



ART FORWARD Visionari per nuove connessioni sostenibili

CONCORSO EUROPEO SULLA SOSTENIBILITÀ (prima edizione)

aperto agli studenti del liceo artistico Chierici (indirizzi Moda e Arredo), al Lycée Toulouse Lautrec di Bordeaux, al Lycée Paul Poiret di Parigi.

Il concorso nasce come sviluppo del progetto Artforward Erasmus (2024-1-IT02-KA220-SCH-000246769) che ha visto la collaborazione del Liceo artistico Chierici come scuola coordinatrice insieme a partner europei tra cui la scuola Lycée Toulouse Lautrec di Bordeaux. Il progetto intende sviluppare nuovi modelli didattici con le aziende del territorio, in particolare Confindustria di Reggio Emilia per la creazione di nuove figure professionali nella moda e nell'arredo sostenibili in un contesto internazionale europeo.

Il liceo artistico Chierici è l'unico in Italia a rilasciare il diploma francese Baccalauréat (ESABAC).

Questo concorso sarà la prima edizione di un'iniziativa del sistema Moda Confindustria che mira a offrire un'opportunità europea all'orientamento professionale dei giovani che raccolgono la sfida della sostenibilità nelle arti con un approccio pedagogico innovativo.

Il concorso è il risultato di una collaborazione tra il sistema imprenditoriale e il sistema scolastico che inizia nella fase di progettazione e si conclude con uno stage e un confronto finale.

Le imprese si impegnano inoltre a fornire alle scuole materiali ed elementi del loro processo creativo in un'ottica di riutilizzo e sostenibilità.





Titolo e settori coinvolti

Gli studenti delle tre scuole saranno invitati a candidare un progetto di design.

Il titolo del concorso è “**Artforward: visionari per nuove connessioni sostenibili**”

Gli ambiti del concorso sono:

- **moda**
- **accessorio d'arredo**

Premi per i vincitori

Saranno premiati i primi due progetti per ambito con un importo di **500 euro l'uno**.

Sarà attribuita una menzione particolare per il terzo classificato.

I primi due classificati avranno la possibilità di entrare nelle aziende della Moda e dell'Arredo per vivere un'esperienza diretta di stage nel settore per due settimane.

Gli studenti partecipanti delle classi finali dovranno disegnare un capo o accessorio che tiene conto dei temi di cultura, sostenibilità, fashion design e design dell'arredo.

La giuria: esperti a confronto

A decretare i vincitori sarà una giuria di alto profilo, presieduta da esperti di aziende di Confindustria Reggio Emilia del settore Moda e Arredo e di aziende ed istituzioni francesi.

Farà parte della giuria anche Monsieur Baptiste Cheaveau attaché de coopération pour le français Toscana, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, San Marino - Coopération éducative et linguistique.

Criteri di Valutazione:

- Originalità e Creatività: Innovazione nel design e nell'uso dei materiali.
- Sostenibilità: Efficacia del riciclo/riutilizzo, riduzione degli sprechi, utilizzo del digitale, impatto ambientale complessivo del progetto.
- Realizzazione Tecnica: Qualità della manifattura, finiture, cura dei dettagli.
- Funzionalità: praticità e vestibilità del capo/accessorio e dell'utilizzo del componente arredo.
- Comunicazione del Progetto: Capacità di presentare l'ispirazione, il processo creativo e il messaggio di sostenibilità (attraverso bozzetti, moodboard, descrizioni).





Modalità di partecipazione e termini di scadenza

Il termine ultimo per presentare la domanda di partecipazione al concorso è fissato al **10 ottobre 2025 compilando [il seguente form](#)**

Il progetto deve essere inviato entro il **25 novembre** via e-mail a formazione@confindustria.re.it

e deve contenere il progetto (prototipo), i disegni e le schede tecniche di ogni elemento e l'utilizzo dei materiali scelti.

Entro il **15 dicembre 2025** saranno comunicati i progetti che saranno premiati il **13 gennaio 2026** a Reggio Emilia presso Confindustria. Dal 14 gennaio gli studenti vincitori inizieranno lo stage.

Requisiti di Partecipazione:

- **Originalità:** Tutti gli elaborati presentati devono essere originali e frutto del lavoro individuale dello studente.
- **Tema:** Il tema del concorso è la sostenibilità nella moda e nell'arredo. I partecipanti dovranno interpretarlo liberamente, sviluppando un concept coerente e innovativo che rifletta un approccio responsabile al design.

Cosa Presentare al Concorso:

Dato che il concorso si focalizza sull'ideazione e non sulla realizzazione fisica del capo o dell'oggetto di design o d'arredo, i partecipanti dovranno presentare un portfolio digitale contenente i seguenti elaborati:

- **Moodboard** (1 slide):
 - Una composizione visiva che esprima l'**ispirazione, l'atmosfera e la palette colori**, con un chiaro riferimento alla sostenibilità. Può includere immagini, texture, campioni di colore, parole chiave legate all'ecologia, al riciclo, al consumo consapevole, ecc.
- **Concept** (1 slide):
 - Una breve descrizione scritta (massimo 200 parole) che illustri l'**idea centrale della creazione del capo o dell'oggetto**, il messaggio che si vuole trasmettere (in relazione alla sostenibilità), il target di riferimento e l'ispirazione concettuale. È fondamentale che questo testo spieghi come la sostenibilità sia stata integrata nel processo di ideazione.





- **Schizzi di Design** (3 slide):

- **Illustrazioni digitali o scansioni di schizzi a mano libera**, che presentino un outfit completo. Gli schizzi devono essere chiari, dettagliati e rappresentativi dello stile e della vestibilità dei capi o dell'oggetto.

Ogni schizzo deve essere accompagnato da una breve didascalia che ne descriva i **materiali suggeriti (con enfasi su quelli sostenibili)**, i colori e i dettagli distintivi.

- Si raccomanda di includere diverse viste (fronte, retro, dettagli) se necessario per una migliore comprensione.
- **Dettagli Tecnici e Sostenibilità** (1-2 slide):
- Fornire una **scheda tecnica semplificata** che includa:
 - **Provenienza/Produzione**: Indicare, se possibile, una provenienza o un metodo di produzione del materiale che rispecchi principi di sostenibilità (es. km zero, filiere controllate, upcycling di materiali esistenti).
 - **Processi di tintura/finitura**: Se pertinenti all'idea progettuale, accennare a processi di tintura o finitura ecocompatibili.
 - **Durabilità e versatilità**: Spiegare come il design del capo contribuisca alla sua durabilità e versatilità, favorendo un consumo più consapevole e prolungando la vita del prodotto.
 - **Smaltimento/Riciclo**: Un breve accenno a come il capo o l'oggetto potrebbe essere smaltito o riciclato alla fine del suo ciclo di vita, se l'idea progettuale lo prevede.

- **Prototipo**: 2-3 foto della prova/prototipo realizzato

Modalità di Presentazione:

- Tutti gli elaborati dovranno essere raccolti in un unico file PDF, nominato con il formato "**NomeCognome_ConcorsoArtforward_scuola.pdf**"
- La dimensione massima del file PDF non dovrà superare i 10 MB.

