları işletmesidir. Deneyimli döşemeci ve terzi ekibi, banklar tasarlamak, her türlü oturma stilini restore etmek ve her türlü pencere için perde yapmak için titizlikle ve tutkuyla çalışır. Mimilo'nun anahtar kelimeleri bilgi birikimi, yaratıcılık ve verimlilik, yetkinlik, mükemmellik ve müşterileriyle birlikte tasarım yapma ve anlama becerisidir.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Bank, oturma grubu ve perde döşemeleri.

Değer Yaratma: Mimilo, geleneksel işçiliği çağdaş tasarımla harmanlıyor. Şirket, çeşitli oturma stillerinin restorasyonunu, özel yapım banketleri ve kişiselleştirilmiş perdeler ve tüller. Mimilo ekibi, her projeyi müşterinin ihtiyaçlarına göre titizlikle uyarlayarak iç mekanın estetik çekiciliğini artırır. Mimilo bunu sürdürülebilir malzemeler kullanarak ve yeni satın alımları teşvik etmek yerine mobilyaları restore ederek yapar.

Hedef müşteriler: Özel evlerden oteller gibi işletmelere kadar döşemeyle ilgilenen herkesve restoranlar.

Tedarik Zinciri: Mimilo, ulaşım ile ilişkili karbon ayak izini azaltmak için yerel tedarikçilerle iş birliği yapıyor. Ayrıca, sürdürülebilir ve estetik açıdan hoş seçenekler.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Mimilo, çeşitli dekorasyon ve döşeme projelerine uygun çevre dostu kumaş seçenekleri sunmaktadır. Bu kumaşlar, kaliteleri ve çevre dostu olmaları nedeniyle özenle seçilmiştir.

Dairesel ekonomi: Mimilo ayrıca mümkün olduğunca malzemeleri yeniden kullanır ve geri dönüştürür.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: Tasarımcı, dekoratör, döşemeci ve terzilerden oluşan tüm ekip, geri dönüşüm, yeniden kullanım ve onarım yoluyla atıkları azaltmaya odaklanarak, ekolojik açıdan sorumlu bir yaklaşımla birlikte çalışmaktadır.





PILOTE CRÉA

PILOT CRÉA KİMDİR?

Sektör: Yaratıcı tasarım fuarı

Konum: Arkahon

Yıl: 2019

Pilote Créa, tüm disiplinlerdeki sanat ve el sanatlarına adanmış bir etkinliktir. Her edisyonda 100'den fazlayaratıcılar, zanaatkarlar ve sanatçılar, özgün kreasyonları, benzersiz parçalarla veya küçük seriler halinde sunar. Hem genel halk hem de otantik hikayeler anlatan benzersiz ve orijinal ürünler arayan profesyoneller için bir ticaret fuarıdır.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Dekoratif objeler, el yapımı deri ürünler, yün dokuma, cam, resim, çizim ve geri dönüştürülmüş ürünler gibi sanat eserlerinin tanıtıldığı bir ticaret fuarıdır.

Değer Yaratma: Pilote Créa, sürdürülebilir malzemeler, geri dönüşüm ve çevre dostu uygulamaları önceliklendiren zanaatkarları ve yaratıcıları sergileyerek ekolojik açıdan sorumlu bir yaklaşım sergiliyor. Amacı, Daha sorumlu tüketimi teşvik etmek ve yerel uzmanlığın ve kısa tedarik zincirlerinin önemi konusunda kamuoyunun farkındalığını artırmak.

Pilote Créa, yeni sanat eserleri yaratmak için kullanılmış malzemelerin kurtarılması ve dönüştürülmesini savunuyor ürünler.

Hedef müşteriler: Yaratıcı endüstrilerdeki profesyoneller ve halk.

Maliyet ve gelir: Stand kiralamanın fiyatı, yerel sanatçıların ve zanaatkarların zanaatlarını atölyelerinin dışında sergilemelerine olanak sağlamak için makuldür. Bu sayede, yaratımlarının çekiciliğinin farkına varırlar ve fiyatlarını yansıtır.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Etkinliğin çevre dostu olması planlanıyor. Kumaş, branda, ahşap gibi yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanan ve çevre dostu üretimlere odaklanan katılımcılara ev sahipliği yapıyor. metal, deri ve yün. Ayrıca, etkinlik düşük tüketim için orta düzeyde aydınlatma kullanacak şekilde tasarlanmıştır ve sirkülasyon koridorlarında halı kullanımından kaçınılmıştır.

Dairesel ekonomi: Sergilenen ürünler, Arcachon kıyı şeridinden toplanan odunlar, geçmiş etkinliklerden kalan brandalar, jeotekstiller, posterler, kullanılmış giysiler vb. gibi yerel çevreden temin edilmektedir.

Üretim Süreci: Sergilenen ürünler yalnızca el yapımı üretimden gelmektedir. İlgilizanaatkarlar yalnızca benzersiz parçalar üretir.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Topluluk katılımı: Etkinlik yerel sanatçıları ve zanaatkarları teşvik ediyor. Ayrıca, topluluk değişimi ve diyalogu için bir platform işlevi görüyor.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik prosedürler: Fuarda, farklı geri dönüştürülmüş malzemelerin bir araya getirilmesi ve terzilik teknikleri ile el yapımı tasarımların harmanlandığı çözümler tanıtılıyor.





DARWIN WOODSTOCK

DARWIN WOODSTOCK KİMDİR?

Sektör: Sürdürülebilir mimari

Konum: Bordo

Yıl: 2022

Darwin Woodstock, Bordeaux'daki Darwin ekosistemine entegre edilmiş bir girişimdir. Bu proje, sürdürülebilirlik ve malzeme yeniden kullanımına güçlü bir vurgu yaparak, öncelikle marangozluk ve el işçiliğine odaklanmaktadır. Darwin Woodstock ekibi, çevresel etkilerini en aza indirmek için ahşap ve metal gibi geri kazanılmış malzemeler kullanarak Darwin alanı için mobilya ve dekor üretmektedir. Mottoları, mevcut malzemeleri geri kazanmak, geliştirmek, yaratmak ve yeniden kullanarak onlara yeni bir hayat vermektir. Proje, ekolojik ayak izlerini azaltmanın yollarını sürekli arayan çevre dostu bir yaklaşıma dayanmaktadır.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Marangozluk projeleri.

Değer Yaratma: Darwin Woodstock, özellikle malzemelerin yeniden kullanımına öncelik veren bir yaklaşıma sahiptir. Dekonstrüksiyon ve artıkların yeniden kullanımı yoluyla. Yaklaşımları güçlü ilkelere dayanmaktadır: malzemelere yeni bir hayat vermek; ekolojik ayak izini en aza indirmek için her kaynağı optimize etmek; yeniden kullanım, tasarım ve mimaride kararlı oyuncularla iş birliği yapmak.

Hedef müşteriler: Darwin Ekosistemi, yerel işletmeler, dernekler, etkinlik organizatörleri ve kamu kuruluşları.

Tedarik Zinciri: Darwin Woodstock, yerel tedarikçilerle ortaklıklar kurarak ahşap ve metal gibi kullanılmış malzemeleri belirler ve toplar. Daha sonra, yenilikçi konseptler yaratmak için tasarımcılar ve zanaatkarlarla iş birliği yapar. Mobilya işçiliği, dekor ve kurulumatölyede gerçekleşir, minimum atık ve kaynakların optimum kullanımını sağlar. Yerel aktörlerle işbirliği yaparak, bitmiş ürünü mekanlara veya etkinliklere sunar ve entegre eder.

Hayatın sonu: Darwin Woodstock, ürünlerinin ömrünü uzatmak için birçok yöntem kullanır. Malzemelerin geri dönüşümünü uygular: kullanılmış ahşap, metal veya diğer malzemeleri yeni mobilyalara, dekorlara veya sanatsal enstalasyonlara dönüştürür. Ürünleri yeni projelere yeniden entegre eder: bir projeden öğeler genellikle başka bir amaçla kullanılmak üzere yeniden düzenlenmiş.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Darwin Woodstock, tüm projelerinde, özellikle seçici dekonstrüksiyon ve artıkların yeniden kullanımı yoluyla metal ve ahşap gibi malzemelerin yeniden kullanımına öncelik veriyor. Atölye, malzemeleri tedarik etmek için genellikle yerel tedarikçilerle ortaklıklar kuruyor.

Dairesel ekonomi: Dairesel ekonomi yaklaşımları şu temellere dayanmaktadır:

- Yerel tedarikçilerden artık kumaş ve atık malzemeleri geri kazanmak.
- Yerel tasarımcılar ve zanaatkarlarla iş birliği içinde yeni projeler planlamak.
- Atölyelerinde yeni ürünler üretmek, minimum atık ve kaynakların en iyi şekilde kullanılmasını sağlamak.
- Tamamlanan ürünleri diğer yerel aktörlerle iş birliği içinde mekânlara veya etkinliklere teslim etmek ve entegre etmek.
- Gelecekteki girişimleri geliştirmek için projenin çevresel ve sosyal etkilerini değerlendirmek.
- Kullanılmadığında veya atıldığında projeleri yeni ürünler için yeniden kullanmak.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Darwin Woodstock topluluğuna aktif olarak şu yollarla katkıda bulunur:

- Atölye Çalışmaları ve Eğitimler: Marangozluk, geri dönüştürme ve sürdürülebilir uygulamaları öğretmek için topluluk atölyeleri düzenleyerek bireyleri değerli becerilerle güçlendirirler.
- Yerel Kuruluşlarla Ortaklıklar: Okullar, işletmeler ve derneklerle iş birliği yaparak yerel topluma fayda sağlayan projelere katkıda bulunurlar.
- Kapsayıcı Etkinlikler: Çeşitli grupları bir araya getiren etkinlikler düzenleyerek topluluk bilinci ve ortak amaç duygusunu güçlendirirler.
- Genç Yeteneklere Destek: Yerel okullarla yürüttükleri çevreye duyarlı projeler gibi eğitim programları ve ortaklıklar aracılığıyla gençlerle etkileşim kurarlar.





TEXAA® KİMDİR?

Sektör: Mimari akustik
Konum: Gradignan
Yıl: 1978

Texaa®, işlevselliği mimari tasarımla harmanlayan akustik çözümler konusunda uzmanlaşmıştır. Paneller, kaplamalar, perdeler ve paravanlar dahil olmak üzere, hepsi imzası olan Aeria kumaşıyla kaplı bir dizi ürün tasarlar, üretir ve dağıtır. Bu patentli tekstil, akustik şeffaflığı ve dayanıklılığıyla bilinirken aynı zamanda estetik açıdan da hoştur.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Perde, panel ve kaplama gibi patentli akustik teknik çözümler.

Değer Yaratma: Texaa® yalnızca sesi emmekle kalmayıp aynı zamanda iletimini de azaltan yenilikçi bir akustik kumaş geliştirdi ve modüler alanlar için benzersiz bir çözüm sağladı. Texaa® ürünlerinin uzun ömürlülüğü ve yeniden kullanımı ile çevresel etkilerinin yönetimi için çalışmaktadır.

Hedef müşteriler: Texaa®, estetik bütünlükten ödün vermeden akustik konforu artırmayı amaçlayan mimarlık ve tasarım sektörlerindeki profesyonellere hizmet vermektedir. Müşteri kitlesi arasında ofisler, kültürel mekanlar, eğitim kurumları ve misafirperverlik alanları gibi projelerde yer alan mimarlar, iç mimarlar, akustik danışmanları ve belirleyiciler yer almaktadır.

Tedarik Zinciri: Texaa® yerel veya Avrupa ortaklarına öncelik verir.

Hayatın sonu: Texaa® ürünlerinin kullanım ömrü sonu yönetimine sorumlu bir yaklaşım benimseyerek sürdürülebilirlik ve geri dönüşümü vurgulamaktadır. Önemli noktalar şunlardır:

- Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA), bir ürünün çevresel etkisinin değerlendirilmesinden oluşur. Ürünlerin yaşam döngüsü boyunca.

•Geri dönüşüm ve yeniden kullanım kavramlarının uygulanması: Aeria tekstili dayanıklı ve geri dönüştürülebilir olacak şekilde tasarlanmıştır. •Yenileme: Ürünleri, ilk kurulumlarından birkaç yıl sonra yerinde yenileme için sökülüp yeniden monte edilebilir. Texaa® ayrıca geri alma ve yeniden satış sistemini planladı

Hizmetler.

Maliyet ve gelir: Texaa®, Gradignan'daki atölyesinde yaptığı el yapımı ve yerel üretimle ünlüdür ve bu durum kalite ve sürdürülebilirlik açısından maliyetlerini etkileyebilir. Geri dönüştürülmüş ve biyo-bazlı malzemelerin kullanımı ve yerel tedarikçilerle iş birliği de maliyetlerini yönetmede rol oynar.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Texaa®'nın Vibrasto akustik kaplamaları ortalama %60 oranında geri dönüştürülmüş malzeme içerir. Akustik perdeler gibi diğer ürünler %90'a kadar geri dönüştürülmüş içeriğe ulaşır. Ayrıca şirket, belirli ürünlerde çelik veya alüminyumun yerine ahşap bileşenler, Landes çamı gibi biyo-bazlı malzemeler kullanır. Dahası, zanaatkar yaklaşımı kaliteyi ve çevreye saygıyı garanti eder.

Tedarik zinciri yönetimi: Texaa® ürünleri yerel olarak kendi atölyesinde üretiliyor ve böylece karbon ayak izi. Şirket geri dönüştürülmüş ve biyo-bazlı malzemeler kullanır ve tedarikleri için yerel veya Avrupa ortaklarına öncelik verir.

Dairesel ekonomi: Texaa®, geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak dairesel bir ekonomide faaliyet gösteriyor, kolayca sökülüp takılabilen ürünler tasarlıyor, ilk kurulumlarından birkaç yıl sonra yerinde yenileme olanağı sağlıyor ve Made in Past ortaklığıyla geri alma ve yeniden satış hizmeti sunuyor.



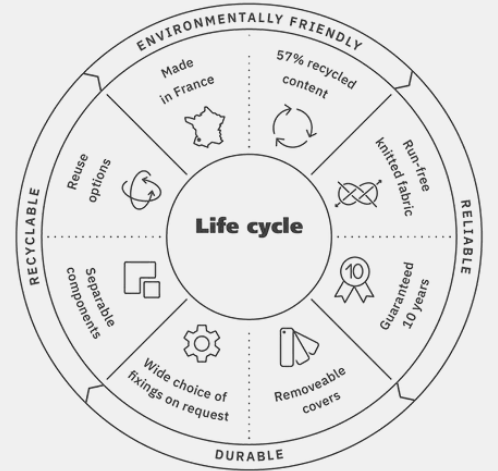
Üretim Süreci: Transonik Aeria tekstili, geri dönüştürülmüş ve biyo-bazlı malzemelere öncelik veren patentli bir işlem kullanılarak örülmüştür. Aşamalar, sıkı kalite kontrolüyle çözgü, örme, yıkama, boyama ve aprelemeyi içerir. Ürün montajıyla ilgili olarak, destekler ve çerçeveler üretilir ve ardından akustik emicilerle birleştirilir. Ürünler yerel atölyelerinde kaplanır, dikilir ve sonlandırılır. Her sipariş benzersizdir ve belirli ihtiyaçları karşılamak ve çevresel etkiyi azaltmak için özel olarak yapılır.

Sertifikalar: Texaa® ürünleri, denizcilik uygulamalarında kullanım için Uluslararası Denizcilik Örgütü (IMO) tarafından onaylanmıştır. Ayrıca, Aeria tekstili aşınmaya karşı direnç (NF EN ISO 12947-2) ve renk haslığı (ISO 105 B02) dahil olmak üzere sıkı direnç standartlarına uygundur.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik uygulamaları: Texaa®, sesi emen ve iletimini azaltan akustik perdeler geliştirerek modüler alanlar için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. Üretim süreci, uzun süre dayanıklı, dayanıklı bir ürün sağlar. Kopmaya dayanıklıdır (kumaştaki delik büyümmez), antistatiktir ve bu nedenle bakımı kolaydır. Aşınmaya dayanıklıdır ve rengi solmaz (ISO 105 B02 ölçeğinde 5 veya daha yüksek dereceli haslık).

Tanınma ve ödüller: Yaşayan Miras Şirketi (EPV) Etiket: 2023 yılında verilen bu etiket, Texaa®'nın zanaatkarlık ve endüstriyel mükemmelliğinin yanı sıra inovasyona olan bağlılığını da takdir ediyor.





ITALYA

MF1 - MARIO AKADEMİ FORONİ

MF1 - ACCADEMIA MARIO FORONİ KİMDİR?

Sektör: Giyim ve moda
Konum: Verona
Yıl: 2005

MF 1'in temel işi en önemli lüks markalar için örme giysiler yaratmaktır. MF 1, özellikle sosyal yönüne odaklanarak sürdürülebilir bir şekilde faaliyet gösterme hedefini koymuştur. Bu nedenle ve beceri transferinin sürekliliğini sağlamak için, örme, kalıp yapımı ve moda tasarımı alanlarında yeni nesillere eğitim veren Mario Foroni Akademisi'ni kurmuştur. Teknik becerilerin ötesinde, insanlara - işbirlikçiler, öğrenciler ve tüm paydaşlar - büyük önem verilmekte ve bunlar deneyim, kültür, değerler ve yetenek kaynakları olarak değerlendirilmektedir.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Örme ürünler.

Değer Yaratma: MF 1, giysilerinin yaratılmasında hem çevreye hem de hayvan refahına saygılı sertifikalı iplikler kullanır. Üretim süreci, sürekli gelişen ve yenilikçi örgü makinelerinin kullanımı sayesinde zanaatkarlığı son teknolojiyle birleştirir. Sosyal sorumluluğa güçlü bir şekilde odaklanan MF 1, tüm tedarik zincirinin sosyal, sağlık ve güvenlik standartlarına uygunluğunun sertifikalandırılmasını sağlar. En prestijli lüks markalarla işbirliği yapmanın yanı sıra MF 1, pazara sunulan ürün sayısını azaltmak için tasarlanmış çift taraflı bir giysinin teknik patentini de almıştır. Bu parça her iki tarafta da giyilebilir ve her biri tamamen farklı bir görünüme sahip olup hem çevresel hem de ekonomik faydalar sunar.

Hedef müşteriler: MF 1 öncelikle örme sektöründe uzmanlaşmış en prestijli moda markalarıyla çalışmaktadır. Dünyanın her yerinden müşterilere hizmet vermektedir.

Tedarik Zinciri: MF 1, kaliteyi garanti altına almak, güçlü bir varlık ve bağlantıyı sürdürmek için İtalya'da üretim yapmaktadır.Yerel topraklarına yatırım yapmak, yerel eğitim programlarıyla yeni nesillere yatırım yapmak ve yurt içi tedarik zincirini güçlendirmek.

Hayatın sonu: MF 1, tekstilleri geri kazandıran ve onlara yeni bir hayat veren kuruluşlarla ortaklık kurar, örneğin kumaş panellerini parçalayarak ve elde edilen malzemeyi sandalyelerde, koltuklarda ve benzeri ürünlerde dolgu olarak kullanır. Ayrıca, uzun ömürlü kullanım için tasarlanmış en yüksek kalitede giysiler üretir ve zaman içinde dayanıklılık.

Maliyet ve gelir:Ürünlerin maliyeti yüksektir, çünkü üretim yüksek kalite standartlarına uygundur.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik:MF 1, üretim tesisinde yeşil enerji üretmek amacıyla fotovoltaik sistem kullanarak ekolojik ayak izini azaltıyor.

Dairesel ekonomi:Kağıt ve atık iplik gibi malzemeler yeniden kullanılarak yeni ürünler yaratılıyor.

Üretim Süreci: İplik öncelikle İtalyan iplik fabrikalarından tedarik edilmektedir. Prototipler ve örme kumaş örnekleri müşterinin tasarımından başlayarak oluşturulmakta ve ürün üretim sürecinin her aşamasında geliştirilmektedir: CAD programlama, örme, yıkama, ütölme, montaj, elle bitirme, etiketleme, kalite kontrol, paketlenme ve müşterilere gönderim.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Topluluk katılımı: MF 1, yerel topluluğuyla derinden ilişkilidir, köy etkinliklerine katkıda bulunur, bireylerin ve çocukların korunmasını teşvik eden bağışlara ve girişimlere katılır ve halka açık ortak eğitim anlarını destekler. Ayrıca Mario Foroni Akademisi'nden yetenekli gençlere büyüme ve eğitim fırsatları sunar.

Çalışma uygulamaları:Bir Fayda Şirketi olarak şirketin temel hedeflerinden biri, çalışanlar için değer yaratmaktır.Bu nedenle, MF 1 hem teknik hem de işlevler arası eğitim programları uygular, eşitlik ve kapsayıcılık gibi konularda farkındalık yaratır ve çalışanların ihtiyaçlarına dikkat eden kişisel koruma önlemlerinin yanı sıra refah sistemleri de uygular.





MİMARLIK LABORATUVARI

LABORATORIO DI ARCHITETTURA KİMDİR?

Sektör: Mimarlık
stüdyosu
Konum: Reggio
Emilia Yıl: 2001

Laboratorio di Architettura mimarları, mimarlar olarak kendilerine bir görev verildiğine inanıyorlar. büyük sorumluluk: inşa edilmiş çevreyi ve bunun sonucunda hem insanların hem de gezegenin refahını şekillendirmede önemli bir rol. Bu nedenle, bu sorumluluğu olumlu ve kalıcı bir etki bırakma fırsatına dönüştürüyorlar. Laboratorio di Architettura'da, bir trend veya pazarlık edilemez bir gereklilik haline gelmeden çok önce sürdürülebilir tasarımlar yapıyorlardı. Çalışma, diyalog ve araştırma yoluyla, titiz bir bilimsel yaklaşımla, ancak aynı zamanda açık ve yaratıcı bir zihniyetle, mimarlığı uygulamanın yeni bir yolunu arama yolculuğuna başladılar. Kaynakların daha erdemli bir şekilde kullanılmasını sağlayan, atık ve rejenerasyonu teşvik eder. Laboratorio di Architettura, olumlu değişimin bir temsilcisi olmak istiyor. İlham vermek, kolaylaştırmak, inşa etmek ve yeni bir tasarım kültürünü teşvik etmek.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Mimari projeler, kentsel tasarım, kentsel planlama.

Değer Yaratma: Laboratorio di Architettura projeler (deneysel olanlar dahil) üzerinde çalışır ve Sorumlu mimarlık, mimari tasarım ile doğa arasındaki ilişki ve tasarım ile ekonomi arasındaki bağlantı üzerine odaklanan araştırmalar.

Hedef müşteriler: Belediyeler, inşaat şirketleri, girişimciler ve özel müşteriler. Müşterilerinin %100'ü İtalya'da.

Tedarik Zinciri: Tedarik zincirinin tamamı İtalya'dadır.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Laboratorio di Architettura'nın merkez binası, Reggio Emilia şehir merkezinde bulunan tarihi bir binanın deneysel bir yenilenme projesi olup, kuru (tekrar kullanılabilir) inşaat teknolojileri ve ısıtma ve soğutma için sıfır CO2 emisyonlu sistemler kullanılarak tamamen restore edilmiştir.

Üretim Süreci: Laboratorio di Architettura, iki ortak ve 3 ila 4 işbirlikçiden (tümüTasarım sürecine büyük önem verilir ve mümkün olduğunca her projeye bilgi ve uzmanlığı geliştirmek için küçük ölçekli deneyler entegre edilir.

Odak noktası "yarın nasıl yaşayacağımız" olmaya devam ediyor. Hem inşaat hem de mekansal tasarım açısından düşük maliyetle yüksek kaliteli yaşam alanları inşa etmek, ele almaya çalıştıkları birincil zorluktur.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Topluluk katılımı: Laboratorio di Architettura, kamu sektörüyle birlikte mekanları yenilemek için sıklıkla işbirliği yapıyor ve insanların yaşayabileceği ve mekanları deneyimleyebileceği alanlar ve binalar yaratıyor.

YENİLİK VE ETKİ

Tanınma ve ödüller: Laboratorio di Architettura'nın kazandığı başlıca ödüller şunlardır:

- Eski Quisisana sanatoryum kompleksi içinde sosyo-kültürel bir merkez için davetli yarışma (Arco-TN, işbirliğiyle - Üçüncü Ödül - 2005)
- Konut geliştirme yarışması CASANOVA Lot EA8 - Bolzano (Birincilik Ödülü - 2006)
- Sürdürülebilirlik Ödülü (Birincilik Ödülü - 2006)
- IQU Sürdürülebilirlik Ödülü (Birincilik Ödülü - 2006)
- Guastalla'daki yeni spor arenası için rekabet(Üçüncülük Ödülü - 2008)
- Ponte Nuovo'da (RA) bir okul kampüsü için yarışma (iş birliğiyle, Birincilik Ödülü - 2010)
- Sürdürülebilirlik Ödülü (Kentsel Planlamada Birincilik Ödülü) Kategori - 2011)
- Çevre dostuÖdül (Birincilik Ödülü - 2012)
- IQU Sürdürülebilirlik Ödülü (Birincilik Ödülü - 2013)
- Yeniden İnşa Ödülü 2013 (İkincilik Ödülü)
- Eco-Luoghi 2013 Yarışması, Roma (Kazanan Proje)
- Via Parma, Bolzano'daki binaların enerji yeniden geliştirilmesi yarışması 2015 (İkincilik Ödülü)
- Via Palermo, Bolzano'daki binaların yenilenmesi yarışması 2016 (Birincilik Ödülü)





BİRDEN BİR STÜDYO

ONE STUDIO'DA KİMLER VAR?

Sektör: Moda tasarımı
Yer: Reggio Emilia
Yıl: 2021

ProjeZ Kuşağına Reggio Emilia'nın tarihi merkezinde bir referans noktası sunma, çevrimiçi satın alma eğiliminin artmasına karşı koyma ve doğrudan deneyimin değerine dikkat çekme arzusundan doğdu. Amaç sadece bir mağaza değil, şehrin gençleri için bir sosyallik, buluşma ve büyüme ortamı yaratmak. One of One Studio'nun sürdürülebilir moda vizyonu ile temas kurmanın ve genç girişimciliğine bir örnek sunmanın, diğer insanlarla bilgi paylaşımında bulunarak gençlerin bu sektöre olan ilgisini geliştirmenin mümkün olduğu bir paylaşım yeri.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Geri dönüştürülmüş giysiler ve aksesuarlar

Değer Yaratma: One of One Studio, ürünlerinin tasarımından üretimine, nakliyesinden kullanımına kadar attığı her adımda yerel olmayı hedefliyor.

Hedef müşteriler: Genellikle modayla ilgilenen, sürdürülebilir, yerel üretim ürünler arayan kişilerdir. 16 ila 35 yaş arası. Ana pazarları İtalya'dır, ancak ürünlerinin bir kısmını da ihraç ederler.

Tedarik Zinciri: Kuzey İtalya, Bologna'dan Prato'ya. Üretim tesisleri Reggio Emilia'da bulunmaktadır. İhracat yaptıklarında, taşımacılığa sürdürülebilir bir yaklaşım getiren İtalyan lojistik şirketlerini veya taşıyıcılarını kullanırlar.

Maliyet ve gelir: Giyim markamızın fiyatı ve maliyeti orta segmenttedir.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik:One of One Studio, %30-100 oranında geri dönüştürülmüş kumaşlardan oluşan bir giyim koleksiyonu geliştirdi.

Tedarik zinciri yönetimi: Tüm tedarikçileri üretim yerlerinden maksimum 150 km uzakta bulunmaktadır. Hepsini şahsen tanırlar ve gerçek ve kişisel iş ilişkileri kurarlar.

Dairesel ekonomi:Pamuk ile üretim yapıyorlar, çünkü 40 yıla kadar dayanıyor ve geri dönüştürülebiliyor.

Üretim Süreci: Kumaş Prato veya Carpi'deki ölü stok satıcılarından temin edilir ve ardından Reggio Emilia'daki bir kumaş kesme tesisine taşınır. Daha sonra terziler kesilen kumaşı alır ve birlikte diker. Kesme işlemi tamamlandığında, One Studio'nun boyacısı boyama işlemini başlatmak için giysiyi alır. Bundan sonra ürün baskı veya nakış atölyesine gönderilebilir.

One of One Studio, tüm hat boyunca standart bir üretim yöntemi sürdürmeye çalışır. Upcycling dünya çapında benzersiz ve büyük ölçekte tekrarlanamayan bir şey olarak görülse de, en iyiyi geri dönüştürmek için üretimi önemli ölçüde artırabilecek bir tedarik ve üretim yöntemi üzerinde çalışıyorlar.artık kullanılamaz hale gelen giysi sayısı.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Topluluk katılımı: Bölgemizde etkinlikler düzenleyerek sürdürülebilirlik ve yeniden kullanım değerlerimizi benimseyen topluluğumuzla bağımızı güçlendiriyoruz. Katılımcıların artık kullanmadıkları kullanılmış giysilerini getirip kumaşı geri kazanıp kendi elleriyle yeni giysiler yaratabilecekleri atölyeler düzenliyoruz.





Kriz

CRIDEN KİMDİR?

Sektör: Mücevher ve tasarım objeleri
Konum: Reggio Emilia
Yıl: 1973

Crisden, müşterilerine yüksek düzeyde yaratıcılık, teknik uzmanlık, organizasyon, esneklik ve ürün kalitesi. Bu faktörler, en ünlü ulusal ve uluslararası moda markaları arasında tanınmasını sağlamıştır. Crisden, işini sürdürürken şirketin ilkelerini ve ahlaki değerlerini özetleyen belirli bir Etik Kuralları'nı takip eder: çevresel etkisini azaltır. Basit bir taslaktan ve malzeme ve şekil seçiminden başlayarak Crisden, müşteriyle kararlaştırılan teslimat tarihine uyan ancak her şeyden önce sürdürülebilir ve temiz bir geleceğe adanmış bir kurumsal felsefeye saygı duyan yüksek kaliteli bir bitmiş ürün yaratır; burada sürekli iyileştirme yerine getirilen bir sözdür.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Lüks ve üst düzey moda sektörüne yönelik aksesuarlar.

Değer Yaratma: Crisden'da çalışanları başlıyormüşteri onlarla iletişime geçtiğinde. Konsepti hızla yorumlayıp somut, ulaşılabilir bir ürüne dönüştürüyorlar. Bu yüzden desen tasarım ve geliştirme departmanı yaptığımız her şeyin temelidir. Sıkı teslim tarihlerine uymak ve kaliteyi asla tehlikeye atmadan maliyetleri optimize etmek için, zanaatkar işçiliği son teknolojiyle kusursuz bir şekilde harmanlıyorlar.

Hedef müşteriler:En prestijli İtalyan ve Fransız moda evlerinin markaları.

Tedarik Zinciri:Tedarik zincirinin tamamı İtalya'da.

Hayatın sonu: Crisden aksesuarları, uzun süreli dayanıklılığı garanti eden yüksek kaliteli hammaddelerin kullanımı ve dikkatle tanımlanmış üretim süreçleri sayesinde uzun ömürlü olacak şekilde üretilmiştir.

Maliyet ve gelir:Ürünlerin fiyatları orta-yüksekten premium ve lüks segmente kadar değişmektedir.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Crisden, alternatif, daha az tehlikeli ve daha az kirlетici ürünler kullanarak çevresel etkisini azaltmayı seçti.

- **Enerji:** Crisden, fotovoltaiк sistemler aracılığıyla güneş enerjisiyle çalışır. Elektrikli araçlar için şarj istasyonları vardır ve enerji tüketimini azaltmak için entegre kurutma tünelleri ve dahili hava sirkülasyonu olan otomatik yapııştırma makineleri gibi teknolojik makineler kullanırlar.
- **Atık yönetimi:** Crisden plastik, kağıt, cam ve organik atıkları ayırıyor.
- **Malzemeler:** Crisden sığır ve koyun derisi kullanır. Bunlar, gıda tedarik zincirinin atıklarından türetilen bir yan ürün oldukları için sürdürülebilir ham maddeler olarak kabul edilir. Ayrıca ofislerden plastiğı ortadan kaldırdılar ve ambalajlardaki plastiğı azaltarak yerine kağıt koydular.

Tedarik zinciri yönetimi: Crisden, İtalyan ham maddeleri tedarik eder ve tüm üretimi kendi bünyesinde, yalnızca İtalya'da gerçekleştirir, böylece ürün, kaynaklar üzerinde kesin ve sürekli kontrol sağlanır ve nakliye mesafeleri en aza indirilir. Ayrıca, müşterilere ve tedarikçilere yapılan transferlerde otomobiller yerine trenler gibi daha az etkili nakliye yöntemlerinin kullanılması tercih edilir.

Üretim Süreci: Sıkı teslim tarihlerine uymak ve kaliteyi tehlikeye atmadan maliyetleri optimize etmek için Crisden, el işçiliğini son teknolojiyle birleştiriyor. Operasyonları arasında Auto CAD/CAM kullanan 2D ve 3D dijital tasarım sistemleri; hassasiyet ve verimlilik için "Endüstri 4.0" dikiş makineleri; sürekli konveyör bant işleme avantajlarını sunan kompakt otomatik kesme sistemleri yer alıyor. Bir moda veya mobilya ürününün üretim süresi, parçanın karmaşıklığına bağlı olarak değişebilir: küçük ve basit bir ürün için 60 dakika veya daha yapılandırılmış ve karmaşık bir parça için 8 saate kadar sürebilir.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: Crisden, çevre lehine kurumsal sosyal sorumluluğı destekler ve teşvik eder, atık ayırma, işyerlerinin temizliğı ve çevrenin temizliğı konusunda sürekli ve en üst düzeyde ciddiyet gösterir. Şirket, düzenli olarak çevre temizliğine adanmış günler, sokaklarda veya çevredeki yeşil alanlarda bırakılan atıkları toplama ve ayırma gibi çevre dostu girişimler düzenler. Şirket, bu grup çevre temizleme faaliyetlerini gerçekleştirerek, bireylerde yaşadıkları alanlara özen gösterme konusunda farkındalık yaratmayı ve topluluğı ait olma duygusunu teşvik etmeyi amaçlamaktadır.





CEA KAPSÜL

CEA KAPSÜL KİMDİR?

Sektör: Moda

Yer: Padova **Yıl:**

2024

CEA Capsule, İtalya'da hem rahat hem de şık ve etik olarak üretilen modayı sunar; heminsanlar ve gezegen. Yerel kaynaklı, sürdürülebilir malzemelerden üretilen küçük, ön satış koleksiyonlarına odaklanan CEA, minimum atık ve maksimum kaliteyi garanti eder. Marka, kadın girişimciliğini aktif olarak destekler ve zanaatkar bilgi birikimini paylaşmak ve geleneksel zanaatkarlığı korumak için iş birliği yapılan bir alan olan açık bir laboratuvar öngörür. Yavaş moda yaklaşımıyla CEA, bilinçli tüketicileri zamansız, iyi yapılmış kıyafetlere yatırım yapmaya davet eder. Bir markadan daha fazlasıdır, zanaatkarlığı korumak ve modayı sürdürülebilir şekilde yeniden şekillendirmek için bir harekettir.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Giyim, çok gibi tişörtler, etekler, elbiseler,kazaklar.

Değer Yaratma: CEA Capsule, geleneksel zanaatkarlığı sürdürülebilir inovasyonla birleştiriyor.Yerel zanaatkarlar ve tedarikçilerle yakın bir şekilde çalışarak İtalyan üretim zincirini güçlendirir ve nadir becerileri korur. Ön satışların kullanımı, markanın yalnızca ihtiyaç duyulanı üretmesine, atığı en aza indirmesine ve üretimi gerçek taleple uyumlu hale getirmesine olanak tanır. Yüksek kaliteli, yerel ve düşük etkili malzemeler seçerek, azaltılmış çevresel ayak izine sahip uzun ömürlü giysiler sağlar. Ayrıca CEA, kapsayıcı girişimciliği ve toplum gelişimini destekleyen kadın liderliğindeki girişimlerden oluşan bir ekosistemi teşvik eder.

Hedef müşteriler:Sadece şık ve rahat değil, aynı zamanda etik olarak üretilmiş ve çevresel açıdan sürdürülebilir kıyafetler arayan herkes.

Hem kış hem de yaz için koleksiyonlar hazırlayarak, giysilerin bir mevsimden diğerine uyarlanabilirliği üzerinde durdu. Ayrıca bir ön satış sistemi de benimsedi. Bu yöntemler, markanın yalnızca ihtiyaç duyulanı üretmesine, atığı en aza indirmesine ve üretimi gerçek taleple uyumlu hale getirmesine olanak tanır.

Hayatın sonu: CEA, zaman içinde dayanıklı ürünler yaratır. Ayrıca, CEA müşterilerine kıyafetlerin ömrünü uzatmak için nasıl kullanılacağını ve yıkanacağını açıklar. Kullanılan malzemelerin çoğu geri dönüştürülebilir veya biyolojik olarak parçalanabilir, ancak CEA yakında bir onarım ve geri alma programı uygulamak istiyor.

Maliyet ve gelir:CEA Capsule'de ürün fiyatlandırması, ilgili zanaatkarlar için adil tazminat ve ekonomik istikrarı garanti altına almak, aynı zamanda artan yaşam maliyetiyle mücadele eden müşteriler için rekabetçi ve erişilebilir kalmak amacıyla dikkatlice dengelenmiştir.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: CEA Capsule malzemelerini dikkatle seçiyor. Kış koleksiyonu için: İtalya'da eğrilen Avustralya yünü; Alpago'dan gelen ve Follina'da eğrilen İtalyan yünü; depolardaki ve örgü fabrikalarındaki fazla stoktan elde edilen karışık geri kazanılmış iplikler. Yaz koleksiyonu için: Organikİtalya'da eğrilen pamuk; Hindistan'dan ve Better Cotton girişimine katılan ülkelerden geri dönüştürülmüş pamuk.Etiketler aynı zamanda biyolojiktir.

Dairesel ekonomi: CEA, yeni giysiler tasarlamak için iplikleri yeniden kullanır. Ayrıca, çevresel etkiyi en aza indirmek için yalnızca organik ve geri dönüştürülmüş malzemeler seçer.

Üretim Süreci: Her giysi kumaş kesilmeden işleniyor ve -örgü olduğu için-orijinal durumuna veya ipliğine geri alınabilir, malzeme bütünlüğünü korur ve atığı en aza indirir.Seçilen malzemeler geri dönüştürülür ve diğer kimyasal işlemlerden kaçınmak için yeniden boyanmazlar. CEA ayrıca ürüne değer katmak ve müşterilerin ürünle olan bağını güçlendirmek için nakış yoluyla giysilerin özelleştirilmesini de sunar ve bu da daha uzun bir ömre yol açar.

Sertifikalar: Avustralya Yünü Sorumlu Yün Standardı olarak sertifikalandırılmıştır, GOTS sertifikalı pamuk, GRSSertifikalı geri dönüştürülmüş pamuk.

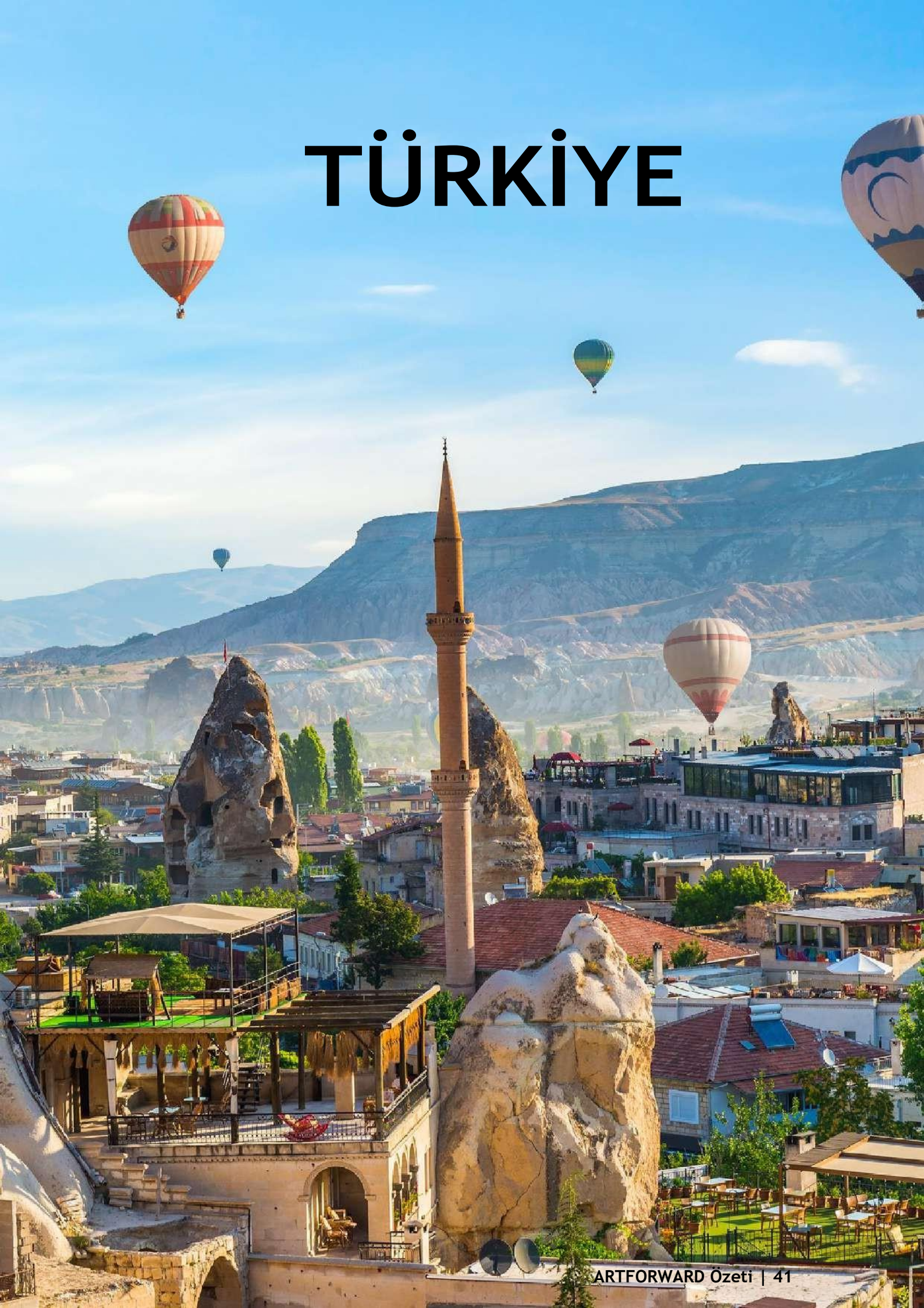
SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES

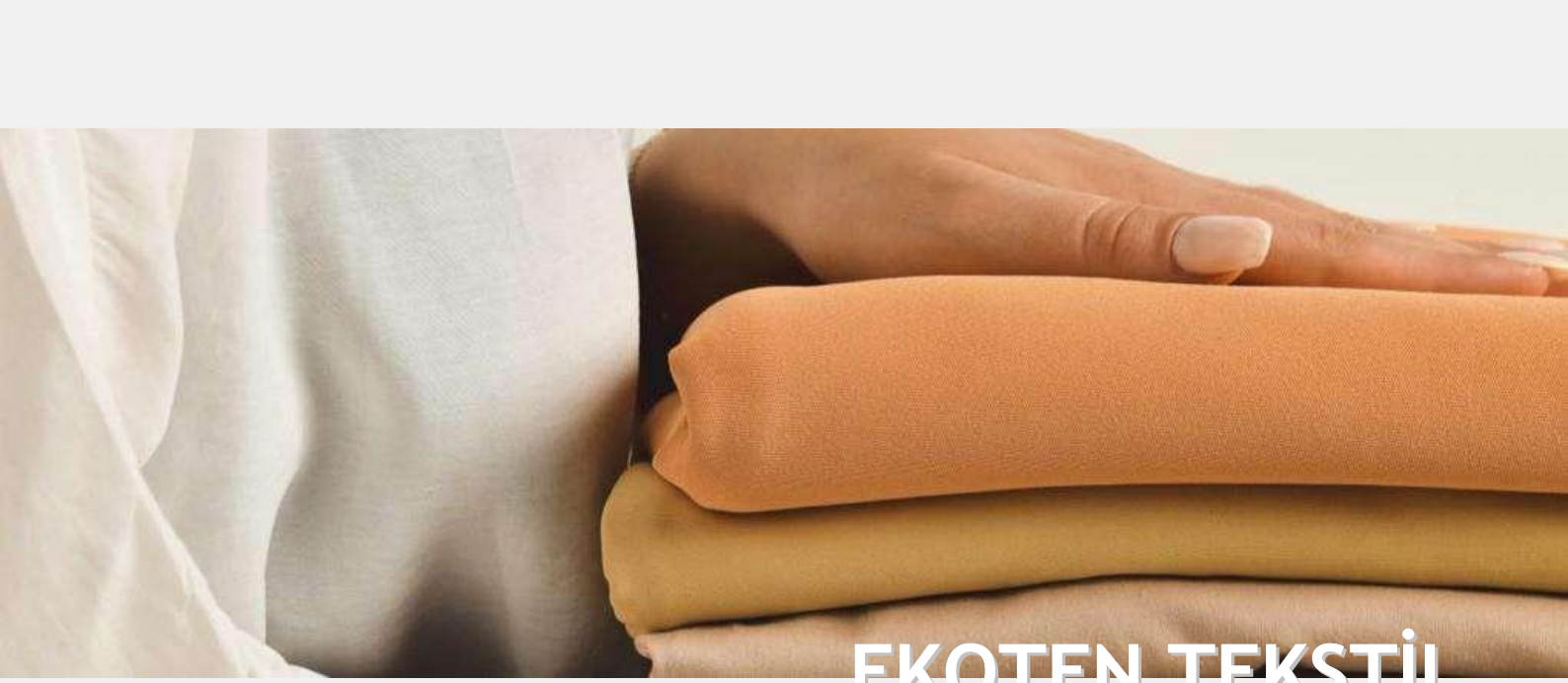
Çalışma uygulamaları:Marka, kadın girişimciliğini aktif olarak destekliyor ve kadınların bir araya geldiği bir topluluk yaratıyor.moda endüstrisinde gelişebilir.

Topluluk Katılımı: CEA'nın gelecek planı şu şekildedir:bilgi ve becerileri paylaşmak, kuşaklar arası öğrenmeyi teşvik etmek için açık bir laboratuvar kurmak. Dahası, markanın temeli girişimciler, vatandaşlar ve müşteriler arasındaki iş birliğine dayanmaktadır. Gelecekte, Cea'nın



TÜRKİYE





EKOTEN TEKSTİL

EKOTEN TEKSTİL KİMDİR?

Sektör: Tekstil & Kumaş Üretme
Konum: Türkiye
Yıl: 1995

Tekstil üretiminde yenilikçi öncü EKOTEN Tekstil, Avrupa'da prestijli bir örme kumaş üreticisi ve Türkiye'nin en büyük tekstil ihracatçılarından biridir. Organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester ve su tasarrufu sağlayan boyama teknikleri gibi çevre dostu üretim yöntemleriyle çevresel etkiyi azaltarak tekstil üretiminde devrim yaratmayı amaçlamaktadır. Şirket, dairesel ekonomi uygulamalarını teşvik eder, tekstil atıklarını en aza indirir ve etik ve adil üretimi garanti ederken kaynak verimliliğini optimize eder. EKOTEN, yüksek kaliteli, dayanıklı ve sürdürülebilir kumaşlar geliştirerek küresel markaların yeşil çözümleri moda ve endüstriyel tekstillere entegre etmelerini destekler.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Modaya uygun ve işlevsel kumaşlar ve giysiler.

Değer Yaratma: EKOTEN Tekstil, organik hammaddeleri kullanarak sürdürülebilir tekstil üretimiyle değer yaratıyor ve geri dönüştürülmüş malzemeler, su tasarruflu boyama teknikleri ve yenilenebilir enerji kaynakları. Şirket, dayanıklılığı artırmak ve çevresel etkiyi azaltmak için Ar-Ge ve yenilikçi kumaş teknolojilerine yatırım yapıyor. Sıfır atık üretim süreçlerini, gelişmiş tekstil mühendisliğini ve dijital üretim sistemlerini entegre ederek EKOTEN, yüksek kalite standartlarını korurken kaynak verimliliğini optimize ediyor. Etik kaynak sağlama, adil işgücü uygulamaları ve endüstri iş birliklerine olan bağlılığı, sürdürülebilir tekstil inovasyonunda lider rolünü daha da güçlendiriyor.

Hedef müşteriler: EKOTEN Tekstil, sürdürülebilir kumaş çözümleri arayan küresel moda markalarına, spor giyim şirketlerine ve endüstriyel tekstil üreticilerine öncelikli olarak hizmet vermektedir.

Tedarik Zinciri: EKOTEN Tekstil, sertifikalı tedarikçilerden organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester ve çevre dostu hammaddeler tedarik ederek sürdürülebilir ve şeffaf bir tedarik zinciri işletmektedir. Şirket, adil çalışma uygulamaları ve çevresel sorumluluğu sağlamak için etik üreticiler ve imalatçılarla iş birliği yapmaktadır.

Hayatın sonu: EKOTEN Tekstil, kumaşlarını döngüsel ekonomi prensipleriyle tasarlar ve yaşam döngülerinin sonunda biyolojik olarak parçalanabilir, geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir olmalarını sağlar. Şirket, markaları kumaş geri dönüşüm programlarını ve sürdürülebilir bertaraf yöntemleri.

Maliyet ve gelir: EKOTEN Tekstil'in maliyet yapısı, hammadde teminini (organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester), sürdürülebilir üretim teknolojileri, Ar-Ge yatırımları, enerji tasarruflu üretim ve adil işçilik ücretleri. Şirket, çevre dostu tekstillerin B2B satışları yoluyla gelir elde ediyor. Ek gelir akışları, özelleştirilmiş sürdürülebilir kumaş çözümlerinden, tescilli tekstil yeniliklerinin lisanslanmasından ve çevre bilincine sahip markalarla işbirliklerinden geliyor. Yüksek kaliteli, dayanıklı malzemelere öncelik vererek EKOTEN, uzun vadeli karlılığı garanti ederken sürdürülebilir tekstil pazarında rekabet avantajını koruyor.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Sürdürülebilirlik açısından pek çok uygulama hayata geçiriliyor:

- **Malzemeler:** EKOTEN Tekstil, sertifikalı tedarikçilerden temin edilen organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester ve çevre dostu sentetik veya biyolojik olarak parçalanabilir lifler kullanır. Şirket, düşük çevresel etki.
- **Su kullanımı:** EKOTEN, tekstil üretiminde su tüketimini önemli ölçüde azaltan su tasarruflu boyama teknolojilerini hayata geçiriyor.
- **Enerji kullanımı:** EKOTEN, faaliyetlerine güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını entegre ediyor. Ayrıca şirket, enerji açısından verimli tekstil üretim süreçlerini optimize ederek karbon ayak izinin minimumda kalmasını sağlıyor.
- **Atık Yönetimi:** EKOTEN, çevresel etkiyi en aza indirmek için kumaş geri dönüşümü, geri dönüşüm ve kapalı devre tekstil üretimini bir araya getirerek sıfır atık yaklaşımını takip eder. Atılan kumaşlar ve üretim atıkları yeniden kullanılır veya yeni malzemelere entegre edilir.

Tedarik zinciri yönetimi: EKOTEN Tekstil sağlar Etik ve çevreye duyarlı uygulamalara bağlı sertifikalı tedarikçilerden organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester ve çevre dostu elyaf tedarik ederek sürdürülebilir ve şeffaf bir tedarik zinciri.

Şirket, su tasarrufu sağlayan boyama teknikleri, atık azaltma stratejileri uygulayan ve enerji verimliliği yüksek üreticilerle ortaklık kuruyor. yenilenebilir enerji kaynakları. Düşük karbonlu taşıma yöntemleri ve bölgesel dağıtım ağlarının desteklenmesiyle lojistik optimize ediliyor. EKOTEN sıkı bir kalite kontrolüne sahiptir.



Dairesel ekonomi: EKOTEN Tekstil, yaşam döngülerini uzatmak için biyolojik olarak parçalanabilir, geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir tekstiller tasarlayarak dairesel ekonomi prensiplerini benimsiyor. Şirket, kumaş atıklarının verimli kaynak kullanımı, tekstil geri dönüşüm programları ve geri dönüşüm girişimleri yoluyla en aza indirildiği kapalı devre üretimine öncelik veriyor. EKOTEN, organik ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak bakir kaynaklara olan bağımlılığı azaltıyor ve sürdürülebilir giyim üretimini teşvik ediyor. Şirket ayrıca, tekstillerin çöp sahası atıklarına katkıda bulunmak yerine tedarik zincirine yeniden girmesini sağlamak için markalarla geri alma ve geri dönüşüm sistemleri geliştirmek için iş birliği yapıyor.

Üretim Süreci: Çevresel etkiyi en aza indirmek için su tasarrufu sağlayan boyama teknolojileri, enerji tasarruflu makineler ve yenilenebilir enerji kaynakları kullanır. Üretim süreci sıfır atık yaklaşımını izler ve tekstil artıklarının ve yan ürünlerinin yeniden kullanılmasını veya geri dönüştürülmesini sağlar.

Sertifikalar: KOTEN Tekstil, taahhüdünü garantileyen uluslararası sürdürülebilirlik sertifikalarına sahiptirçevre dostu ve etik tekstil üretimine. Şirket, GOTS (Küresel Organik Tekstil Standardı) tarafından sertifikalandırılmıştır.organik liflerin kullanımı ve sıkı çevresel ve sosyal kriterlere uyumu. Ayrıca kumaşlarının zararlı maddelerden arınmış ve insan kullanımı için güvenli olduğunu garanti eden OEKO-TEX Standard 100'e de uygundur. Ek olarak, EKOTEN ekolojik ayak izini en aza indirmek ve kaynak verimliliğini artırmak için ISO 14001'i (Çevre Yönetim Sistemi) takip eder.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: EKOTEN Tekstil, tüm çalışanlar için güvenli çalışma koşulları, adil ücretler ve eşit fırsatlar sağlayarak adil ve etik çalışma uygulamalarını destekler. Şirket, uluslararası çalışma standartlarına uyar ve çocuk işçiliğini, zorla çalıştırmayı ve işyerinde ayrımcılığı yasaklayan GOTS ve OEKO-TEX sosyal kriterlerini takip eder. EKOTEN, çalışanlarına sürekli eğitim ve mesleki gelişim sağlayarak çalışanların refahını ve kariyer gelişimini teşvik eder.

Topluluk katılımı: EKOTEN Tekstil, sürdürülebilirlik girişimleri, eğitim programları ve sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla yerel ve küresel toplulukla aktif olarak etkileşimde bulunmaktadır. Şirket, çevre bilincini ve sürdürülebilir tekstil uygulamalarını teşvik etmek için kâr amacı gütmeyen kuruluşlar, üniversiteler ve endüstri liderleriyle iş birliği yapmaktadır. Yerel zanaatkarları ve küçük ölçekli üreticileri destekleyerek tedarik zincirinde adil fırsatlar sağlamaktadır. Ayrıca EKOTEN, toplulukları çevre dostu moda ve sorumlu tüketim konusunda eğitmek için atölyeler, sürdürülebilirlik kampanyaları ve kurumsal sosyal sorumluluk (CSR) projeleri düzenlemektedir.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik uygulamaları: EKOTEN Tekstil, çevre dostu malzemelere, gelişmiş teknolojilere ve daha fazlasına yatırım yaparak sürdürülebilir tekstil üretiminde inovasyonu yönlendiriyor.üretim teknolojileri ve dairesel ekonomi çözümleri. Ayrıca,araştırma kurumları ve endüstri ortaklarıyla işbirliği yaparak yeni kumaş teknolojileri ve kapalı devre





ERSA MOBİLYA

ERSA MOBİLYA KİMDİR?

Sektör: Mobilya & İç mekanTasarım
Konum: Türkiye
Yıl: 1958

ERSA Mobilya, çevre dostu malzemeler, enerji tasarruflu üretim ve dairesel ekonomi prensiplerini bir araya getirerek sürdürülebilir mobilya tasarımı ve üretimine kendini adanmıştır. Şirket, atıkları azaltmak ve ürün yaşam döngülerini uzatmak için dayanıklılık, modülerlik ve geri dönüştürülebilirliğe odaklanmaktadır. ERSa, yenilikçilik, estetik ve çevresel sorumluluğu harmanlayarak modern iç mekanlarda yeşil mobilya çözümleri için yeni standartlar belirlemeyi amaçlamaktadır.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Sürdürülebilir ofis mobilyaları

Değer Yaratma: ERSa Mobilya, mobilya üretiminde FSC sertifikalı ahşap, geri dönüştürülmüş metaller ve düşük emisyonlu yüzeyler kullanarak değer yaratır. Şirket, akıllı üretim teknolojilerine yatırım yapar, Enerji verimliliği yüksek üretim hatları ve modüler tasarım teknikleri ile minimum atık ve maksimum uyarlabilirlik sağlıyoruz.

Hedef müşteriler: ERSa Mobilya, kurumsal ofislere, konaklama sektörlerine, mimari firmalara ve iç tasarımcılara hizmet vermektedir. Şirket, ürünlerini doğrudan satış, showroom ortaklıkları ve uluslararası işbirlikleri aracılığıyla dağıtmakta ve Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Amerika'daki pazarlara hitap etmektedir.

Tedarik Zinciri: ERSa Mobilya, sorumlu tedarikçilerden çevre dostu sertifikalı malzemeler tedarik ederek sürdürülebilir ve etik bir tedarik zinciri sürdürüyor. Şirket, karbon açısından verimli dağıtımını optimize etmek için çevre bilincine sahip lojistik ortaklarıyla iş birliği yapıyor.

Hayatın sonu: ERSa Mobilya, ürünlerini kolay sökme, geri dönüştürme ve yenileme için tasarlayarak dairesel mobilya ekonomisine olanak tanır.

Maliyet ve gelir: ERSA Mobilya'nın maliyet yapısı, hammadde teminini (sürdürülebilir ahşap, geri dönüştürülmüş metaller), çevre dostu tasarım, enerji tasarruflu üretim ve lojistik operasyonlarında Ar-Ge. Şirket, doğrudan satışlar, büyük ölçekli sözleşme projeleri, B2B işbirlikleri ve modüler mobilya tasarımlarının lisanslanması yoluyla gelir elde ediyor.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: ERSA Mobilya sürdürülebilirlik konularını farklı açılardan ele alıyor:

- **Malzemeler:** ERSA Mobilya, FSC sertifikalı ahşap, geri dönüştürülmüş alüminyum ve toksik olmayan yapıştırıcılar kullanıyor.
- **Su kullanımı:** Şirket, su tasarrufu sağlayan ahşap işleme ve bitirme işlemlerini uygulayarak üretimdeki genel su tüketimini azaltıyor.
- **Enerji kullanımı:** ERSA, üretim tesislerinde güneş enerjisi ve enerji tasarruflu makineleri entegre ediyor.
- **Atık yönetimi:** ERSA, geri dönüşüm, üretim artıkları ve kullanılmış mobilyaların geri dönüşümü yoluyla endüstriyel atıkları en aza indiriyor.

Tedarik zinciri yönetimi: ERSA Mobilya, karbon ayak izlerini en aza indirmek için sertifikalı sürdürülebilir malzeme tedarikçileriyle çalışıyor ve düşük emisyonlu lojistik sağlıyor.

Dairesel ekonomi: ERSA Mobilya, modüler, uzun ömürlü ve geri dönüştürülebilir mobilyaları teşvik ederek, ürünlerin yenilenebilir ve yeniden kullanılabilir olması. Mobilya geri alma programları, onarım hizmetleri ve geri dönüşüm girişimleri aracılığıyla şirket, ürünlerinin yaşam döngüsünü uzatıyor ve atıkları azaltıyor.

Üretim Süreci: ERSA Mobilya, yüksek kaliteli, çevre dostu mobilyalar yaratmak için hassas ahşap işçiliği, metal imalatı ve ergonomik tasarım teknolojilerini kullanır. Şirketin üretimi, çevreye duyarlı operasyonları sürdürmek için düşük VOC'li kaplamalar, su bazlı yapıştırıcılar ve yenilenebilir enerji.

Sertifikalar: ERSA Mobilya uluslararası sürdürülebilirlik sertifikalarına sahiptir: FSC Sertifikasyonu - Ahşap malzemelerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini sağlar; ISO 14001 - Sürdürülebilir üretim için çevre yönetim sistemi sertifikasyonu; LEED Uyumlu Ürünler - Çevreye duyarlı mobilya tasarımıyla yeşil bina girişimlerini destekler; GREENGUARD Sertifikasyonu - İç mekan ürünlerinde düşük kimyasal emisyonu garanti eder.



SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: ERSA Mobilya, küresel işgücü düzenlemelerine uygun olarak etik çalışma koşulları, adil ücretler ve işyeri güvenliği sağlar. Şirket, kapsayıcı ve yetenekli bir işgücünü teşvik etmek için eğitim programları, çalışan refahı girişimleri ve çeşitlilik dostu politikalar sağlar.

Topluluk katılımı: Şirket, çevre dostu mimari ve iç mekan tasarım çözümlerini teşvik etmek amacıyla üniversiteler, tasarım yarışmaları ve sosyal etki programlarıyla iş birliği yapıyor.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik uygulamaları: ERSA Mobilya akıllı mobilya teknolojilerine, AI destekli ergonomik çözümlere ve sürdürülebilir malzeme yeniliklerine yatırım yapmaktadır. Şirket, estetiği çevresel sorumlulukla birleştirerek modüler çalışma alanları, enerji tasarruflu ofis tasarımları ve IoT özellikli mobilya sistemlerine öncülük etmektedir.

Tanınma ve ödüller: ERSA Mobilya, sürdürülebilir tasarım ve inovasyona yaptığı katkılardan dolayı şu ödüle layık görüldü:

- Çevre dostu ofis çözümleriyle Avrupa Yeşil Tasarım Ödülü (2023).
- Modüler çalışma alanı tasarımlarında öncü çalışmalarıyla Sürdürülebilir Yenilik Mobilya Ödülü (Türkiye, 2022).
- Sıfır atık üretimine olan bağlılığı nedeniyle En İyi Çevre Bilinçli Üretim Ödülü (2021).





M GİRİŞ

MIIN KİMDİR?

Sektör: Moda & Tekstil Üretme
Konum: İstanbul
Yıl: 2014

MiiN, iş felsefesinin merkezinde sürdürülebilirlik bulunan yavaş moda markasıdır. MiiN, zamansız, minimalist kıyafetler yaratarak sürdürülebilir ve etik tasarım yoluyla modayı yeniden tanımlamayı amaçlamaktadır. kadınlar. Marka, aşırı üretim ve israfı önlemek için küçük partiler halinde üretim yaparak yavaş moda prensiplerini benimsiyor. MiiN, stili çevresel ve sosyal sorumlulukla uyumlu hale getiren hızlı moda bir alternatif sunuyor.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Moda giysiler.

Değer Yaratma: MiiN, yerel, etik üretim ve minimalist tasarım uygulamalarıyla değer yaratır. Her parça, yetenekli yerel zanaatkarlar tarafından OEKO-TEX sertifikalı kumaşlar kullanılarak üretilir ve kalite ve sürdürülebilirlik garanti altına alınır. Marka, çevresel etkiyi azaltmak için sınırlı koleksiyonlar oluşturarak yavaş bir moda modelini takip eder. Tasarım, estetik, işlevsellik ve sosyal farkındalığı birleştirerek bütünsel olarak ele alınır.

Hedef müşteriler: Sürdürülebilir kökenlere sahip yüksek kaliteli, uzun ömürlü giysilere değer veren kadın tüketicileri hedefliyor. Müşteri kitlesi şehirli profesyoneller ve tasarıma önem veren kadınlardan oluşuyor. Ürünler, markanın e-ticaret platformu olan MiiN butiği ve Türkiye'de ve uluslararası alanda seçili konsept mağazalar ve pop-up mekanlar aracılığıyla dağıtılıyor.

Tedarik Zinciri: Benimkisa, şeffaf ve yerel bir tedarik zincirini korur. Tüm kumaşlar sertifikalı, çevre bilincine sahip Türk tedarikçilerden temin edilir. Giysiler, taşıma kaynaklı emisyonları en aza indirmek ve çalışma koşullarının sıkı bir şekilde denetlenmesini sağlamak için İstanbul'da tasarlanır ve üretilir. Şirket, etik standartları ve yüksek işçiliği sağlamak için yerel atölyeler ve terzilerle doğrudan iş birliği yapar.

Hayatın sonu: MiiN ürünleri dayanıklı tasarımı ve zamansız silüetleriyle uzun ömürlü olacak şekilde üretilmiştir. Müşterilerin mevsimler ve yıllar boyunca giysi giymeleri teşvik edilir. Yüksek kaliteli malzemelerin kullanımı ürün ömrünü uzatır. Kullanılmayan kumaşlar sınırlı sayıda aksesuara yeniden kullanılır ve giyilen giysiler yaratıcı geri dönüşüm projeleri için iade edilebilir.

Maliyet ve gelir: MiiN, düşük atıklı, yüksek değerli ve azaltılmış envanter maliyetlerine sahip bir modelle faaliyet göstermektedir. Sınırlı üretim çalışmaları sayesinde. Maliyet yapısı adil ücretlere, yerel kaynaklara ve sürdürülebilir malzemelere dayanmaktadır. Gelir, marka sadakati ve etik modanın birinci sınıf cazibesi sayesinde güçlü marjlarla butik ve çevrimiçi satışlardan elde edilir. Zaman zaman yapılan iş birlikleri ve kapsül koleksiyonlar ek gelir ve görünürlük sağlar.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: MiiN sürdürülebilirlik konularını farklı açılardan ele alıyor:

- **Malzemeler:** MiiN, OEKO-TEX Standard 100 sertifikalı kumaşlar kullanır. Malzemeler, dayanıklılıkları ve düşük çevresel etkileri nedeniyle seçilen pamuk ve keten gibi doğal liflerdir. Marka, sentetik karışımlardan kaçınır ve izlenebilir, sorumlu bir şekilde tedarik edilen tekstillere odaklanır.
- **Enerji kullanımı:** Yerel üretim yapma seçeneği, kapsamlı nakliye ihtiyacını ortadan kaldırır. MiiN ayrıca, endüstriyel ölçekli makineler yerine manuel ve küçük partili süreçleri tercih ederek, ürün başına daha düşük enerji tüketimine katkıda bulunur.
- **Atık yönetimi:** MiiN, üretim uygulamalarında sıfır atık felsefesini takip eder. Kumaş artıkları toplanır ve aksesuarlara veya numune parçalarına dönüştürülür. Tasarım süreci, verimli desen planlamasıyla kesme atıklarını en aza indirmeyi hedefler. Talep bazlı üretim nedeniyle kullanılmayan stok minimumdur ve satılmayan tüm ürünler kapsül koleksiyonlarına yeniden entegre edilir veya geri dönüştürülür.

Tedarik zinciri yönetimi: MiiN, sertifikalı Türk tekstil üreticilerinden kumaş tedarik ederek yerelleştirilmiş ve şeffaf bir tedarik zinciri işletmektedir. Tüm giysiler İstanbul'da tasarlanıp üretilmekte olup, çalışma koşullarının ve üretim standartlarının yakından izlenmesine olanak sağlamaktadır. Şirket, seri üretim ve uzun mesafeli taşımacılık. MiiN, düşük su veya kapalı devre boyama teknikleri uygulayan tedarikçileri seçer. Dahası, ortak atölyelerinin çoğu, enerji yoğun seri üretim yöntemleri olmadan standart düşük enerjili ekipmanlara güvenir.



Dairesel ekonomi: Kumaş artıkları aksesuar koleksiyonlarında yeniden kullanılır ve giyilen giysiler yeniden kullanım veya yaratıcı geri dönüşüm için iade edilebilir. Marka, onarım ve sorumlu tüketimi aktif olarak teşvik ederek müşterileri ürün yaşam döngülerini uzatmaya ve tekstil atıklarını azaltmaya teşvik eder.

Üretim süreci: MiiN'in üretim süreci yavaş moda prensiplerine dayanmaktadır. Her giysi, ek-sertifikalı malzemeler kullanılarak yerel zanaatkarlar tarafından küçük partiler halinde üretilir. Marka, aşırı stok ve aşırı üretimden kaçınarak her parçanın kasıtlı, izlenebilir ve atık bilincinde olmasını sağlar.

Sertifikasyon: MiiN, malzemelerin zararlı maddeler açısından test edilmesini ve yüksek güvenlik ve sürdürülebilirlik kriterlerini karşılamasını sağlayarak OEKO-TEX Standard 100 sertifikalı kumaşlar kullanır.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: MiiN, Türkiye'deki yerel atölyeler ve yetenekli zanaatkarlarla özel olarak çalışarak güçlü etik işçi uygulamalarını destekler. Şirket, üretim sürecinde yer alan tüm işçiler için adil ücretler, güvenli çalışma koşulları ve saygılı muamele sağlar.

Topluluk katılımı: MiiN, zanaatkarlığı destekleyerek ve İstanbul'daki bağımsız tasarımcılar, terziler ve küçük atölyelerle iş birliği yaparak yerel topluluğuyla aktif olarak etkileşim kuruyor. Marka ayrıca bilinçli moda ve sürdürülebilirliği teşvik eden tasarım konuşmaları, anlık etkinlikler ve farkındalık kampanyaları düzenliyor. MiiN, hikaye anlatımı ve dijital platformları aracılığıyla etik tüketim konusunda diyalogu teşvik ediyor ve yaratıcı sektördeki kadınları güçlendiriyor.





SÜDİ ETÜZ

SUDÎ ETUZ KİMDİR?

Sektör: Moda

TasarımıKonum:

İstanbul Yıl: 2016

Tasarımcı Şansım Adalı tarafından kurulan Sudi Etuz, yenilikçi, sanatsal ifadeyi sürdürülebilirlikle harmanlayan bir moda markasıdır. Marka, deneysel silüetleri, kültürel ilham kaynakları ve sorumlu tasarımıyla tanınır. uygulamaları. Avangart tasarımı sürdürülebilirlikle birleştiriyor ve bilinçli tüketimi ve düşük etkili üretimi teşvik ederken yüksek etkili görsel giysiler yaratmayı hedefliyor. Geleneksel Türk zanaatkarlığını fütüristik estetikle bütünleştirerek marka, modanın nasıl görünebileceğini yeniden tanımlıyor: cesur, ifade dolu ve çevre dostu.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Moda giysiler.

Değer Yaratma: Sudi Etuz'daki değer yaratma süreci, yaratıcı inovasyonun, kültürel referans ve çevresel sorumluluk. Her tasarım dijital çizim ve 3D prototipleme ile başlar, fiziksel numunelere olan ihtiyacı azaltır ve tasarım aşamasında kumaş atıklarını en aza indirir. Marka, yerel tedarikçilerden fazla ve geri dönüştürülmüş malzemeler tedarik eder ve bunları gelişmiş kesim teknikleriyle dönüştürür. El nakışı ve tekstil katmanlama gibi geleneksel Türk zanaatkarlığı, moda-teknoloji uygulamaları ve cesur silüetler aracılığıyla modernize edilir. Marka ayrıca her koleksiyona hikaye anlatımını entegre ederek değer yaratır, genellikle parçaları miras, kimlik veya doğa gibi temalara bağlar.

Hedef müşteriler: Sudi Etuz, Avrupa ve Türkiye'den gelen, lüks, avangart tasarımları takdir eden moda bilincine sahip tüketicilerin niş bir kesimine hitap ediyor. Markanın hedef kitlesi arasında yaratıcılar, moda editörleri, sanatçılar, kültürel etkileyiciler ve modayı bir ifade ve değişim aracı olarak gören sosyal olarak ilgili milenyum kuşağı yer alıyor. Şirket, ürünlerini bir çevrimiçi mağaza, pop-up kurulumlar, konsept butik ve küresel perakendecilerle iş birlikleri aracılığıyla dağıtıyor.

Tedarik zinciri: Sudi Etuz yerelleştirilmiş ve şeffaf bir tedarik zinciri işletmektedir. Hammaddeler, OEKO-TEX sertifikalı fazla kumaş depolarından temin edilmektedir üreticiler ve etik ve yerel tekstil fabrikaları. Tüm üretim, markanın doğrudan gözetim altında olduğu İstanbul'daki küçük parti atölyelerinde gerçekleştirilir. Bu atölyeler adil çalışma uygulamaları, çalışma koşulları ve çevresel uyumluluk açısından incelenir. Tasarım ekibi, markanın yaratıcı bütünlüğünün süreç boyunca korunmasını sağlamak için üretim ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışır.

Hayatın sonu: Her giysi, hızlı moda trendlerini aşan koleksiyonluk bir parça olarak tasarlanıyor ve müşterileri kıyafetleri tek kullanımlık bir üründen ziyade kalıcı bir yatırım olarak görmeye teşvik ediyor. Marka, yüksek kaliteli malzemeler, özenli işçilik ve çok yönlü tasarım özellikleriyle uzun süreli kullanımı teşvik ediyor. Üretimden kalan malzemeler, yaratıcı bir şekilde gelecekteki koleksiyonlara yeniden entegre ediliyor veya moda enstalasyonlarına ve öğrenci liderliğindeki projelere dönüştürülüyor.

Maliyet ve gelir:Markanın maliyet yapısı, birinci sınıf sürdürülebilir kumaşlar, küçük ölçekli etik üretim, dijital moda araçları için araştırma ve geliştirme ve uluslararası moda katılımı içeriyor haftalar ve sanat enstalasyonları. Yaratıcı yönetmenliğe ve sanatsal sunuma önemli bir bütçe ayırıyor ve hikaye anlatıcılığını marka kimliğinin ve büyümesinin temel itici gücü olarak görüyor. Gelir akışları, markanın çevrimiçi mağazası, özel kapsül koleksiyonları ve moda platformları ve küresel tasarımcılarla küratörlü işbirlikleri aracılığıyla doğrudan tüketiciye satışlar yoluyla oluşturuluyor. Özel siparişler ve sınırlı sayıda sanat-moda parçaları da gelirine katkıda bulunuyor.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Sudi Etuz sürdürülebilirlik meselelerini farklı açılardan ele alıyor:

- **Malzemeler:** Sudi Etuz koleksiyonlarında sürdürülebilir, geri dönüştürülmüş ve fazlalık malzemelerin kullanımına öncelik veriyor. Kullanılan kumaşların önemli bir kısmı yerel tekstil üreticilerinden temin edilen ölü stoktur. Marka ayrıca OEKO-TEX sertifikalı malzemeler seçiyor. Kumaş seçimleri hem estetik değer hem de çevresel kriterler tarafından yönlendiriliyor ve organik pamuk, keten ve ipek gibi biyolojik olarak parçalanabilir lifler tercih ediliyor.

• **Su kullanımı:** Marka, önceden boyanmış stok kumaşları veya dijital baskı tekniklerini kullanarak su yoğun işlemlerinden kaçınıyor.

daha az su ve daha az kimyasal kullanır. Küçük partilere odaklanma koleksiyonlar ve dijital tasarım, gerekli örnek ve prototip sayısını azaltarak, su kullanımını daha da azaltır Ürün geliştirme döngüsü.

- **Enerji kullanımı:** Düşük hacimli moda çerçevesi, Azalan enerji talebi. Giysiler, manuel veya düşük enerjili ekipman kullanan küçük yerel atölyelerde üretilir. Dijital prototipleme ve 3D modellemeyi tasarım sürecine dahil etmek, fiziksel örneklemeyi ve üretim ve taşıma ile ilişkili enerji maliyetlerini azaltır. Tedarikçilerin yakınlığı ayrıca taşıma ile ilgili enerji tüketimini azaltmaya yardımcı olur.

- **Atık yönetimi:** Tasarım ve üretimde sıfır atık felsefesi vardır. Kumaş artıkları ve artıkları toplanır ve daha küçük aksesuarlara, tasarım prototiplerine veya



Tedarik zinciri yönetimi: Sudi Etuz yerelleştirilmiş ve şeffaf bir tedarik zinciri işletmektedir. Tüm ham maddeler Türkiye merkezli tedarikçilerden temin edilmektedir. Tüm üretim süreci İstanbul merkezli atölyelerde ve atölyelerde gerçekleştirilmekte olup, markanın zanaatkarlarla yakın ilişkiler sürdürmesine ve çalışma koşullarının tam denetimini sürdürmesine olanak sağlamaktadır. Tedarikçilerle düzenli yerinde ziyaretler ve doğrudan iletişim, güçlü hesap verebilirlik ve karşılıklı güveni teşvik etmektedir.

Dairesel ekonomi: Marka, uzun süreli giyilebilirlik, kolay onarım ve yaratıcı yeniden şekillendirme sağlayan tasarım stratejileri kullanır. Kumaş artıkları atılmaz; bunun yerine aksesuarlara, patchwork detaylarına dönüştürülür veya gelecekteki tasarım konseptlerine entegre edilir. Sanatçılar ve tasarım öğrencileriyle yapılan iş birlikleri, en küçük artıkların bile moda enstalasyonlarında ve topluluk projelerinde yeni bir amaç bulmasını sağlar. Marka ayrıca, stil eğitimleri ve sosyal medya kampanyaları aracılığıyla giysilerinin yeniden kullanılmasını teşvik eder

Üretim Süreci: Her koleksiyon, eskizlerin ve konseptlerin 3D modelleme yazılımı kullanılarak dijital prototiplere dönüştürüldüğü yoğun bir tasarım aşamasıyla başlar. Bu, fiziksel numunelere olan ihtiyacı önemli ölçüde azaltır, malzeme ve enerji tasarrufu sağlar. Tasarımlar tamamlandıktan sonra üretim, zanaatkarların nakış, aplike ve elle bitirme gibi geleneksel yöntemlerin ve lazer kesim ve dijital baskı gibi modern tekniklerin bir kombinasyonunu kullanarak çalıştığı İstanbul'daki güvenilir küçük ölçekli atölyelerde gerçekleşir.

Sertifikalar:Koleksiyonlarda kullanılan kumaşların çoğu OEKO-TEX Standard 100'den temin edilmektedir.sertifikalı tedarikçiler, tekstillerin zararlı maddeler açısından test edilmesini ve çevreye duyarlı tesislerde üretilmesini sağlar. Marka ayrıca organik veya biyolojik olarak parçalanabilir kumaşları seçerken Küresel Organik Tekstil Standardı (GOTS) ile tutarlı ilkeleri de takip eder.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: Sudi Etuz, üretim sürecinde yer alan herkesin onuruna, yaratıcılığına ve refahına saygı duyan etik çalışma uygulamalarını sürdürmeye kendini adanmıştır. Atölyelerdeki çalışma koşulları yakından izlenir. Bunlar güvenlidir ve iyi havalandırılmıştır. Zanaatkarlara asgari ücret standartlarını aşan adil ücretler ödenir. Marka, özellikle kadın istihdamını teşvik eden ve geleneksel el sanatları tekniklerini koruyan atölyelerle ortaklık kurar.

Topluluk katılımı: Şirket, yerel topluluk içinde yaratıcı ve sürdürülebilir girişimleri teşvik etmek için sanatçılar, eğitim kurumları ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlarla aktif olarak iş birliği yapmaktadır. Upcycling, yavaş moda ve kumaş hikaye anlatımına odaklanan atölyeler düzenler ve bu atölyelere katılır. Marka, beceri geliştirme ve daireysel tasarım eğitimini desteklemek için genellikle fazla malzemeleri moda okullarına veya STK'lara bağışlar. Ayrıca, beden pozitifliğini, cinsiyet kapsayıcılığını teşvik eden kamu kampanyalarına öncülük etmiştir.ve modada kültürel çeşitlilik.

YENİLİK VE ETKİ

Yenilik uygulamaları:Marka, son teknoloji dijital araçları kullanıyor3D giysi simülasyonu, sanal prova ve dijital kalıp hazırlama yazılımı





AUTOBAN KİMDİR?

Sektör: Mimarlık & iç mekanTasarım
Konum: İstanbul
Yıl: 2003

Autoban, mimarlık, iç mekan tasarımı ve mekansal deneyim alanlarında faaliyet gösteren uluslararası alanda tanınmış çok disiplinli bir tasarım stüdyosudur. Stüdyo, tasarıma bütünsel ve katmanlı bir yaklaşım benimser,işlevselliğin maddi duyarlılık ve anlatı derinliğiyle derinlemesine iç içe geçtiği yer. Her proje, genellikle siteye veya bağlama özgü kültürel, tarihi ve coğrafi referanslardan yararlanan güçlü bir kavramsal temel tarafından şekillendirilir. Bu tasarım felsefesi, Autoban'ın kimlik ve karakterle yankılanan, aynı zamanda çağdaş ihtiyaçlara yenilikçi yollarla yanıt veren mekanlar yaratmasını sağlar.

İŞ MODELİ

Anahtar ürünler: Mimarlık, mobilya, VeAydınlatma.

Değer Yaratma: Değer, mimari düşüncüyü malzeme inovasyonu, anlatı tasarımı ve gelişmiş dijital tekniklerle bütünleştiren bütünsel bir tasarım süreciyle yaratılır. Autoban'ın yaklaşımı, sürükleyici ortamlar sunmak için kavramsal araştırma, geleneksel zanaatkarlık ve dijital modelleme araçlarını bir araya getirir.

Hedef müşteriler: Özel kişiler, küresel misafirperverlik markaları, kültürel kurumlar ve üst düzey ticari kuruluşlar. Tasarım hizmetleri genellikle hikaye anlatımını işlevselleştirerek harmanlayan orijinal, bağlam duyarlı alanlar arayan müşteriler tarafından sipariş edilir. Projeler yerel,Bölgesel ve uluslararası pazarlar.

Tedarik Zinciri: Autoban, yerel ve sürdürülebilir malzemelere öncelik veren, özenle seçilmiş bir tedarik ağına güveniyor. Stüdyo, karbon ayak izini azaltırken yüksek kalite standartlarını korumak için bölgesel üreticiler ve zanaatkarlarla iş birliği yapıyor. Bu merkezi olmayan ve şeffaf tedarik zinciri esneklik ve izlenebilirlik sağlıyor.

Hayatın sonu: Autoban, mimari çözümlerine uyarlanabilirlik, dayanıklılık ve modülerliği dahil ederek tasarımlarının kullanım ömrü sonu etkilerini göz önünde bulundurur. Zarafetle yaşlanan, zamansız ortamlar yaratmayı, erken yıkım veya değiştirme ihtiyacını en aza indirmeyi hedeflerler. İç mekan ve mobilya elemanlarında, yeniden kullanılabilir malzemeler ve kolayca sökülebilen bileşenler geri dönüşümü veya yeniden kullanım olanağı sağlar.

Maliyet ve gelir: Maliyetler öncelikle özel tasarım hizmetleri, kalifiye işgücü, yüksek kaliteli malzemeler ve araştırma odaklı proje geliştirme ile ilişkilidir. Gelir, doğrudan komisyonlar, uzun vadeli tasarım sözleşmeleri ve tasarım danışmanlık hizmetleri aracılığıyla elde edilir.

ÇEVRESEL OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR

Kaynak kullanımı ve verimlilik: Autoban sürdürülebilirlik meselelerini farklı açılardan ele alıyor:

- **Malzemeler:** Autoban, uzun ömürlü ve minimum çevresel ayak izi için seçilen dayanıklı, doğal ve yerel kaynaklı malzemeleri seçerek verimli kaynak kullanımına öncelik verir. Tasarım felsefeleri minimalizmi ve uzun vadeli kullanılabilirliği benimser ve zamanla bakım ve yenileme için daha az kaynak gerektiren alanlara yol açar.
- **Su kullanımı:** Autoban, düşük akışlı armatürler ve uygun olduğu durumlarda yağmur suyu toplama çözümleri de dahil olmak üzere iç ve bina tasarımlarında su tasarruflu sistemler kullanır. Malzeme seçimleri üretim süreçlerinde su kullanımını da göz önünde bulundurun.
- **Enerji kullanımı:** Stüdyo, doğal gaz gibi enerji talebini azaltmak için pasif tasarım stratejilerine vurgu yapıyor. Aydınlatma, havalandırma ve yalıtım. Ayrıca, Autoban LED aydınlatma ve yenilenebilir enerji sistemleri gibi enerji açısından verimli teknolojilerin entegrasyonunu destekler.
- **Atık yönetimi:** Autoban, ayrıntılı planlama, modüler inşaat teknikleri ve dijital prototipleme yoluyla inşaat ve tasarım atıklarını en aza indirir. Mümkün olduğunda artıklar ve fazla malzemeler yeniden kullanılır ve projeler, gelecekteki uyarlanabilirliği ve sökümü sağlayarak yıkım atıklarını azaltacak şekilde tasarlanır.

Tedarik zinciri yönetimi: Autoban, kaynak sağlamada şeffaflık gösteren, sertifikalı veya izlenebilir malzemeler kullanan ve uyumlu olan ortaklara öncelik verir. Çalışma ve azaltılmış çevresel zarar ilkeleriyle. Stüdyo, yerel tedarikçilerle çalışarak ulaşım emisyonlarını önemli ölçüde azaltır ve bölgesel ekonomiyi destekler.



Dairesel ekonomi: Autoban, zamanla gelişen ve atığı en aza indiren uyarlanabilir, modüler mekanlar tasarlayarak dairesel ekonomi prensiplerini benimsiyor.

Projelerinde uzun ömürlülük ve gelecekte esneklik ön planda tutularak, sökme, yeniden kullanma ve kolay malzeme ayırma imkânı sağlanıyor.

Geri kazanılmış unsurları entegre ederek ve kaynak yoğun inşaat yöntemlerinden kaçınarak stüdyo, kültürel değeri korurken çevresel etkiyi azaltır. Değerleri şunlardır: dayanıklılık, malzeme sorumluluğu ve zamansız işlevsellik.

Üretim Süreci: Autoban, en erken tasarım aşamalarından itibaren sorumlu seçimleri entegre eder. Stüdyo, BIM ve parametrik yazılım gibi gelişmiş dijital modelleme araçlarını kullanarak malzeme israfını azaltır, koordinasyonu iyileştirir ve verimli üretimi garanti eder. Mümkün olan yerlerde, yerinde kesintiyi ve enerji kullanımını en aza indirmek için prefabrikasyon kullanılırken, yerel zanaatkarlar ve üreticiler karbon emisyonlarını düşürmeye ve etik, bölgesel üretimi desteklemeye yardımcı olur. Malzemeler dayanıklılıkları, toksik olmamaları ve geri dönüştürülebilirlikleri için seçilir ve her projenin hem tasarımda rafine hem de çevresel etkisinin düşük olmasını sağlar. Her proje kavramsal düşünce ve araştırma ile yönlendirilir ve Autoban'ın biçim, işlev ve hikaye anlatımının sınırlarını zorlamasını ve kültürel anlatıları çağdaş bir bakış açısıyla yeniden yorumlamasını sağlar.

SOSYAL SORUMLULUK GİRİŞİMLERİ

Çalışma uygulamaları: Autoban, saygılı, kapsayıcı ve destekleyici bir işyeri kültürü oluşturarak etik çalışma standartlarını korumaya kendini adanmıştır. Stüdyo, çalışanlarına adil çalışma koşulları, rekabetçi tazminat ve mesleki gelişim fırsatları sağlar. Disiplinler arası işbirliğine, bilgi paylaşımına ve eşit fırsat istihdamına büyük önem verir. Genç profesyoneller ve yeni tasarımcılar, yapılandırılmış mentorluk programları aracılığıyla memnuniyetle karşılanır.

Topluluk katılımı: Autoban, kültürel, eğitimsel ve sosyal girişimler aracılığıyla daha geniş toplulukla aktif olarak etkileşime girer. Stüdyo, mimari okuryazarlığı ve yaratıcı düşünceyi teşvik eden atölyeler, dersler ve sergiler düzenlemek için üniversiteler, tasarım okulları ve kamu kurumlarıyla sık sık iş birliği yapar. Ayrıca, hizmet verdiği bölgelerin sosyal dokusuna ve kültürel kimliğine katkıda bulunarak yerel yenileme projelerine ve kamusal alan tasarımlarına katılır. Bu çabalar sayesinde Autoban, yalnızca bir tasarım uygulaması olarak değil, aynı zamanda toplumsal gelişime sosyal olarak bilinçli bir katkıda bulunan olarak rolünü güçlendirir.

YENİLİK VE ETKİ

Tanınma ve ödüller: Autoban'ın çalışmaları uluslararası beğeni kazanmış, hem tasarım mükemmelliği hem de yenilikçilik için çok sayıda ödül kazanmıştır. Bunlar arasında Red Dot Tasarım Ödülü, Wallpaper* Tasarım Ödülü ve Dünya Mimarlık Festivali gibi kurumlardan gelen takdirler yer almaktadır. Projeleri, Milano Tasarım Haftası ve Londra Tasarım Bienali gibi prestijli etkinliklerde sergilenmiştir.



Çözüm

Bu derlemede sunulan 20 girişim boyut, yaklaşım, alan ve kimlik açısından farklılık gösterebilir, ancak ortak bir hedefle birleşmişlerdir: yaratıcı endüstrilerde daha sürdürülebilir, bilinçli ve kapsayıcı bir gelecek şekillendirmek. Çeşitliliklerine rağmen, her şirket, üretme, tüketme ve insanlarla, malzemelerle ve çevreyle bağlantı kurma biçimimizi yeniden hayal etme konusunda ortak bir bağlılığı temsil ediyor.

Artforward, "sürdürülebilirlik" in belirsiz veya aşırı kullanılan geniş tanımlarından uzaklaşmayı amaçlıyor. Bunun yerine, bu derleme sürdürülebilirliğin bugün pratikte ne anlama geldiğine dair somut, çok boyutlu bir portre sunuyor. Yaratıcı endüstrilerde, "sürdürülebilir olmak" terk edilmiş alanların rehabilite edilmesini, çalışma yöntemleri ve araçlarında karbon ayak izlerinin azaltılmasını, çevre dostu süreçlerin benimsenmesini, sürekli ciddi malzeme seçimini ve sorumlu kaynak kullanımını, şeffaf bir tedarik zincirini ve el işçiliğinin ve geleneklerin beslenmesini kapsar. Öte yandan, verimli enerji ve zaman yönetimi, yeni teknolojiler, ortak yaratma uygulamaları, daha net iletişim, paydaş katılımı ve sosyal katılımın ve topluluk katılımının teşvik edilmesini de içerir.

Bu işletmeleri birbirine bağlayan ortak bir nokta var: Malzemelere bir değer verme yeteneğini bir hayat, her kaynağı en iyi şekilde kullanmak ve bunu özen ve yaratıcılıkla yapmak. Bu işletmelerin çoğu, zanaatkarlıkları geleneksel bilgiyi korurken kaliteyi garantileyen ve bunu yenilikle harmanlayan zanaatkarlar tarafından yönetiliyor. Diğerleri, ofis enerji tüketiminden akıcı üretim yöntemlerine ve kısaltılmış tedarik zincirlerine kadar verimliliği artıran ve çevresel etkiyi azaltan son teknolojiyle öncülük ediyor.

Bu şirketler sürdürülebilirliğin yalnızca çevreyle ilgili olmadığını, aynı zamanda insanlarla ilgili olduğunu gösteriyor. İş modelleri güçlü bir sosyal sorumluluk duygusunu, çalışanlara değer vermeyi, yerel topluluklara yatırım yapmayı ve üniversiteler, tasarım yarışmaları ve sosyal etki programlarıyla ortaklıklar yoluyla iş birliğini teşvik etmeyi yansıtıyor.

Bu işletmeler birlikte, yalnızca yaratıcı endüstrilerin panoramasını yeniden tanımlamakla kalmıyor, aynı zamanda Avrupa'nın Güney'inden Kuzey'ine, Doğu'sundan Batı'sına kadar sektörde yeni meslekler, yeni anlatılar ve yeni yollar şekillendiriyorlar. Hikayeleri bize her seçimin önemli olduğunu ve yaratıcılığın sorumlulukla birleştiğinde anlamlı bir değişim başlatma gücüne sahip olduğunu hatırlatıyor.

Her biri bize yaratıcı endüstriler içerisinde şunun mümkün olduğunu gösteriyor: seri üretimden, kolay başarıya giden kısayollardan, hızlı modadan ve kar odaklı uygulamalardan uzaklaşın.





Oluşan



CHIERICI
LICEO ARTISTICO

DANITACOM
Italian Chamber of Commerce
In Denmark



Co-funded by
the European Union