

ARTFORWARD

n y h e d s b r e v | V

Multiplikator-events



Mellem januar og maj 2026 har kunstsolen Gaetano Chierici, som er leder af Erasmus+ Artforward-projektet, omdannet de læringsmoduler, der var udviklet sammen med Lycée Toulouse Lautrec skolen i Bordeaux, til tre store multiplikator-events, som var åbne for lokalsamfundet: en design- og modekonkurrence i samarbejde med Confindustria, et modeshow i anledning af Europadagen og en konkurrence om bæredygtig arkitektur i samarbejde med Arkitektforeningen. Tre forskellige kreative sprog, ét fælles mål: at gøre det håndgribeligt uden for klasseværelset, hvad den europæiske dimension og projektbaseret læring kan generere, når de møder virksomheder, institutioner og borgere. Artforward præsenterer sig selv som en mulighed for at udforske, hvad vi kan blive i en europæisk dimension.

400 DELTAGERE, 3 MULTIPLIKATOR-EVENTS, 2 KONKURRENCER + 1 MODESHOW

Kunstsolen Gaetano Chierici startede året med et multiplikator-event den 12. januar 2026, som blev afholdt på Confindustria Reggio Emalias hovedkvarter. Her havde de prisuddelingen for den første udgave af "Artforward: visionære for nye bæredygtige forbindelser".

Rektor Elena Ferrari mindede om, at den europæiske dimension ikke er et mål, men en generativ betingelse: skolerne skal hjælpe med at uddanne folk, der er i stand til at fortolke kompleksitet og håndtere den med metode og vision.

"Dette er en historie om unge mennesker, skoler og virksomheder. Et projekt som i samarbejde med Gaetano Chierici kunstscole ser fremad, fordi det bekræfter den medfødte kreativitet hos de nye generationer."

Denis Bedeschi formand for modegruppen i Confindustria Reggio Emilia



Virksomheder træder ind i klasseværelset

Confindustria Reggio Emilia og dens modegruppe, under ledelse af Denis Bedeschi, spillede en nøglerolle: lokale virksomheder leverede industriaffaldsmaterialer, hvilket gav de studerende mulighed for at udforske den cirkulære økonomi anvendt på design i den virkelige verden.

- 1 Møbeldesign – Giulia Brindani, "Nexus"
- 2 Møbeldesign – Niccolò Bordini, "Orbita"
- 2 Fashion Sektion – Oleksandr Semyvolos

Et europæisk perspektiv, rettet mod fremtiden

Prisuddelingen i samarbejde med Confindustria var en af de første undervisningsmetoder der blev afprøvet, takket være Artforward. Dette tiltag vil fortsætte i de kommende år; i 2027 vil ceremonien finde sted i Paris.

Modulerne følger "CLAS"-modellen (Kontekster, Sprog, Miljøer, Strategier), som integrerer virkelige oplevelser, forskellige udtryksformer, udvidede læringsmiljøer samt forsknings- og projektorienterede metoder.

Konkurrencen er den praktiske udmøntning af denne metode: eleverne udvikler et færdigt projekt – fra analyse af temaet til definition af konceptet, fra valg af bæredygtige materialer til udarbejdelse af porteføljen – hvor de konfronteres med reelle krav og en jury bestående af eksperter. Samarbejdet med Confindustria Reggio Emilia og de franske partnergymnasier styrker den vejledende dimension og forbindelsen til erhvervslivet.

MULTIPLIKATOR-EVENT N.2 – 8 MAJ 2026, REGGIO EMILIA TEKNOPOLO

L'Europa Veste Jeans": modeshowet til Europadagen På "piazzan" i Tecnopolo, i det tidligere Reggiane område – ved pavillon 17 fandt afslutningsarrangementet for »Europa Veste Jeans« sted: en aften dedikeret til mode, samfundsengagement og bæredygtighed, hvor klasserne 4.A og 4.I spillede hovedrollen. Initiativet, der indgik i Artforward Erasmus KA220-projektet, gav de unge mulighed for at udtrykke deres kreativitet. Under vejledning af læreren Simona Messori formåede de at omdanne gamle denim-tøjstykker og affaldsmaterialer til originale outfits med høj etisk værdi.



Udtalelser fra institutioner og virksomheder

Aftenen blev indledt af direktør Elena Ferrari, der talte om fornyelse: dels for de unge, der gennem kreativitet udvikler sig til bevidste borgere, dels for Tecnopolos fonyede urbane område.

»En verden indenfor og en verden udenfor, der mødes. Tillykke til de studerende: de er håbet om en bedre fremtid.»

-Francesca Bedogni, næstformand for provinsen Reggio Emilia.

Byrådsmedlem Davide Prandi knyttede initiativet til værdierne »Europa og demokrati«. Fra erhvervslivet reflekterede Denis Bedeschi (Crisden) over, hvordan jeans kan blive et redskab til en ny bæredygtig og produktiv bevidsthed for »Made in Italy«.

MULTIPLIKATOR-EVENT N.3 – 27 MAJ 2026

ARKITEKTFORENINGEN REGGIO EMILIA

Minimalistisk, let og cirkulær arkitektur

I Arkitektforeningens lokaler i Parco Innovazione blev der afholdt afslutningsdagen for den første udgave af den europæiske konkurrence »Minimalistisk, let og cirkulær arkitektur«, som er resultatet af et helt års fælles planlægning mellem eleverne fra Chierici, Arkitektforeningen og Fondazione Architetti Reggio Emilia.

Udfordringen til de unge designere lød således: at nytænke boligrummet ved at minimere miljøpåvirkningen med boligmoduler på højst 28 m², komplet med modulære møbler og med fokus på cirkulær økonomi.

De prisbelønnede projekter:

1 Giulia Manna (4C) – "Matrioska": flydende, udvidelige rum, som kan forstørres og rumme livets forandringer.

2 Diar Thairi (4H) – "Pentahome": stærk rumlig identitet og fremragende fleksibilitet mellem åben og lukket indretning.

3 Anna Pia Dattino (4C) – "Morpho": metamorfose-konceptet, med sans for detaljer i lys træ og en integreret dobbeltseng.

»Bæredygtighed er ikke længere et sekundært emne, men et konkret ansvar: Reggio Emilia er et banebrydende laboratorium for projektkultur.« Andrea Rinaldi, formand for Arkitektforeningen i Reggio Emilia.

Et forløb, der har været i flere måneder, beriget af møder med universitetsstuderende fra Universitetet i Ferrara og løbende gennemgange med arkitekterne i juryen (Maddalena Fortelli, Sara Gilioli, Mia Zanni).

En særlig tak til koordinatoren Paola Panciroli og underviserne Adriana Adamo, Valentina Franchi, Elena Olivari og Benedetta Storchi.

