



Co-funded by  
the European Union



# KOMPENDIUM OVER BÆREDYGTIGE VIRKSOMHEDER INDEN FOR KUNST, ARKITEKTUR OG MODEDESIGN



# RESUMÉ

03

## Introduktion

05

## Fremgangsmåde

06

## Danmark

OUR SHIFT • Out-sider • Mater • KirtXThomsen •  
Spacelab

18

## Frankrig

Collectif Cancan • Mimilo • Pilote Créa • Darwin  
Woodstock • Texaa®

30

## Italien

MF 1 - Accademia Mario Foroni • Laboratorio di  
Architettura • One of One Studio • Crisden • CEA  
Capsule

41

## Tyrkiet

EKOTEN Tekstil • ERSÄ Mobilya • MiiN • Sudi Etuz •  
Autoban

57

## Konklusion





# Introduktion

Kompendiet over bæredygtige virksomheder inden for kunst, arkitektur og modedesign er en kurateret samling af internationale virksomheder i de kreative industrier, som udmærker sig ved deres banebrydende initiativer for miljømæssig bæredygtighed.

Dette kompendium er et konkret resultat af Artforward, et EU-medfinansieret projekt, der blev igangsat i slutningen af 2024 og udviklet af fire europæiske partnere. Projektet har til formål at styrke de studerendes bevidsthed om bæredygtige alternativer inden for de kreative fagområder og samtidig bygge bro mellem uddannelsessektoren og det professionelle erhvervsliv.

Projektet samler fire partnere fra forskellige dele af Europa, der hver især bidrager med unik ekspertise, netværk og perspektiver. Denne mangfoldighed fremmer tværfagligt samarbejde, hvilket skaber innovative og originale indsigter med vidtrækkende betydning og ny kreativ inspiration.

Partnerskabet omfatter Liceo Artistico Chierici fra Italien og Lycée Toulouse-Lautrec fra Frankrig – to gymnasier med fokus på kunstundervisning gennem praksisnære tilgange og en tæt tilknytning til det professionelle kunstmiljø. Det Italienske Handelskammer i Danmark bidrager med ekspertise inden for bæredygtighed og et solidt udgangspunkt i erhvervslivet. Samtidig tilføjer CERA – Cappadocia Education and Research Association fra Tyrkiet – sin erfaring med civil engagement og social styrkelse med fokus på lokalsamfund og demokratisk udvikling.

Gennem Artforward ønsker partnerskabet at fremme bæredygtighed i de kreative industrier ved at give gymnasieelever både uddannelsesmæssige ressourcer og praktiske erfaringer inden for kunst, arkitektur og modedesign. Projektet anskuer bæredygtighed ud fra et helhedsperspektiv, der omfatter sociale, økonomiske og miljømæssige dimensioner

Artforward ønsker at styrke de studerende i at blive ledere inden for bæredygtig kreativitet gennem udvikling af innovative undervisningsmetoder og -materialer, etablering af partnerskaber med bæredygtige virksomheder, gennemførelse af oplysningskampagner samt målrettet undervisning.

Dette kompendium er således en del af denne indsats. Formålet er at indsamle og præsentere et udvalg af europæiske virksomheder inden for kunst, arkitektur og modedesign på en klar, analytisk og systematisk måde, hvor de udmærker sig ved deres bæredygtige praksisser og værdier.

Ved at fremhæve best practice og innovative tilgange fra disse udvalgte virksomheder tilstræber kompendiet at inspirere unge og at give både studerende og undervisere viden om, hvordan man kan være etisk og miljøbevidst og samtidig opnå succes i de kreative industrier.

Den systematiske og videnskabelige dokumentation af hver udvalgt virksomhed i kompendiet viser den praktiske anvendelse af bæredygtige principper inden for de kreative områder. Målet er at fostre nye idéer, metoder og bæredygtige tilgange hos den næste generation af professionelle i de kreative industrier og dermed fremme passion og vilje til at integrere bæredygtighed i deres fremtidige virke.





# Fremgangsmåde

Før vi begynder at undersøge de udvalgte bæredygtige virksomheder inden for de kreative industrier er det væsentligt at belyse den udvælgelsesproces, som de fire projektpartnere har gennemført.

Undersøgelsen begyndte med fokusgruppesessioner, hvor både gymnasieelever og fagfolk fra sektoren deltog. Hver partner undersøgte opfattelser af bæredygtighed inden for kunst, arkitektur og modedesign og drøftede motivationer, udfordringer, kløften mellem uddannelsesverdenen og det professionelle erhvervsliv samt de mest relevante aspekter af bæredygtighed. De indsamlede indsigter blev efterfølgende analyseret og anvendt til at udarbejde en liste over nøgleord, der kunne danne grundlag for vores tilgang til bæredygtighed i de kreative industrier.

Med en klar forståelse af de færdigheder og den viden, som næste generation af studerende har brug for for at kunne trives bæredygtigt i feltet, begyndte vi at identificere virksomheder i hvert partnerland, der opfyldte disse kriterier. Gennem omfattende research blev en række bæredygtige virksomheder udvalgt, idet de markerede sig som frontløbere inden for bæredygtige praksisser i kunst, arkitektur og modedesign.

De valgte virksomheder udviser et stærkt engagement i miljømæssigt og socialt ansvar samt en aktiv inddragelse af studerende. Disse virksomheder er centrale aktører i den bæredygtige omstilling af de kreative sektorer, idet de eksemplificerer forretningsmodeller og processer, der ikke blot er markeds-mæssigt succesfulde, men også etiske og ansvarlige. Ikke mindst har hver virksomhed udvist et betydeligt engagement i samarbejdet med de studerende med henblik på at inspirere og uddanne gennem en kombination af teoretiske og praktiske læringstilgange.

Deltagelsen i Artforward-projektet er helt frivillig og uden skjulte intentioner eller forpligtelser. Virksomhederne har valgt at medvirke ud fra en stærk pligtfølelse og et engagement i samfundet.

Vi præsenterer nu de 20 udvalgte virksomheder fra Danmark, Frankrig, Italien og Tyrkiet.





# DANMARK







# OUR SHIFT

## HVEM ER OUR SHIFT?

**Sektor:** Mode

**Lokation:** København

**Grundlagt:** 2022

OUR SHIFT ønsker sig en verden, hvor tekstilaffald ikke længere kasseres, men omdannes til værdifulde og meningsfulde produkter. Firmaets mission er at redefinere bæredygtighed inden for mode og design gennem kreativ upcycling af materialer og ved at fremme en cirkulær økonomi. Gennem samarbejde, innovation og uddannelse tilstræber virksomheden at inspirere både virksomheder og enkeltpersoner til at omfavne en fremtid præget af ansvarlig produktion og bevidst forbrug.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Virksomhedens centrale produkter omfatter upcycled mode og accessories, primært fremstillet af kasserede telte og andre affaldsmaterialer. Designet forener funktionalitet, holdbarhed og urbane æstetik og henvender sig til miljøbevidste forbrugere, der værdsætter unikke, enestående produkter.

**Værdiskabelse:** OUR SHIFT skaber værdi ved at omdanne kasserede materialer til kvalitetsmode og accessories og demonstrerer dermed, at affald kan være en ressource frem for en byrde. Derudover bidrager virksomheden til værdiskabelse ud over modebranchen ved at skabe opmærksomhed om bæredygtigt forbrug og inspirere til brancheomfattende forandring gennem samarbejde, uddannelse og oplysning.

**Målgruppe:** Miljøbevidste forbrugere og virksomheder, der identificerer sig med virksomhedens bæredygtige værdier.

**Forsyningskæde:** Forsyningskæden er tilrettelagt i overensstemmelse med principperne for cirkulær økonomi. I stedet for at anvende nye råmaterialer indsamler virksomheden kasserede tekstiler i samarbejde med andre brands og institutioner. Produktionsprocessen finder sted inden for Europa for at reducere klimaaftrykket.



**End of life:** OUR SHIFT integrerer ikke blot principperne for cirkulær økonomi i produktionen, men også i produkternes slutfase, således at miljøpåvirkningen forbliver minimal selv efter brug. Da produkterne er fremstillet af genanvendte materialer f.eks. kasserede telte, er de designet med henblik på holdbarhed og lang levetid, hvilket opmuntrer kunderne til at anvende dem så længe som muligt. Den unikke æstetik bidrager desuden til at gøre produkterne tidløse og dermed vedvarende attraktive.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

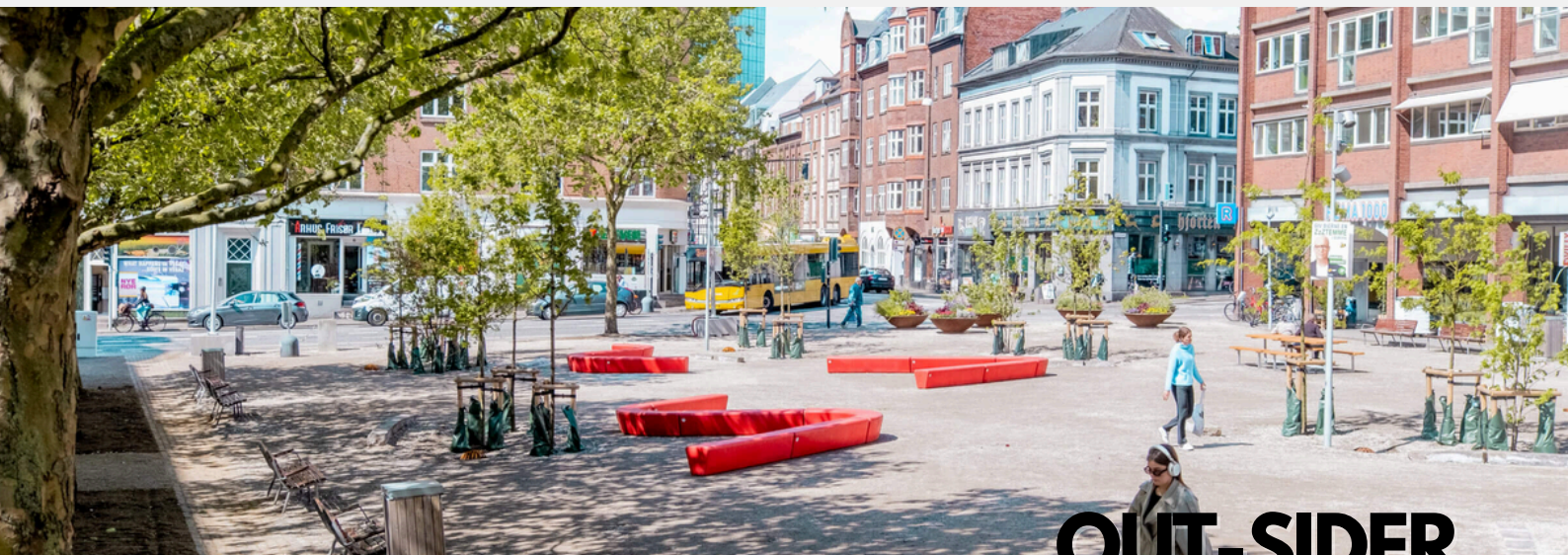
**Cirkulær økonomi:** OUR SHIFTs tilgang integrerer principperne for cirkulær økonomi, hvilket reducerer miljøpåvirkningen samtidig med, at forbrugerne tilbydes unikke, holdbare og funktionelle produkter med en meningsfuld baggrundshistorie.

**Produktionsproces:** Hos OUR SHIFT begynder design- og produktionsprocessen med en omhyggelig udvælgelse af kasserede telte og andre materialer fra pålidelige og sikre brands, hvilket sikrer høj kvalitet og holdbarhed. Tekstilerne renses og forarbejdes, så hygiejne og materialets integritet bevares. De innovative designs, udviklet i Danmark, forener funktionalitet med et nutidigt æstetisk udtryk. Selvfølgelig finder produktionen sted i Europa, hvilket både understøtter bæredygtighed og sikrer ordentlige arbejdsforhold gennem hele processen.

## INITIATIVER FOR SOCIAL ANSVARLIGHED

**Samfundsengagement:** OUR SHIFT afholder workshops, hvor de fremmer kunsten at forvandle gammelt tøj til stilfulde og bæredygtige produkter, samtidig med at deltagerne lærer kreative upcycling-teknikker. Virksomheden samarbejder desuden med andre virksomheder om at omdanne deres tekstilaffald til meningsfulde højtkvalitetsprodukter. Disse kan anvendes internt, tilbydes til kunder eller sælges gennem egne salgskanaler og dermed synliggøre et stærkt engagement indenfor bæredygtighed. Derudover arrangerer OUR SHIFT udstillinger om cirkularitet på anerkendte museer og gallerier, hvor de deler deres innovative tilgang til upcycling og inspirerer andre til at omfavne en mere bæredygtig fremtid





# OUT-SIDER

## HVEM ER OUT-SIDER?

**Sektor:** Møbeldesign

**Lokation:** København

**Year:** 2007

Out-sider arbejder passioneret for at inspirere mennesker med møbler, der beriger, begejstrer og giver et positivt indtryk i byens rum – til glæde for alle. Virksomheden bygger på overbevisningen om, at livet mellem husene skal opleves og nydes. Udendørsarealer fungerer som mødesteder, oplevelsesrum og fristeder. Derudover bliver mennesker gladere og sundere af at opholde sig udendørs: fællesskabet styrkes, og der skabes mulighed for møder på tværs af interesser, aldre og sociale tilhørsforhold. Denne idé udgør kernen i virksomhedens vision.

Out-sider har stærke rødder i den skandinaviske designtradition, som kendetegnes ved æstetik og funktionalitet. I samarbejde med kunder og designere udvikler og producerer virksomheden byrumsinventar, der udfordrer det bestående og adskiller sig gennem form, farver og materialer.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Out-sider producerer udendørsmøbler til byrum.

**Værdiskabelse:** Out-sider designer og fremstiller byrumsinventar, der er innovativt og meningsfuldt, med konstant fokus på æstetik, anvendelighed og bæredygtighed. Møblerne fremstilles af materialer, der kan holde i mange år og kræver minimal vedligeholdelse. Virksomheden arbejder målrettet på at anvende materialer, som belaster miljøet mindst muligt, og produktionen foregår primært i Danmark. Out-sider tilstræber i det hele taget at operere lokalt i alle led – fra design og fremstilling til transport og anvendelse af produkterne.

**Målgruppe:** Kommuner, landskabsarkitekter og ingeniører, der arbejder med udendørsarealer og har behov for bæredygtige og holdbare møbler. Slutbrugeren er dog borgeren i byens rum. 80 % af kunderne befinder sig i Danmark, for at sikre lokal forankring, mens 20 % er uden for Danmark og betjenes gennem danske logistikvirksomheder eller transportører, der arbejder med en bæredygtig tilgang til transport.



**Forsyningskæde:** Hele forsyningskæden er placeret i Danmark for at undgå ressourcespild og holde transportafstandene korte. Når møblerne skal eksporteres, håndteres logistikken af danske virksomheder.

**End of Life:** Out-sider udvælger materialer, der kan holde i mange år og kun kræver minimal vedligeholdelse. Materialevalget fokuserer på løsninger, der belaster miljøet mindst muligt.

**Omkostninger og indtægter:** Priserne og omkostningerne for virksomhedens møbler placerer sig i det øvre mellemsegment sammenlignet med konkurrenterne (producenter af udendørsdesign).

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Cirkulær økonomi:** Out-sider producerer møbler af ny eller genanvendt plast, som er særdeles holdbar og har en maksimal levetid på 30-50 år. Herefter kan materialet genbruges eller omformes op til 20 gange. Selvom plast i sig selv ikke er bæredygtigt, skaber genanvendelsen et cirkulært kredsløb, der både gavner økonomien og miljøet samt bidrager til at reducere affald ved at opcykle tidligere affaldsmaterialer til produkter med højere værdi.

**Produktionsproces:** Plastmaterialet indhentes fra affaldshåndteringsanlæg i Danmark og transporteres derefter til design- og produktionsfaciliteten i Syddanmark. Fremstillingen af et møbel tager cirka 30 minutter, hvorefter produktet sendes til kunden.

**Certificeringer:** EN1176, Svanemærket samt LCA- og CO<sub>2</sub>e-beregninger for alle genanvendelige polyethylenprodukter.

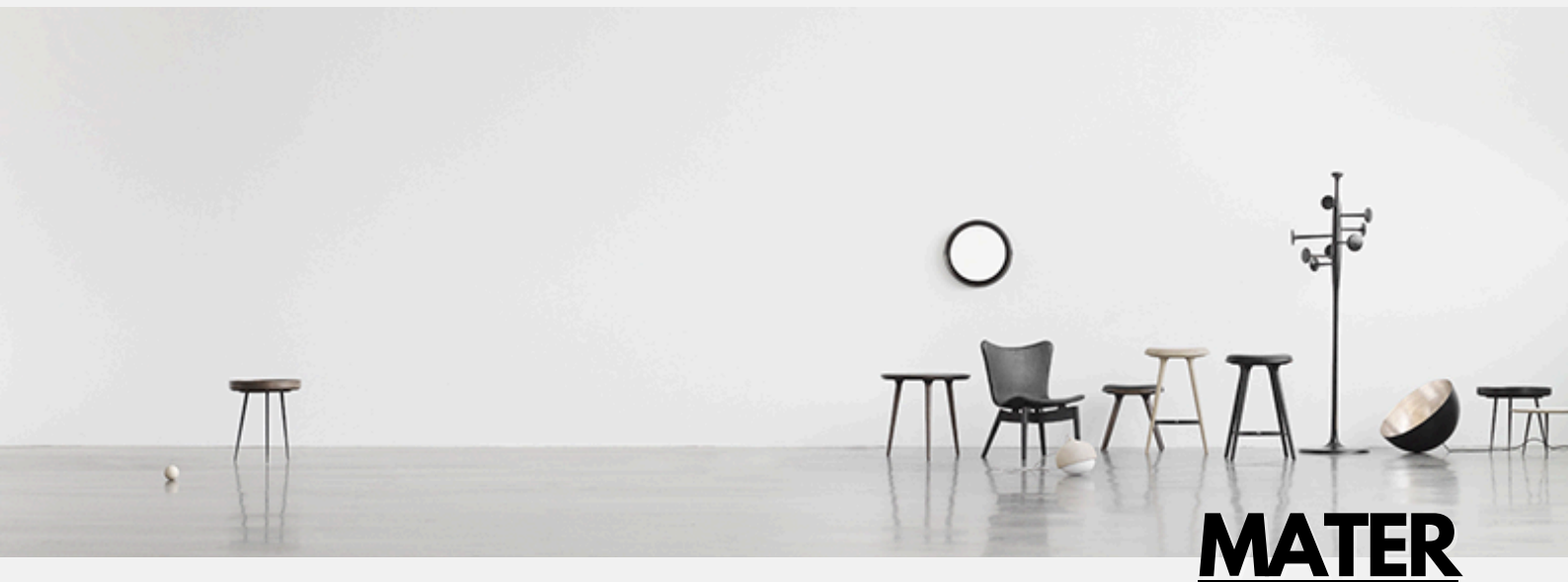
## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Samfundsengagement:** Ved at skabe udendørsmøbler med et socialt formål bidrager Out-sider til at styrke de lokale fællesskaber mellem bygningerne, hvor der skabes trygge og komfortable omgivelser for socialt samvær, erfaringsudveksling og nydelsen af uderummet.

## INNOVATION

**Innovative tilgange:** Out-sider arbejder på at integrere solcelleteknologi i flere af deres produkter.





## HVEM ER MATER?

**Sektor:** Møbeldesign

**Location:** København

**År:** 2006

Mater er et banebrydende greentech-designbrand med bæredygtighed og cirkularitet som kerneværdier og med en vision om at gøre en positiv forskel for miljøet. Virksomheden anvender avanceret teknologi i produktionen til at omdanne affaldsmaterialer til designmøbler. Gennem samarbejde med både veletablerede og nye designtalenter skaber Mater tidløse designs på en bæredygtig og ansvarlig måde. Fra begyndelsen har virksomhedens ambition været at inspirere et globalt publikum inden for design og engagere mennesker i bæredygtig handling.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Mater producerer møbler, belysningsprodukter og ornamenter.

**Værdiskabelse:** Mater udvikler løbende nye og forskelligartede initiativer for at fastholde sit bæredygtige engagement. Eksempelvis designer virksomheden produkter af FSC-certificeret træ, genanvendt aluminium, mangotræ (som normalt kasseres, når træet ikke længere bærer frugt) samt havaffald. Derudover har Mater udforsket ny teknologi til at genanvende industrielt fiber- og plastaffald. Dette har resulteret i fem nye, unikke og patenterede materialeformler under navnet Matek®, som kan være bionedbrydelige, integrere elektronisk affald eller nedbrydes af levende organismer.

**Målgruppe:** Maters kunder er et globalt designpublikum samt alle, der interesserer sig for bæredygtige initiativer.

**Forsyningskæde:** Mater samarbejder med eksterne partnere. Til produktudviklingen arbejder virksomheden sammen med førende designere. Selve produktionen varetages af tre samarbejdspartnere i Europa (Letland, Slovenien og Polen).



**End of life:** Matek® er udviklet til at kunne genanvendes uendeligt med henblik på at skabe nye møbler. Da Mater er enejer af både materialet og teknologien til at genanvende det, har virksomheden valgt at tilbyde en tilbagekøbsordning. Alle produkter fremstillet med Matek® kan returneres ved slutningen af deres livscyklus og genanvendes til produktion af nye møbler.

**Omkostninger og indtægter:** Produktion i Europa samt anvendelsen af bæredygtige materialer medfører højere omkostninger end produktion af tilsvarende produkter andre steder. Det endelige prisniveau skal imidlertid forblive konkurrencedygtigt og er derfor fastsat til maksimalt 10-15 % over de "ikke-bæredygtige" alternativer. Værdien af hvert produkt udspringer af, at designet er skabt af førende designere, samtidig med at det lever op til høje standarder for bæredygtighed. Kunderne er villige til at betale en merpris, som dog skal være attraktiv og rimelig.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Maters signaturmateriale er det egenudviklede Matek®, der fremstilles ved at kombinere fibre med et bindemiddel. Kaffeskaller, som udvindes under risteprocessen, er ét eksempel på fibre, mens savsmuld fra træproduktion er et andet. Bindemidlet består af plastaffald eller et plastbaseret alternativ. Kombinationen af materialer resulterer i en unik komposit, der er velegnet til presstøbning (en teknik, der anvendes i møbelindustrien). Da produktionen ikke foregår internt i virksomheden, ligger ansvaret for vand- og energiforbrug ikke hos Mater.

**Forsyningskæde:** Mater samarbejder med tre produktionspartnere, der er udvalgt efter bæredygtighedskriterier såsom afstand til salgssteder, overholdelse af etiske arbejdsforhold, FSC-certificering af træ samt bæredygtig praksis i relation til energiforbrug og brug af vedvarende energi.

**Cirkulær økonomi:** Møbler fremstillet af Matek® er designet til demontering og reparation, hvilket betyder, at hver enkelt komponent kan genbruges eller genanvendes i nye produktionscykluser. Matek® er desuden udviklet til at kunne forarbejdes igen og igen. I 2024 begyndte Mater at integrere bionedbrydelig plast som bindemiddel i Matek™-produktionen, muliggjort gennem finjustering af en ny teknologi. Denne bionedbrydelige plast fremstilles af fornybare ressourcer såsom sukkerrør.

**Produktionsproces:** Hvert produkt har et produktblad, hvor der angives en værdi, der viser den mængde CO<sub>2</sub>, der er brugt til fremstillingen. Disse værdier beregnes ved hjælp af MÅLBAR-værktøjet (et udbredt redskab i Danmark, som derfor fungerer godt til benchmarking). Mater beregner desuden hvert produkts påvirkning ud fra FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og angiver, hvilke mål hvert enkelt produkt relaterer sig til.



**Certifikationer:** Det træ, Mater benytter, er FSC Certificeret.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksis:** Mater har et adfærdskodeks, der sikrer, at alle virksomhedens leverandører og underleverandører arbejder i overensstemmelse med internationalt anerkendte standarder for menneskerettigheder, arbejdsvilkår og miljøbeskyttelse.

## INNOVATION OG PRISER

**Innovationspraksisser:** Mater har udviklet og varemærkeregistreret et helt nyt og bæredygtigt materiale, Matek®. Ved at forme dette materiale til funktionelle og tidløse designs i samarbejde med højt specialiserede kunstnere skaber virksomheden møbler, der har en markant, innovativ indflydelse – både på æstetikken og på opfattelsen af, hvad bæredygtigt møbeldesign kan være og se ud som i dag.

**Anerkendelser og priser:** Vinder af Danish Design Awards 2019.







## HVEM ER KIRTxTHOMSEN?

**Sektor:** Visuelt design og arkitektur

**Lokation:** København

Grundlagt: 2011

Virksomheden ønsker at bringe kunst ind i STEM-sektoren (science, technology, engineering og mathematics) for at påvirke og forbedre den. Målet er at effektivisere og tydeliggøre processerne inden for ingeniørområdet gennem brugen af kreative visuelle værktøjer (3D) og digitale redskaber til tegning og planlægning. Dette sparer både energi og tid og bidrager dermed til, at sektoren bliver mere bæredygtig og innovativ.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** KirtXThomsen designer visuel kommunikation og infografik, der hjælper kunder med at planlægge deres energi-, infrastruktur- eller arkitekturprojekter, og præsenterer deres potentiale på en mere helhedsorienteret og tydelig måde. Gennem visuel kommunikation styrker KirtXThomsen kundens brand, skaber et fælles sprog, der fremmer samarbejde, og visualiserer projekternes fremtid.

**Værdiskabelse:** Med KirtXThomsens visuelle designs og kommunikationsværktøjer kan beslutningstagere hurtigere og lettere træffe afgørelser om et projekts udvikling. Visualiseringen gør det muligt for investorer at forstå projekternes potentiale bedre, samtidig med at den lokale opbakning øges, da komplekse projekter formidles mere enkelt. Dette medfører desuden en kortere implementeringstid.

**Målgruppe:** KirtXThomsen har tre typer kunder:

- Industrien og energisektoren
- Erhvervslivet, både mindre innovative start-ups og store virksomheder
- Offentlige og private samarbejdspartnere

**Forsyningskæde:** Alt udvikles på KirtXThomsens kontor og distribueres globalt via software.

**End of life:** KirtXThomsens produkter er digitale. De kan omformes eller ændres, når de ikke længere er relevante, eller slettes, når de ikke længere er nyttige.

### **Omkostninger og indtægter:**

En visuel side koster mellem 3.350–7.000 €.

En Technology Explainer koster mellem 13.000–27.000 €.

Programmering af et helt projekt koster mellem 27.000–40.000 €.

## **BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET**

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** KirtXThomsen arbejder digitalt og anvender derfor udelukkende elektroniske enheder til at skabe deres visuelle materialer. Virksomheden tilstræber at bruge så lidt elektricitet som muligt – og fra bæredygtige kilder. Derfor lægges der vægt på online-møder frem for fysiske møder for at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen fra transport. Print holdes på et absolut minimum, og nye elektroniske enheder indkøbes kun, når det er nødvendigt. Udslidte enheder afleveres ofte til genbrugsselskaber. Derudover genanvender KirtXThomsen tidligere designløsninger, hvilket forbedrer effektiviteten og reducerer elforbruget.

**Cirkulær økonomi:** Mange af de visuelle og digitale produkter genbruges eller tilpasses til nye designløsninger alt efter kundens behov. Virksomheden benytter desuden et digitalt "bibliotek", hvor tidligere projekter opbevares med henblik på at kunne blive "genanvendt" eller fungere som inspiration, når et tilsvarende projekt opstår. KirtXThomsen arbejder også med prototyper, som har vist sig at være både effektive og lette at forstå. Endelig afprøves og implementeres forskellige tilgange med det formål at spare på ressourcerne.

## **SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER**

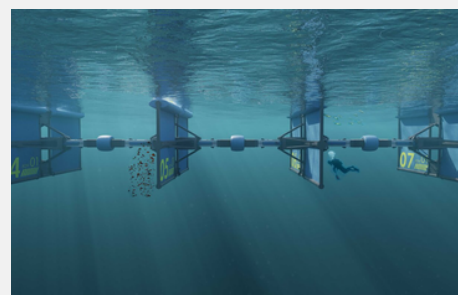
**Arbejdspraksisser:** KirtXThomsen bygger på den skandinaviske arbejdskultur, som er kendetegnet ved en flad hierarkisk struktur, høj grad af frihed og tillid, fokus på balance mellem arbejdsliv og privatliv, teamwork samt mulighed for hjemmearbejde.

**Samfundsengagement:** KirtXThomsens produkter styrker den lokale forståelse og accept af de projekter, der skal implementeres i området.

## **INNOVATION OG PRISER**

**Innovationspraksisser:** Anvendelsen af digitale værktøjer og visualiseringer er banebrydende i forbindelse med projektering af store bygninger og energinfrastruktur, idet den integrerer kompetencer fra kreative felter som tegning, storytelling og animation.

**Anerkendelser og priser:** Vinder af Danish Design Award 2019 i kategorien Visionary Concepts. Vinder af Danish Design Award 2024 med projektet MOSS – Molten Salt Energy Storage i samarbejde med Hyme.







## HVEM ER SPACELAB?

**Sektor:** Arkitektur

**Lokation:** København

**Grundlagt:** 2009

Spacelab er et københavnsk arkitektfirma med indgående ekspertise i at skabe markante resultater inden for tre områder – transformation, space planning og retail – gennem en unik, partnerbaseret samarbejdsform. Spacelab er drevet af slutbrugerens oplevelse og af kundens strategiske ambitioner, der skal realiseres. For virksomheden handler det om at imødekomme behov og opnå succes i fællesskab.

Arkitektur er til for mennesker og skal derfor møde mennesker. Dette kan kun lade sig gøre ved at lytte, stille spørgsmål og udfordre – noget Spacelab gør hver gang for at skabe det optimale grundlag i ethvert samarbejde. Virksomheden prioriterer altid at være tydelig fra starten af omkring den ambition, der skal realiseres, før de økonomiske rammer fastlægges. Deres motto er: "Vi sidder ikke over for vores kunder – vi sidder altid ved siden af dem."

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Bygningstransformation, space planning og arkitektur til detailhandel.

**Værdiskabelse:** Spacelabs tilgang bygger på tre nøgleværdier: funktionel værdi, social værdi og signalværdi. Først sikrer de opfyldelsen af de funktionelle krav. Dernæst skaber de et design, der styrker sociale relationer og samarbejde. Endelig udvikler de rum, der afspejler kundens brand og værdier.

**Målgruppe:** Erhvervskunder og institutioner.

**Forsyningskæde:** Projekterne initieres på Spacelabs kontor, mens konstruktioner og design udføres i hele Danmark.

**Omkostninger og indtægter:** Spacelab arbejder så effektivt som muligt indenfor en aftalt ramme.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Spacelab har en ansvarlig, ambitiøs og pragmatisk tilgang til bæredygtighed. Virksomheden foretrækker miljøbevidste valg og råder over et omfattende materialebibliotek, der kan opfylde enhver virksomheds ambitioner eller krav. Hvad angår energi, fokuserer Spacelab ikke blot på selve energiforbruget, men også på, hvordan bygninger og design påvirker energianvendelsen. Transformationsprojekterne hos Spacelab handler derfor også om at integrere bæredygtighed i alle trin af designprocessen. Virksomheden er dedikeret til at bruge miljøvenlige og bæredygtige materialer og metoder for at sikre, at projekterne ikke blot er æstetisk tiltalende, men også ansvarlige i forhold til planeten.

**Cirkulær økonomi:** Spacelabs transformationsprojekter har til formål at genbruge og upcycle eksisterende bygninger i stedet for at rive dem ned, idet de betragtes som ressourcer, der kan få nyt liv igen og igen i takt med samfundets skiftende behov.

**Produktionsproces:** Arbejdet indledes med dybdegående spørgsmål om krav, behov og ønsker, for at opnå en indgående forståelse af kunden. På den måde skaber Spacelab fysiske rammer, der understøtter kundens daglige aktiviteter og ambitioner. Herfra håndteres hele processen – fra den første skitse til den færdige omdannelse.

**Certificeringer:** To DGNB-certificeringer fra Rådet for Bæredygtighed (en frivillig certificeringsordning, der anvendes til at måle, samarbejde om og fremme bæredygtighedshensyn i hele det byggede miljø). Der gives point inden for tre områder:

- **Miljø:** vægt på klimaaftryk, genbrug og skadelige stoffer.
- **Økonomi:** vægt på funktion, holdbarhed og drift.
- **Socialt:** vægt på indeklimate, inkluderende arkitektur og brugerfokus.





# FRANKRIG







# COLLECTIF CANCAN

## HVEM ER COLLECTIF CANCAN?

**Sektor:** Arkitektur

**Lokation:** Bordeaux

**Grundlagt:** 2019

Collectif Cancan er dybt engageret i en økoansvarlig tilgang. Med bevidsthed om klimakrisens alvor prioriterer Collectif Cancan brugen af biobaserede, lokale og fornybare materialer. Kollektivet lægger desuden vægt på genbrug af materialer og fremmer enkelhed og bæredygtighed i deres projekter. De udfordrer traditionelle arkitekturmetoder ved at foretrække håndværksmæssige teknikker og lokal ekspertise frem for industrialiserede løsninger. Målet er at demokratisere borgerdrevet og bæredygtig arkitektur.

Kollektivet fungerer som en kollegial sammenslutning, hvor alle er ligestillede, kan komme til orde og dele deres meninger.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Arkitektur for borgerne.

**Værdiskabelse:** Kollektivet organiserer konferencer, rundbordssamtaler og events for at fremme alternative praksisser og øge den offentlige bevidsthed om vigtigheden af bæredygtighed i arkitektur. I deres produktion vælger kollektivet biobaserede, lokale og fornybare materialer, samtidig med at de fremmer håndværksmæssige teknikker og lokal ekspertise.

**Målgruppe:** Det omkringliggende lokalsamfund. Deres bæredygtige tilgang omfatter også den geografiske forankring af projekterne. Cancan understreger sin forankring i det regionale område og anbefaler andre nærliggende kollektiver, når projekter ligger for langt væk.

**Forsyningskæde:** Kollektivets dybe kendskab til området og dets stærke lokale forankring gør det muligt at skabe forbindelser og samarbejde med lokale aktører: foreninger, kollektiver, områdets udviklere, lokale myndigheder, udlejere, håndværkere, kunstnere, organisationer og lokalsamfundet.



## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Implementeringen af deres projekter opnås gennem valget af biobaserede eller geosourcede ressourcer. De materialer, de anvender, er lokalt fremskaffede og så fornybare som muligt. Collectif Cancan tager desuden hensyn til samlinger og adskillelse af elementerne for at muliggøre genbrug af materialerne. Endelig anvender de princippet om "frugalitet" ved at fremhæve materialerne i deres enkleste og smukkeste form. Kollektivet producerer ikke selv materialerne, hvorfor vand- og energiforbruget ligger hos deres leverandører.

**Produktionsproces:** Den deltagende proces er kernen i Collectif Cancan. Gennem denne muliggør de kollektivt ejerskab samt udbredelse af teknikker og knowhow i hele lokalsamfundet. Cancan fremmer en praksisnær tilgang til selvstændighed og giver enkeltpersoner mulighed for at frigøre sig fra industrialiserede praksisser og undslippe rollen som "permanente forbrugere". Ved at dele praktisk viden opfordrer projektet folk til ikke blot at vedligeholde eksisterende initiativer, men også til at igangsætte nye, hvilket fremmer en kultur præget af gentagelse og samarbejde. I denne ånd af åben udveksling flyder viden frit og bliver en fælles ressource. Resultatet er, at selve processen med at skabe i fællesskab bliver lige så vigtig som det endelige resultat – alle bidrager, og i fællesskab former de projektet.



### Arbejdspraksisser:

Collectif Cancan anvender arbejdspraksisser, der lægger vægt på samarbejde, bæredygtighed og fællesskabsdeltagelse. De arbejder ud fra en horisontal struktur, hvor alle medlemmer har lige stemmeret, hvilket fremmer Inklusion og fælles beslutningstagning.

Deres projekter bygger på deltagende processer, hvor brugere og interessenter aktivt bidrager til både design- og implementeringsfaserne.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Samfundsengagement:** Kernen i Cancans arbejde er et stærkt engagement i social deltagelse. Projekter og idéer udvikles i fællesskab med inddragelse af både brugere, nysgerrige enkeltpersoner og sponsorer. Collectif Cancan henter sin styrke i et sæt fælles værdier, der forener lokalsamfundet. Dette kollektive engagement understøtter udbredelsen af alternative og ressourcebevidste praksisser.

I denne sammenhæng er deltagende beslutningstagning og tværfagligt samarbejde ikke blot tilskyndet, men helt afgørende for at sikre stringens og sammenhæng i hele processen.





# MIMILO

## HVEM ER MIMILO?

**Setor:** Møbelpolstring i hånden og interiørdekoration

**Lokation:** Bordeaux og Libourne

**Grundlagt:** 2020

Mimilo er en håndværksvirksomhed med to specialiserede værksteder. Det erfarne team af møbelpolstreere og syersker arbejder omhyggeligt og passioneret med at designe bænke, restaurere alle typer siddepladser samt fremstille gardiner til alle slags vinduer. Mimilios nøgleord er knowhow, kreativitet og effektivitet, kompetence, kvalitet samt evnen til at forstå og samskabe med kunderne.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Polstring af bænke, siddepladser og gardiner.

**Værdiskabelse:** Mimilo forener traditionelt håndværk med nutidigt design. Virksomheden tilbyder restaurering af forskellige siddemøbler, specialfremstillede bænke samt design af personlige gardiner og voilegardiner. Mimilios team arbejder omhyggeligt med at tilpasse hvert projekt til kundens behov og dermed styrke interiørets æstetiske udtryk. Alt dette udføres med brug af bæredygtige materialer og gennem restaurering af møbler frem for at opfordre til nyindkøb.

**Målgruppe:** Alle med interesse for polstring – fra private hjem til virksomheder såsom hoteller og restauranter.

**Forsyningskæde:** Mimilo samarbejder med lokale leverandører for at reducere CO<sub>2</sub>-aftrykket fra transport. Derudover samarbejder de med tekstilredaktører for at tilbyde bæredygtige og æstetisk tiltalende løsninger.



## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Mimilo tilbyder et udvalg af miljøvenlige tekstiler, der egner sig til forskellige dekorations- og polstringsprojekter. Disse tekstiler udvælges omhyggeligt for deres kvalitet og miljømæssige bæredygtighed.

**Cirkulær økonomi:** Mimilo genbruger og genanvender også materialer, når det er muligt.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksisser:** Hele teamet af designere, dekoratører, møbelpolstreere og syersker arbejder sammen ud fra en økoansvarlig tilgang med fokus på at reducere affald gennem genbrug, genanvendelse og reparation





## HVEM ER PILOTE CRÉA?

**Sektor:** Messe for kreativt design

**Lokation:** Arcachon

**Grundlagt:** 2019

Pilote Créa er en messe dedikeret til kunst og kunsthåndværk på tværs af alle discipliner. Hver udgave huser mere end 100 designere, håndværkere og kunstnere, der præsenterer originale værker – enten som unikke enkeltstykker eller i små serier. Det er en messe for både offentligheden og fagfolk, der søger unikke og originale produkter, som fortæller autentiske historier.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Det er en messe, der fremmer kunstværker såsom dekorative genstande, håndlavede lædervarer, uldvævning, glasarbejder, malerier, tegninger og upcycledede genstande.

**Værdiskabelse:** Pilote Créa arbejder ud fra en økoansvarlig tilgang ved at fremhæve kunsthåndværkere og skabere, der prioriterer bæredygtige materialer, genbrug og miljøvenlige praksisser. Målet er at fremme mere ansvarligt forbrug og øge den offentlige bevidsthed om betydningen af lokal ekspertise og korte forsyningskæder. Pilote Créa arbejder for genanvendelse og transformation af brugte materialer til nye kunstprodukter.

**Målgruppe:** Fagfolk inden for de kreative industrier samt offentligheden.

**Omkostninger og indtægter:** Prisen for at leje en stand er moderat for at give lokale kunstnere og kunsthåndværkere mulighed for at præsentere deres håndværk uden for værkstedet. Gennem dette bliver de bevidste om deres værkers attraktivitet og får anledning til at reflektere over deres prissætning.



## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Arrangementet er planlagt til at være miljøvenligt. Det huser udstillere med fokus på miljøvenlig produktion, som anvender genanvendelige og genbrugte materialer såsom stof, presenning, træ, metal, læder og uld. Derudover er begivenheden tilrettelagt med moderat belysning for at reducere energiforbruget og undgår brug af tæpper i gangarealerne.

**Cirkulær økonomi:** De udstillede produkter stammer fra det lokale miljø, eksempelvis drivtømmer fra Arcachon-kysten eller presenninger, tekstiler, plakater, brugt tøj m.m. fra tidligere arrangementer.

**Produktionsproces:** De udstillede genstande kommer udelukkende fra kunsthåndværksproduktion. De involverede håndværkere fremstiller kun unikke enkeltstykker.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Samfundsengagement:** Arrangementet fremmer lokale kunstnere og kunsthåndværkere. Derudover fungerer det som en platform for udveksling og dialog i lokalsamfundet.

## INNOVATION

**Innovationspraksisser:** Messen fremmer kombinationen af forskellige genbrugsmaterialer samt løsninger, der forener skrædderteknikker med kunsthåndværksmæssige kreationer.





## HVAD ER DARWIN WOODSTOCK?

**Sektor:** Bæredygtig arkitektur

**Lokation:** Bordeaux

**Grundlagt:** 2022

Darwin Woodstock er et initiativ, der er integreret i Darwin-økosystemet i Bordeaux. Projektet fokuserer primært på tømmerarbejde og kunsthåndværk med en stærk vægt på bæredygtighed og genbrug af materialer. Darwin Woodstock-teamet skaber møbler og interiør til Darwin-fællesskabet ved at anvende genvundne materialer som træ og metal for at minimere miljøpåvirkningen. Deres motto er at genanvinde, forædle, skabe og benytte eksisterende materialer for at give dem nyt liv. Projektet bygger på en miljøvenlig tilgang og søger konstant nye måder at reducere det økologiske fodaftryk på.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Tømmerprojekter.

**Værdiskabelse:** Darwin Woodstock arbejder ud fra en tilgang, der prioriterer genbrug af materialer – særligt gennem selektiv dekonstruktion og genanvendelse af restmaterialer. Deres tilgang bygger på stærke principper: at give materialer nyt liv, at optimere hver ressource for at minimere det økologiske fodaftryk, samt at samarbejde med engagerede aktører inden for genbrug, design og arkitektur.

**Målgruppe:** Darwin-økosystemet, lokale virksomheder, foreninger, eventarrangører og offentlige institutioner.

**Forsyningskæde:** Darwin Woodstock identificerer og indsamler brugte materialer som træ og metal gennem partnerskaber med lokale leverandører. Herefter samarbejder de med designere og håndværkere om at udvikle innovative koncepter. Selve fremstillingen af møbler, interiør og installationer sker i værkstedet, hvilket sikrer minimalt spild og optimal ressourceudnyttelse. I samarbejde med lokale aktører leveres og integreres det færdige produkt i rum eller ved events.



**End of life:** Darwin Woodstock anvender mange metoder til at forlænge levetiden af sine produkter. Det indebærer upcycling af materialer, hvor brugt træ, metal eller andre materialer omdannes til nye møbler, interiør eller kunstneriske installationer. Produkterne reintegreres desuden i nye projekter, idet elementer fra ét projekt ofte genanvendes i et andet.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** I alle projekter prioriterer Darwin Woodstock genbrug af materialer som metal og træ, især gennem selektiv dekonstruktion og genanvendelse af restmaterialer. Værkstedet indgår ofte partnerskaber med lokale leverandører for at skaffe materialerne.

**Cirkulær økonomi:** Deres tilgang til cirkulær økonomi bygger på:

- Genbrug af restmaterialer og affaldsmaterialer fra lokale leverandører.
- Planlægning af nye projekter i samarbejde med lokale designere og håndværkere.
- Fremstilling af nye produkter i eget værksted med fokus på minimalt spild og optimal ressourceudnyttelse.
- Levering og integration af produkter i rum eller ved events i samarbejde med lokale aktører.
- Vurdering af projektets miljømæssige og sociale påvirkning for at forbedre fremtidige initiativer.
- Genanvendelse af projekter, når og hvis de kasseres, til fremstilling af nye produkter.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Samfundsengagement:** Darwin Woodstock er aktivt engageret i sit lokalsamfund gennem:

- Workshops og træning: De organiserer workshops for lokalsamfundet med fokus på tømrerarbejde, upcycling og bæredygtige praksisser, hvor de giver enkeltpersoner værdifulde færdigheder.
- Partnerskaber med lokale organisationer: Gennem samarbejde med skoler, virksomheder og foreninger bidrager de til projekter, der gavner lokalsamfundet.

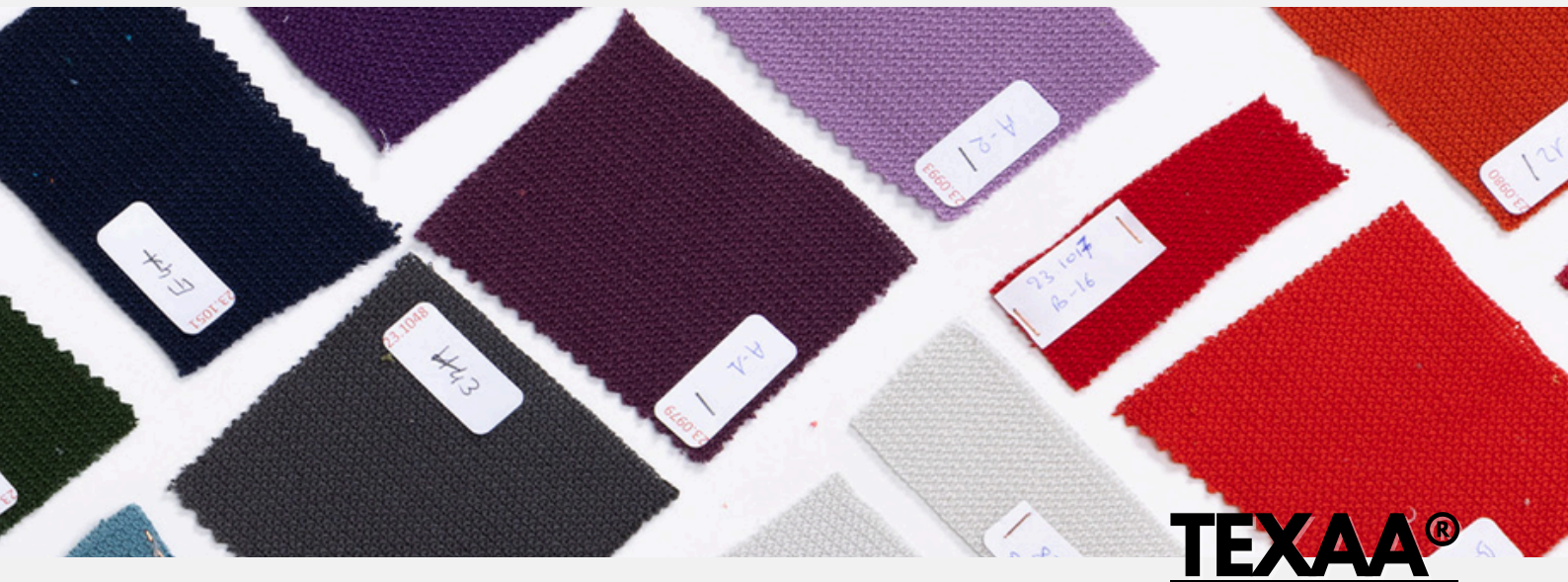
### Inkluderende events:

- Afholdelse af arrangementer, der samler forskellige grupper og fremmer en følelse af fællesskab og fælles formål.

### Støtte til unge talenter:

- Inddragelse af unge gennem uddannelsesprogrammer og partnerskaber, såsom deres deltagelse i økoansvarlige projekter i samarbejde med lokale skoler.





## HVEM ER TEXAA®?

**Sektor:** Arkitektonisk akustik

**Lokation:** Gradignan

**Grundlagt:** 1978

Texaa® specialiserer sig i akustiske løsninger, der forener funktionalitet med arkitektonisk design. Virksomheden designer, fremstiller og distribuerer en række produkter, herunder paneler, beklædning, gardiner og skærme – alle betrukket med deres signaturtekstil, Aeria. Dette patenterede tekstil er kendt for sin akustiske transparens og holdbarhed, samtidig med at det er æstetisk tiltalende.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Patenterede akustiske tekniske løsninger såsom gardiner, paneler og beklædning.

**Værdiskabelse:** Texaa® har udviklet et innovativt akustisk tekstil, der ikke blot absorberer lyd, men også reducerer dens transmission og dermed tilbyder en unik løsning til modulære rum. Texaa® arbejder for at forlænge levetiden og genbruget af sine produkter samt for en ansvarlig håndtering af sine miljømæssige påvirkninger.

**Målgruppe:** Texaa® henvender sig til professionelle inden for arkitektur- og designsektoren, der ønsker at forbedre den akustiske komfort uden at gå på kompromis med den æstetiske integritet. Kundekredsen omfatter arkitekter, indretningsdesignere, akustikkonsulenter og projektspecifikatorer, der arbejder med projekter såsom kontorer, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og hospitality-sektoren.

**Forsyningskæde:** Texaa® prioriterer lokale eller europæiske samarbejdspartnere.

**End of Life:** Texaa® anlægger en ansvarlig tilgang til sine produkters brugscyklus med fokus på bæredygtighed og genanvendelse. Centrale tiltag omfatter

- slutvurderingen (LCA), som indebærer en evaluering af produkternes miljøpåvirkning gennem hele deres livsforløb.



- Anvendelse af genbrugs- og genanvendelseskoncepter: Aeria-tekstilet er designet til at være både holdbart og genanvendeligt.
- Renovering: Produkterne kan skilles ad og samles igen med henblik på on-site renovering flere år efter den oprindelige installation. Texaa® har desuden planlagt et system for tilbagekøb og videresalg af produkter.

**Omkostninger og indtægter:** Texaa® er anerkendt for sin lokale håndværksproduktion på værkstedet i Gradignan, hvilket kan påvirke omkostningerne i forhold til kvalitet og bæredygtighed. Anvendelsen af genanvendte og biobaserede materialer samt samarbejdet med lokale leverandører spiller ligeledes en rolle i håndteringen af omkostningerne.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Texaa®'s Vibrasto-akustikbeklædninger indeholder i gennemsnit 60 % genanvendte materialer. Andre produkter, såsom akustikskærme, når op på 90 % genanvendt indhold. Derudover anvender virksomheden biobaserede materialer, såsom trækomponenter og Landes-fyr, til at erstatte stål eller aluminium i visse produkter. Endvidere sikrer virksomhedens håndværksproduktion både kvalitet og respekt for miljøet.

**Forsyningskæde:** Texaa®'s produkter fremstilles lokalt på virksomhedens værksted, hvilket reducerer CO<sub>2</sub>-aftrykket. Virksomheden anvender genanvendte og biobaserede materialer og prioriterer lokale eller europæiske partnere til sine forsyninger.

**Cirkulær økonomi:** Texaa® arbejder inden for en cirkulær økonomi ved at bruge genanvendte materialer, designe produkter der let kan skilles ad og samles igen, hvilket muliggør on-site renovering flere år efter den oprindelige installation, samt tilbyde en tilbagekøbs- og videresalgsordning i partnerskab med Made in Past.



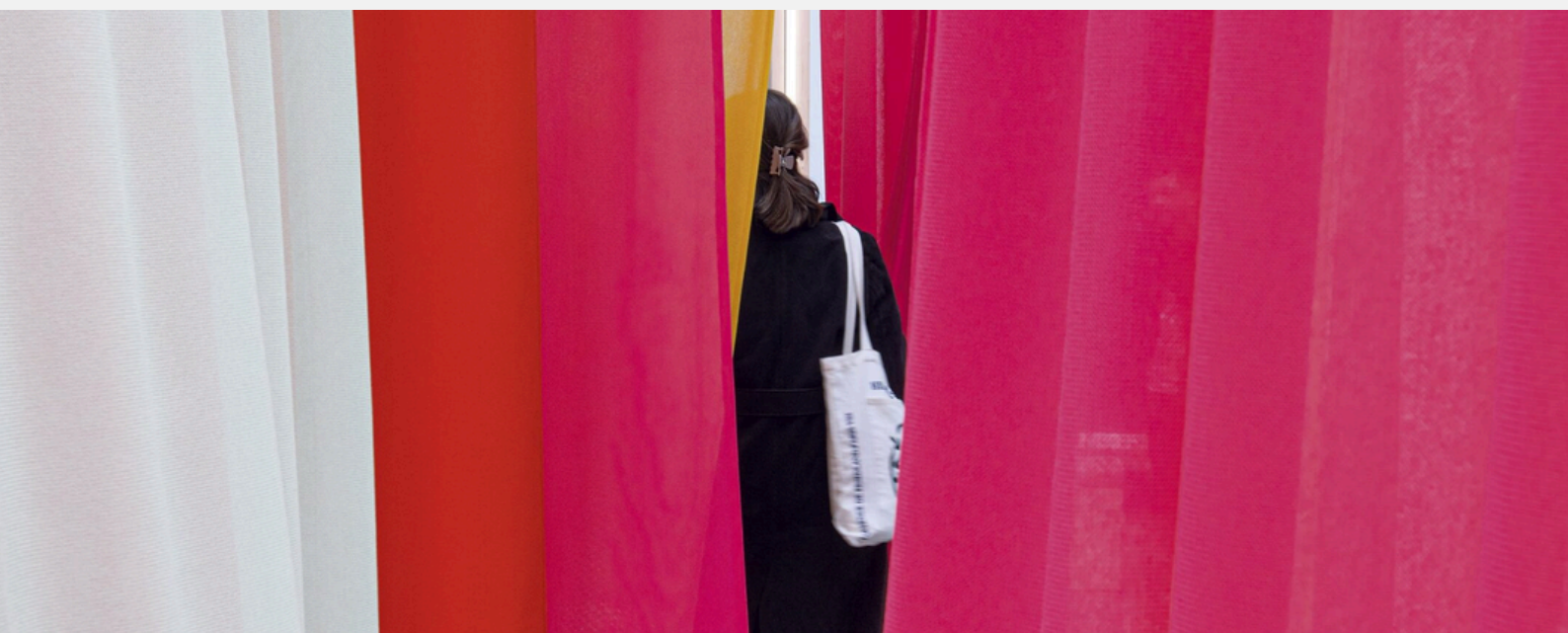
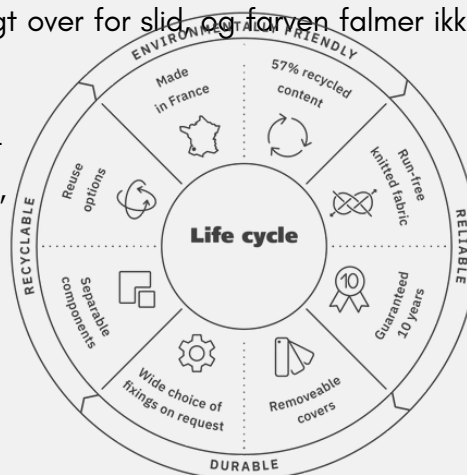
**Produktionsproces:** Det transoniske Aeria-tekstil strikkes ved hjælp af en patenteret proces, hvor der lægges vægt på genanvendte og biobaserede materialer. Processens faser omfatter opspoling, strikning, vask, farvning og efterbehandling, alle underlagt streng kvalitetskontrol. I forbindelse med produktets samling fremstilles understøtninger og rammer, som derefter kombineres med akustiske støjdemper. Produkterne beklædes, sys og færdiggøres i virksomhedens lokale værksted. Hver ordre er unik og specialfremstillet for at imødekomme specifikke behov og reducere miljøpåvirkningen.

**Certificeringer:** Texaa®'s produkter er certificeret af International Maritime Organization (IMO) til anvendelse i maritime sammenhænge. Derudover opfylder Aeria-tekstilet strenge modstandsdygtighedsstandarder, herunder slidstyrke (NF EN ISO 12947-2) og farveægthed (ISO 105 B02).

## INNOVATION OG PRISER

**Innovationspraksisser:** Texaa® har udviklet akustikgardiner, der både absorberer lyd og reducerer dens transmission, hvilket giver en unik løsning til modulære rum. Produktionsprocessen sikrer et slidstærkt produkt med lang levetid. Det er maskebestandigt (et hul i stoffet bliver ikke større), antistatisk og dermed let at vedligeholde. Det er modstandsdygtigt over for slid, og farven falmer ikke (farveægthed vurderet til 5 eller højere på ISO 105 B02-skalaen).

**Anerkendelser og priser:** Mærket Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) – Living Heritage Company Label: Dette mærke, tildelt i 2023, anerkender Texaa®'s håndværksproduktion og industrielle ekspertise samt virksomhedens engagement i innovation.

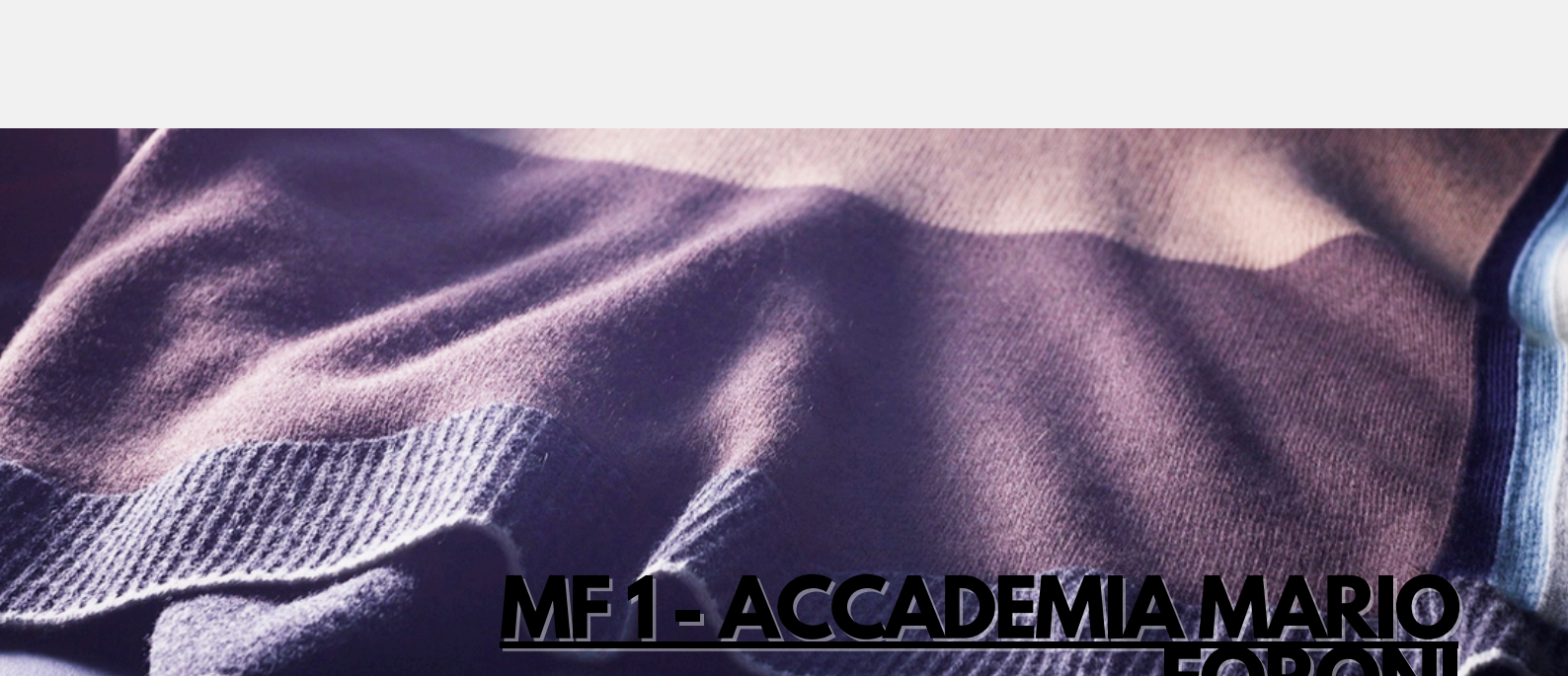




# ITALIEN







# MF 1 - ACCADEMIA MARIO FORONI

## HVEM ER MF1 - ACCADEMIA MARIO FORONI?

**Sektor:** Clothing and fashion

**Lokation:** Verona

**Grundlagt:** 2005

MF 1's kerneforretning er at skabe strikvarer for de mest betydningsfulde luksusbrands. MF 1 har sat sig som mål at drive virksomheden bæredygtigt med et særligt fokus på den sociale dimension. Af denne grund, og for at sikre kontinuiteten i videregivelsen af færdigheder, etablerede virksomheden Mario Foroni Academy, som uddanner nye generationer inden for strik, konstruktion og modedesign. Ud over de tekniske færdigheder lægges der stor vægt på mennesket – samarbejdspartnere, studerende og alle interessenter – som anerkendes som kilder til erfaring, kultur, værdier og talent.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Strikvarer.

**Værdiskabelse:** Til fremstillingen af sine produkter anvender MF 1 certificerede garner, der respekterer både miljøet og dyrevelfærden. Produktionsprocessen forener håndværk med avanceret teknologi takket være brugen af innovative strikkemaskiner i konstant udvikling. Med et stærkt fokus på samfundsansvar sikrer MF 1, at hele forsyningskæden er certificeret i forhold til sociale, sundhedsmæssige og sikkerhedsmæssige standarder. Ud over at samarbejde med de mest prestigefyldte luksusbrands har MF 1 også teknisk patenteret en vendbar beklædningsgenstand, designet til at reducere antallet af produkter på markedet. Denne beklædning kan bæres på begge sider, hver med et helt forskelligt udtryk, hvilket giver både miljømæssige og økonomiske fordele.

**Målgruppe:** MF 1 arbejder primært med de mest prestigefyldte modebrands og er specialiseret inden for striksektoren. Virksomheden betjener kunder fra hele verden.



**Forsyningskæde:** MF 1 producerer i Italien for at sikre høj kvalitet, opretholde en stærk tilstedeværelse og tilknytning til sit lokale område, investere i nye generationer gennem lokale uddannelsesprogrammer samt styrke den nationale forsyningskæde.

**End of Life:** MF 1 samarbejder med organisationer, der indsamler tekstiler og giver dem nyt liv – for eksempel ved at finde stofpaneler og anvende det resulterende materiale som polstring i stole, sæder og lignende produkter. Derudover producerer virksomheden beklædningsgenstande af højeste kvalitet, designet til lang levetid og holdbarhed over tid.

**Omkostninger og indtægter:** Produktionsomkostningerne er høje, da produktionen følger strenge kvalitetsstandarder.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** MF 1 reducerer sit økologiske fodaftryk ved at anvende et solcelleanlæg til at producere grøn energi på produktionsstedet.

**Cirkulær økonomi:** Materialer som papir og spildgarn genbruges til at skabe nye produkter.

**Produktionsproces:** Garnet indkøbes primært fra italienske spinderier. Prototyper og strikprøver udvikles på baggrund af kundens design, og produktet gennemgår alle faser af produktionsprocessen – CAD-programmering, strikning, vask, strygning, samling, manuel efterbehandling, mærkning, kvalitetskontrol, emballering og forsendelse til kunder

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Samfundsengagement:** MF 1 er dybt engageret i sit lokalsamfund gennem bidrag til landsbyarrangementer, deltagelse i donationer og initiativer, der fremmer beskyttelsen af enkeltpersoner og børn, samt støtte til fælles læringsaktiviteter åbne for offentligheden. Virksomheden tilbyder desuden vækst- og uddannelsesmuligheder til talentfulde unge fra Mario Foroni Academy.

**Arbejdspraksisser:** Som en Benefit Corporation er et af virksomhedens primære mål at skabe værdi for mennesker som individer. Derfor implementerer MF 1 både tekniske og tværfaglige træningsprogrammer, skaber opmærksomhed omkring emner som ligestilling og inklusion og har etableret både personlige beskyttelsesforanstaltninger og velfærdssystemer, der tager hensyn til medarbejdernes behov.





# LABORATORIO DI ARCHITETTURA

## HVEM ER LABORATORIO DI ARCHITETTURA?

**Sektor:** Arkitektur

**Lokation:** Reggio Emilia

**Grundlagt:** 2001

Arkitekterne i Laboratorio di Architettura mener, at de som arkitekter er blevet betroet en afgørende rolle i udformningen af det byggede miljø og dermed også i forhold til både menneskers og planetens trivsel. Dette ansvar omsætter de til en mulighed for at efterlade en positiv og varig indvirkning. Hos Laboratorio di Architettura har de arbejdet med bæredygtigt design længe før, det blev en trend eller et ufravigeligt krav. Gennem studier, dialog og forskning – med en stringent videnskabelig tilgang, men også med et åbent og kreativt mindset – indledte de i sin tid en rejse mod en ny måde at praktisere arkitektur på. En tilgang, der muliggør en mere etisk og ressourcebevidst anvendelse af materialer, reducerer spild og fremmer regenerering. Laboratorio di Architettura ønsker at være en aktør for positiv forandring – at inspirere, at facilitere, at bygge og at fremme en ny kultur inden for design.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Arkitekturprojekter, bydesign, byplanlægning.

**Værdiskabelse:** Laboratorio di Architettura arbejder med projekter – herunder også eksperimentelle – samt forskning med fokus på ansvarlig arkitektur, forholdet mellem arkitektonisk design og natur samt forbindelsen mellem design og økonomi.

**Målgruppe:** Kommuner, byggevirksomheder, entreprenører og private kunder. 100 % af deres kunder er i Italien.

**Forsyningskæde:** Hele forsyningskæden er placeret i Italien.



## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Laboratorio di Architettura's hovedkontor er et eksperimentielt regenereringsprojekt af en historisk bygning i centrum af Reggio Emilia, fuldt restaureret ved hjælp af (genanvendelige) konstruktionsteknologier og CO<sub>2</sub>-neutrale systemer til opvarmning og køling.

**Produktionsproces:** Laboratorio di Architettura består af to partnere og 3 til 4 samarbejdspartnere (alle arkitekter). Der lægges stor vægt på designprocessen, hvor der, når det er muligt, integreres småskalaeksperimenter i hvert projekt for at styrke viden og faglighed.

Fokus er rettet mod spørgsmålet "Hvordan vil vi bo i morgen?" At skabe boliger af høj kvalitet – både med hensyn til byggeri og rumlig udformning – til lave omkostninger er den primære udfordring, de søger at løse.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Samfundsengagement:** Laboratorio di Architettura arbejder ofte sammen med den offentlige sektor om at renovere rum og skaber områder og bygninger, hvor mennesker kan bo og opleve rummene.

## INNOVATION OG PRISER

**Anerkendelser og priser:** De vigtigste priser, som Laboratorio di Architettura har modtaget, omfatter:

- Indbudt konkurrence om et socio-kulturelt center i det tidligere Quisisana-sanatoriekompleks (Arco-TN – Tredjepris – 2005)
- Konkurrence om boligudvikling CASANOVA Lot EA8 – Bolzano (Førstepris – 2006)
- Bæredygtighedsprisen (Førstepris – 2006)
- IQU Bæredygtighedsprisen (Førstepris – 2006)
- Konkurrence om den nye sportshal i Guastalla (Tredjepris – 2008)
- Konkurrence om en skolecampus i Ponte Nuovo (RA) (i samarbejde, Førstepris – 2010)
- Bæredygtighedsprisen (Førstepris i kategorien Byplanlægning – 2011)
- Legambiente-prisen (Førstepris – 2012)
- IQU Bæredygtighedsprisen (Førstepris – 2013)
- Rebuild-prisen 2013 (Andenpris)
- Eco-Luoghi 2013-konkurrence, Rom (Vinderprojekt)
- Konkurrence om energirenovering af bygninger i Via Parma, Bolzano 2015 (Andenpris)
- Konkurrence om renovering af bygninger i Via Palermo, Bolzano 2016 (Førstepris)
- Konkurrence om opførelsen af almene boliger i Laces (BZ) (Andenpris – 2019)
- Konkurrence om opførelsen af almene boliger i San Lorenzo di Sebato (BZ) (Andenpris – 2020)
- 





# ONE OF ONE STUDIO

## HVEM ER ONE OF ONE STUDIO?

**Sektor:** Modedesign

**Lokation:** Reggio Emilia

**Grundlagt:** 2021

Projektet udsprang af ønsket om at tilbyde Generation Z et referencepunkt i Reggio Emilias historiske centrum, som modvægt til den stigende tendens til onlineindkøb og med fokus på at genopdage værdien af den direkte indkøbsoplevelse. Målet er at skabe ikke blot en butik, men et miljø præget af samvær, møder og vækst for byens unge. Et sted for fællesskab, hvor det er muligt at komme i kontakt med One of One Studios vision for bæredygtig mode og samtidig fremvise et eksempel på ungdomsiværksætterier ved at dele knowhow med andre for at styrke de unges interesse for sektoren.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Upcycled tøj og accessories.

**Værdiskabelse:** One of One Studio tilstræber at være lokal i alle led – fra design og produktion til transport og brug af deres produkter.

**Målgruppe:** Personer generelt interesseret i mode, som søger bæredygtigt, lokalt produceret tøj. Aldersgruppen er 16–35 år. Deres hovedmarked er Italien, men en del af produkterne eksporteres også.

**Forsyningskæde:** Norditalien, fra Bologna til Prato. Produktionsstedet er beliggende i Reggio Emilia. Ved eksport anvendes italienske logistikvirksomheder eller transportører med en bæredygtig tilgang til transport.

**Omkostninger og indtægter:** Prisen og omkostningerne for tøjkollektionen placerer sig i mellemsegmentet.



## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** One of One Studio har udviklet en tøjkollektion bestående af 30-100 % genbrugt stof.

**Forsyningskæde:** Alle deres leverandører er placeret højst 150 km fra produktionsstedet. De kender dem alle personligt og værdsætter autentiske og personlige forretningsrelationer.

**Cirkulær økonomi:** De producerer med bomuld, da det kan holde i op til 40 år og kan genanvendes.

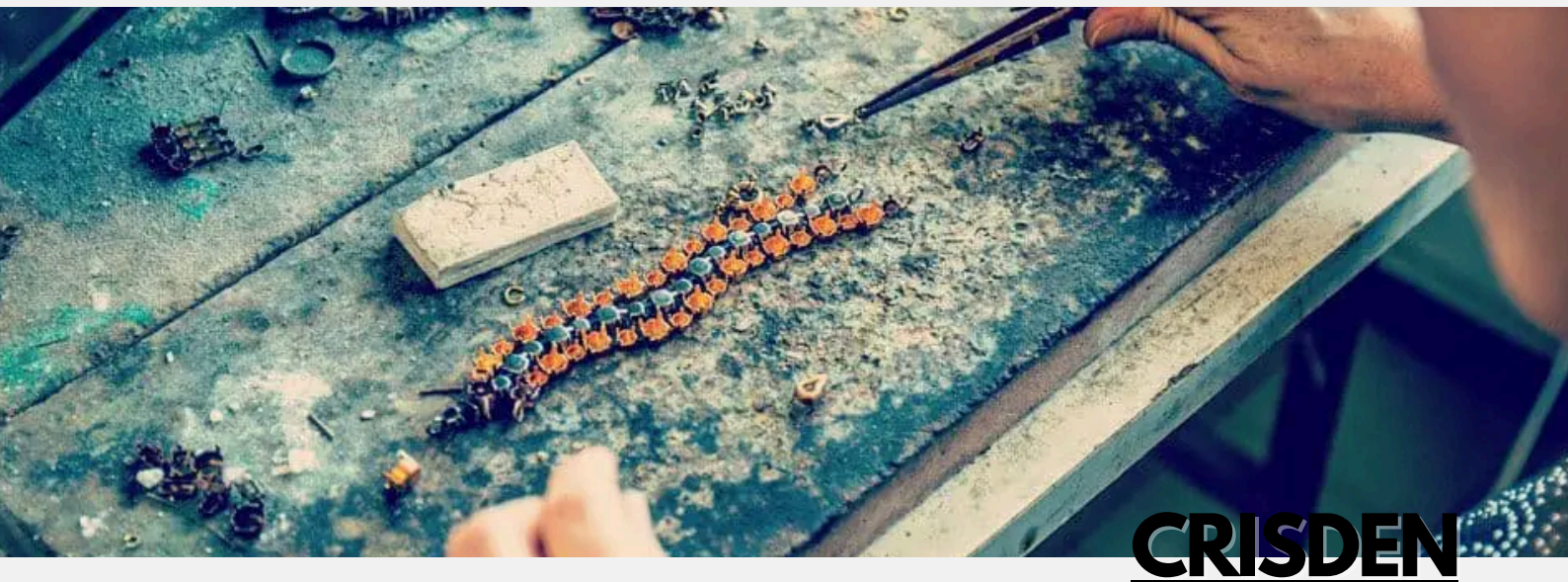
**Produktionsproces:** Stoffet indkøbes fra overskudsmetervareforhandlere i Prato eller Carpi og transporteres derefter til et stofskæringsanlæg i Reggio Emilia. Herefter overtager syerskerne, som syr stoffet sammen. Når syprocessen er afsluttet, henter One of One Studio tøjet for at påbegynde farveprocessen. Efter dette kan produktet sendes videre til trykkeri eller broderiværksted.

One of One Studio forsøger at opretholde en standardiseret produktionsmetode på tværs af hele kollektionen. Selvom upcycling verden over betragtes som noget unikt og vanskeligt at skalere, arbejder virksomheden på at udvikle en forsynings- og produktionsmetode, der kan øge produktionen markant og dermed gøre det muligt at genanvende et langt større antal beklædningsgenstande, som ellers ikke længere ville kunne bruges.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Samfundsengagement:** Ved at skabe arrangementer i sit lokalområde styrker de båndet til samfundet, som deler deres værdier om bæredygtighed og genbrug. De organiserer ofte workshops, hvor deltagerne kan medbringe deres eget brugte tøj, som de ikke længere anvender, for at genbruge stoffet og skabe nye beklædningsgenstande med deres egne hænder.





## WHO IS CRISDEN?

**Sektor:** Smykker og designobjekter

**Lokation:** Reggio Emilia

**Grundlagt:** 1973

Crisden tilbyder sine kunder et højt niveau af kreativitet, teknisk ekspertise, organisering, fleksibilitet og produktkvalitet. Disse faktorer har ført til, at virksomheden er blevet anerkendt blandt de mest kendte nationale og internationale modebrands.

I sin forretningsførelse følger Crisden et specifikt etisk kodeks, der fastlægger virksomhedens principper og moralske værdier, og vigtigst af alt: at reducere dens miljøpåvirkning. Med udgangspunkt i en simpel skitse samt udvælgelse af materialer og former skaber Crisden et færdigt produkt af høj kvalitet, der leveres til den aftalte tid med kunden, men frem for alt i overensstemmelse med en virksomhedsfilosofi, der er forpligtet til en bæredygtig og ren fremtid, hvor løftet om kontinuerlig forbedring indfries.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Accessories til luksus- og high-end-modebranchen.

**Værdiskabelse:** Hos Crisden begynder arbejdet, når kunden henvender sig. De fortolker hurtigt konceptet og omsætter det til et konkret, realiserbart produkt. Derfor er afdelingen for mønsterdesign og -udvikling fundamentet for alt, hvad de gør. For at overholde stramme deadlines og optimere omkostninger – uden nogensinde at gå på kompromis med kvaliteten – forener de håndværksproduktion med avanceret teknologi.

**Målgruppe:** Brands fra de mest prestigefyldte italienske og franske modehuse.

**Forsyningskæde:** Hele forsyningskæden er placeret i Italien.

**End of Life:** Crisden-accessories er bygget til at holde længe takket være brugen af råmaterialer af høj kvalitet og nøje definerede produktionsprocesser, der sikrer langvarig holdbarhed.



**Omkostninger og indtægter:** Priserne på produkterne spænder fra det øvre mellemsegment til premium- og luksussegmenterne.

## BÆREDYGTIGE MILJØPRAKSISER

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Crisden har valgt at reducere sin miljøpåvirkning ved at anvende alternative, mindre farlige og mindre forurenende produkter.

- **Energi:** Crisden drives af solenergi gennem solcelleanlæg. De har ladestationer til elbiler og anvender teknologiske maskiner, såsom automatiserede limmaskiner med integrerede tørretunneler og intern luftrecirkulation, for at reducere energiforbruget.
- **Affaldshåndtering:** Crisden sorterer plast, papir, glas og organisk affald.
- **Materialer:** Crisden anvender okselæder og fårelæder. Disse betragtes som bæredygtige råmaterialer, idet de er et biprodukt fra fødevarerforsyningskæden. Virksomheden har desuden fjernet plast fra kontorerne og reduceret plast i emballage, som i stedet erstattes af papir.

**Forsyningskæde:** Crisden indkøber italienske råmaterialer og udfører al produktion internt, udelukkende i Italien, hvilket sikrer præcis og konstant kontrol med produkt og ressourcer samt minimerer transportafstande. Derudover prioriteres mindre belastende transportformer, såsom tog frem for biler, ved rejser til kunder og leverandører.

**Produktionsproces:** For at overholde stramme deadlines og optimere omkostninger – uden at gå på kompromis med kvaliteten – forener Crisden håndværksproduktion med avanceret teknologi. Deres arbejde omfatter 2D- og 3D-digitale designværktøjer via Auto CAD/CAM, Industry 4.0-symaskiner for præcision og effektivitet samt kompakte automatiske skæresystemer med fordelene ved kontinuerlig transportbåndproduktion. Produktionen af et mode- eller møbelprodukt kan variere afhængigt af stykkets kompleksitet: fra 60 minutter for et lille og enkelt produkt til op til 8 timer for et mere struktureret og komplekst stykke.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksisser:** Crisden understøtter og fremmer virksomhedens sociale ansvar i forhold til miljøet ved at opretholde en konsekvent og høj grad af seriøsitet i affaldssortering, rengøring af arbejdspladserne og det omkringliggende miljø. Virksomheden organiserer regelmæssigt miljøvenlige initiativer, såsom dage dedikeret til oprydning i naturen, hvor affald indsamles og sorteres fra gader og grønne områder. Gennem disse fælles aktiviteter søger virksomheden at øge bevidstheden om vigtigheden af at passe på de rum, vi bebor, og dermed styrke følelsen af tilhørsforhold til fællesskabet.





# CEA CAPSULE

## HVEM ER CEA CAPSULE?

**Sektor:** Mode

**Lokation:** Padova

**Grundlagt:** 2024

CEA Capsule tilbyder mode, der er komfortabel, stilfuld og etisk fremstillet i Italien med respekt for både mennesker og planeten. Med fokus på små kollektioner, produceret af lokalt indkøbte, bæredygtige materialer, sikrer CEA et minimalt ressourcepild og maksimal kvalitet. Brandet støtter aktivt kvindeligt iværksætteri og arbejder med visionen om et fremtidigt åbent laboratorium – et samarbejdsrum til deling af håndværksmæssig viden og bevarelse af traditionelle håndværksteknikker. Med sin slow fashion-tilgang inviterer CEA bevidste forbrugere til at investere i tidløst, veludført tøj. Det er mere end blot et brand – det er en bevægelse for at bevare håndværket og omforme modebranchen på en bæredygtig måde.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Beklædning såsom t-shirts, nederdele, kjoler og sweatre.

**Værdiskabelse:** CEA Capsule integrerer traditionelt håndværk med bæredygtig innovation. Virksomheden arbejder tæt sammen med lokale håndværkere og leverandører, hvilket styrker den italienske produktionskæde og bevarer sjældne færdigheder. Ved at anvende forsalg producerer brandet kun det, der er behov for, hvilket minimerer spild og tilpasser produktionen til efterspørgslen. Gennem brug af højkvalitetsmaterialer, der er lokale og lavt belastende for miljøet, sikres holdbare beklædningsgenstande med en reduceret miljøpåvirkning. Derudover fremmer CEA et økosystem af kvindeligt ledede initiativer, som understøtter inkluderende iværksætteri og lokalsamfundets udvikling.

**Målgruppe:** Alle, der søger tøj, som ikke blot er stilfuldt og komfortabelt, men også etisk produceret og miljømæssigt bæredygtigt.

**Forsyningskæde:** I Veneto inden for et område på 30 km for at minimere miljøpåvirkningen.



CEA designer små kollektioner både til vinter- og sommer, hvor der leges med tøjets tilpasningsevne fra én sæson til en anden. Brandet har desuden indført et forsalgssystem. Disse metoder gør det muligt kun at producere det nødvendige, hvilket minimerer spild og tilpasser produktionen til efterspørgslen.

**End of life:** CEA skaber produkter, der holder over tid. Derudover vejleder CEA kunderne i, hvordan tøjet kan anvendes og vaskes for at forlænge dets levetid. De fleste af de anvendte materialer er genanvendelige eller biologisk nedbrydelige, men CEA planlægger snart at implementere et reparations- og tilbagekøbsprogram.

**Omkostninger og indtægter:** Produktpriserne hos CEA Capsule er nøje afbalanceret for at sikre en retfærdig aflønning og økonomisk stabilitet for de involverede håndværkere, samtidig med at de forbliver konkurrencedygtige og tilgængelige for kunder, der navigerer i stigende leveomkostninger.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** CEA Capsule udvælger sine materialer med stor omhu. Til vinterkollektionen anvendes australsk uld spundet i Italien; italiensk uld fra Alpago, spundet i Follina; samt blandet, genbrugt garn hentet fra overskudslagre i varehuse og strikkerier. Til sommerkollektionen bruges økologisk bomuld spundet i Italien samt genanvendt bomuld fra Indien og lande, der er tilknyttet Better Cotton-initiativet. Mærkaterne er ligeledes biologiske.

**Cirkulær økonomi:** CEA genbruger garn til at designe nye beklædningsgenstande. Derudover udvælges udelukkende økologiske og genanvendte materialer for at minimere miljøpåvirkningen.

**Produktionsproces:** Hvert enkelt stykke tøj fremstilles uden at skære i stoffet, og da det er strikket, kan det føres tilbage til sin oprindelige tilstand som garn, hvilket bevarer materialets integritet og minimerer spild. De anvendte materialer er genanvendte, og de bliver ikke genfarvet, for at undgå yderligere kemiske processer. CEA tilbyder desuden personalisering af tøjet gennem broderi, hvilket tilfører produktet værdi og styrker kundernes tilknytning til det, hvilket forlænger dets levetid.

**Certificeringer:** Australsk uld certificeret som Responsible Wool Standard, GOTS-certificeret bomuld samt GRS-certificeret genanvendt bomuld.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksis:** Brandet støtter aktivt kvindeligt iværksætteri og fremmer et fællesskab, hvor kvinder kan trives i modebranchen.

**Samfundsengagement:** CEAs fremtidsplan består i at etablere et åbent laboratorium til videns- og kompetencedeling, der fremmer læring på tværs af generationer. Brandet bygger desuden på samarbejde mellem iværksættere, borgere og kunder. I fremtiden vil CEA's fabriksbutik gøre det muligt for kunder at købe deres tøj samtidig med, at produktionen finder sted lige bag en glasvæg.

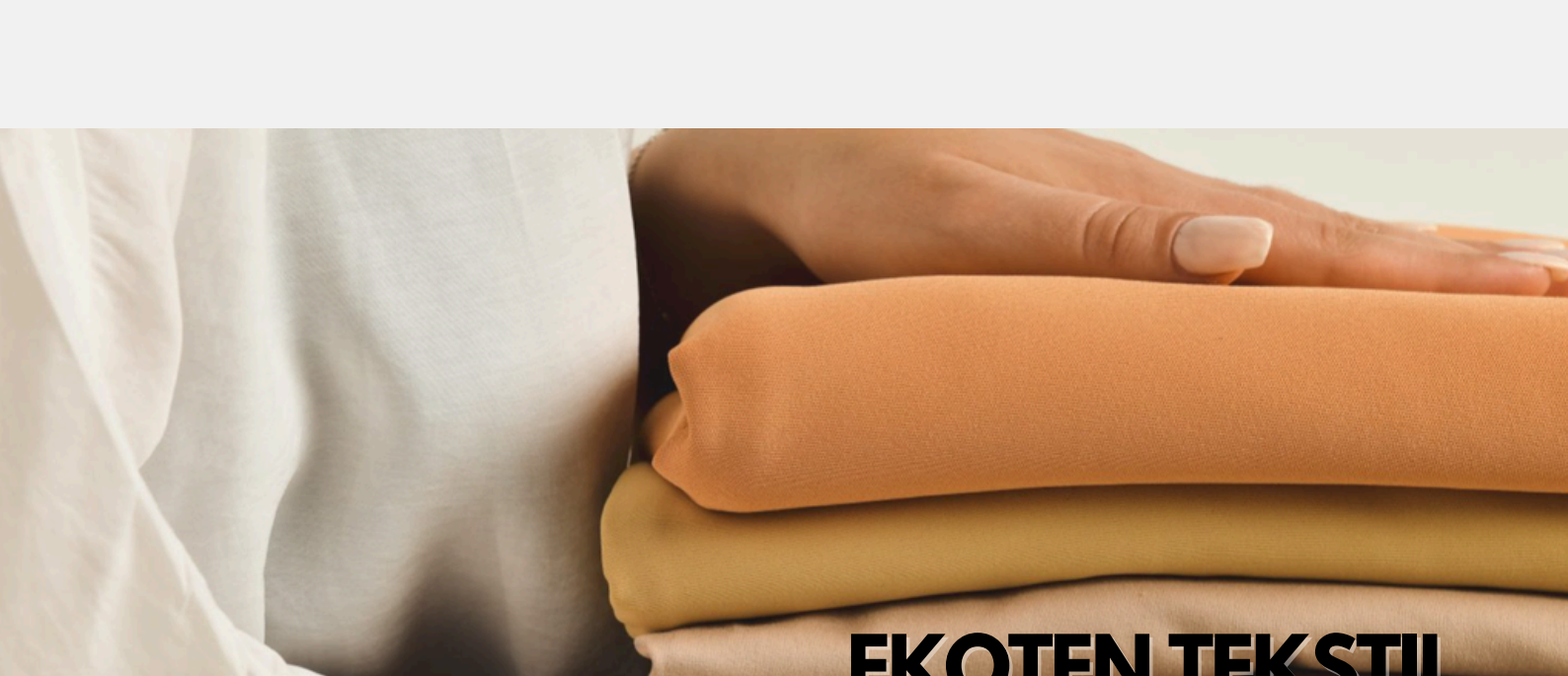




# TYRKIET







# EKOTEN TEKSTIL

## HVEM ER EKOTEN TEKSTIL?

**Sektor:** Tekstil- & strikfremstilling

**Lokation:** Tyrkiet

**Grundlagt:** 1995

EKOTEN Tekstil er en innovativ pioner inden for tekstilproduktion, en anerkendt producent af strikstof i Europa og en af Tyrkiets største tekstileksportører. Virksomheden har som mål at revolutionere tekstilindustrien ved at reducere miljøpåvirkningen gennem miljøvenlige produktionsmetoder, såsom brug af økologisk bomuld, genanvendt polyester og vandbesparende farvningsteknikker.

Virksomheden fremmer cirkulær økonomi, minimerer tekstilaffald og optimerer ressourceeffektivitet, samtidig med at den sikrer etisk og fair produktion. Ved at udvikle holdbare og bæredygtige tekstiler af høj kvalitet understøtter EKOTEN globale brands i at integrere grønne løsninger i mode- og industrisektoren.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Moderigtige og funktionelle tekstiler og beklædningsgenstande.

**Værdiskabelse:** EKOTEN Tekstil skaber værdi gennem bæredygtig tekstilproduktion ved at anvende økologiske og genanvendte materialer, vandbesparende farvningsteknikker og vedvarende energikilder. Virksomheden investerer i forskning, udvikling og innovative tekstilteknologier for at øge holdbarheden og reducere miljøpåvirkningen. Ved at integrere zero-waste produktionsprocesser, avanceret tekstilteknik og digitale produktionssystemer optimerer EKOTEN ressourceeffektiviteten, samtidig med at de høje kvalitetsstandarder fastholdes. Etisk indkøb, fair arbejdspraksisser og branchepartnerskaber styrker yderligere virksomhedens rolle som frontløber inden for bæredygtig tekstilinnovation.

**Målgrupper:** EKOTEN Tekstil betjener primært globale modebrands, sportsbeklædningsvirksomheder og producenter af industrielle tekstiler, der efterspørger bæredygtige tekstilløsninger. Virksomheden leverer tekstiler til B2B-kunder, herunder tøjproducenter, designere og detailhandlere. Dets distributionsnetværk strækker sig over Europa, Nordamerika og Asien.

**Forsyningskæde:** EKOTEN Tekstil har en bæredygtig og transparent forsyningskæde, hvor økologisk bomuld, genanvendt polyester og miljøvenlige råmaterialer indkøbes fra certificerede leverandører. Virksomheden samarbejder med etiske producenter og leverandører for at sikre fair arbejdspraksisser og miljøansvar.

**End of Life:** EKOTEN Tekstil designer sine tekstiler ud fra principperne om cirkulær økonomi og sikrer, at de er biologisk nedbrydelige, genanvendelige eller genbrugelige ved afslutningen af deres livscyklus. Virksomheden fremmer closed-loop tekstilproduktion og opfordrer brands til at integrere genanvendelsesprogrammer og bæredygtige bortskaffelsesmetoder.

**Omkostninger og indtægter:** EKOTEN Tekstils omkostningsstruktur omfatter indkøb af råmaterialer (økologisk bomuld, genanvendt polyester), bæredygtige produktionsteknologier, investeringer i forskning og udvikling, energieffektiv produktion samt fair aflønning. Virksomheden genererer indtægter gennem B2B-salg af miljøvenlige tekstiler. Yderligere indtægtskilder stammer fra skræddersyede bæredygtige tekstilløsninger, licensering af proprietære tekstilinnovationer samt samarbejder med miljøbevidste brands. Ved at prioritere høj kvalitet og holdbare materialer fastholder EKOTEN en konkurrencefordel på markedet for bæredygtige tekstiler og sikrer samtidig langsigtet rentabilitet.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceanvendelse og effektivitet:** Der implementeres en lang række bæredygtighedspraksisser:

- **Materialer:** EKOTEN Tekstil anvender økologisk bomuld, genanvendt polyester samt miljøvenlige syntetiske eller biologisk nedbrydelige fibre fra certificerede leverandører. Virksomheden prioriterer materialer med lav miljøpåvirkning.
- **Vandforbrug:** EKOTEN benytter vandbesparende farvningsteknologier, hvilket reducerer vandforbruget markant i tekstilproduktionen.
- **Energiforbrug:** EKOTEN integrerer vedvarende energikilder såsom sol- og vindenergi i sine aktiviteter. Derudover optimerer virksomheden energieffektive tekstilproduktionsprocesser, hvilket sikrer et minimalt CO<sub>2</sub>-aftryk.
- **Affaldshåndtering:** EKOTEN følger en zero-waste tilgang og inddrager tekstilgenanvendelse, upcycling og closed-loop produktion for at minimere miljøpåvirkningen. Kasserede tekstiler og affald genbruges eller reintegreres i nye materialer.

**Forsyningskæde:** EKOTEN Tekstil sikrer en bæredygtig og transparent forsyningskæde ved at indkøbe økologisk bomuld, genanvendt polyester og miljøvenlige fibre fra certificerede leverandører, der er forpligtet til etiske og miljømæssigt ansvarlige praksisser. Virksomheden samarbejder med energieffektive producenter, som anvender vandbesparende farvningsteknikker, affaldsreducerende strategier og vedvarende energikilder.

Logistikken optimeres gennem CO<sub>2</sub>-venlige transportmetoder og støtte til regionale distributionsnetværk. EKOTEN opretholder streng kvalitetskontrol og overholdelse af bæredygtighedscertificeringer, hvilket sikrer en ansvarlig og sporbar forsyningskæde.





**Cirkulær økonomi:** EKOTEN Tekstil arbejder ud fra cirkulærøkonomiske principper ved at designe tekstiler, der er biologisk nedbrydelige, genanvendelige eller genbrugelige, med henblik på at forlænge deres livscyklus. Virksomheden prioriterer closed-loop produktion, hvor tekstilaffald minimeres gennem effektiv ressourceudnyttelse, genanvendelsesprogrammer og upcycling-initiativer. Ved at anvende økologiske og genanvendte materialer reducerer EKOTEN afhængigheden af jomfruelige ressourcer og fremmer en mere bæredygtig beklædningsproduktion. Derudover samarbejder virksomheden med brands om udvikling af retur- og genanvendelsessystemer, så tekstiler genindtræder i forsyningskæden i stedet for at ende som deponiaffald.

**Produktionsproces:** Virksomheden anvender vandbesparende farvningsteknologier, energieffektive maskiner og vedvarende energikilder for at minimere miljøpåvirkningen. Produktionsprocessen følger en nul-affaldstilgang, hvor tekstilrester og biprodukter genanvendes eller genbruges.

**Certificeringer:** EKOTEN Tekstil besidder en række internationale bæredygtighedscertificeringer, der understøtter virksomhedens forpligtelse til miljøvenlig og etisk tekstilproduktion. Virksomheden er certificeret af GOTS (Global Organic Textile Standard) for brug af økologiske fibre og overholdelse af strenge miljømæssige og sociale kriterier. Den overholder desuden OEKO-TEX Standard 100, hvilket garanterer, at tekstilerne er fri for skadelige stoffer og sikre i brug. Endvidere følger EKOTEN ISO 14001 (Miljøledelsessystem) med henblik på at minimere det økologiske fodaftryk og forbedre ressourceeffektiviteten.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksisser:** EKOTEN Tekstil opretholder fair og etiske arbejdspraksisser ved at sikre trygge arbejdsforhold, rimelige lønninger og lige muligheder for alle medarbejdere. Virksomheden overholder internationale arbejdsstandarder og følger GOTS- og OEKO-TEX' sociale kriterier, som forbyder børnearbejde, tvangsarbejde og diskrimination på arbejdspladsen. EKOTEN tilbyder løbende træning og professionel udvikling for sine medarbejdere, hvilket fremmer trivsel samt muligheder for karriereudvikling.

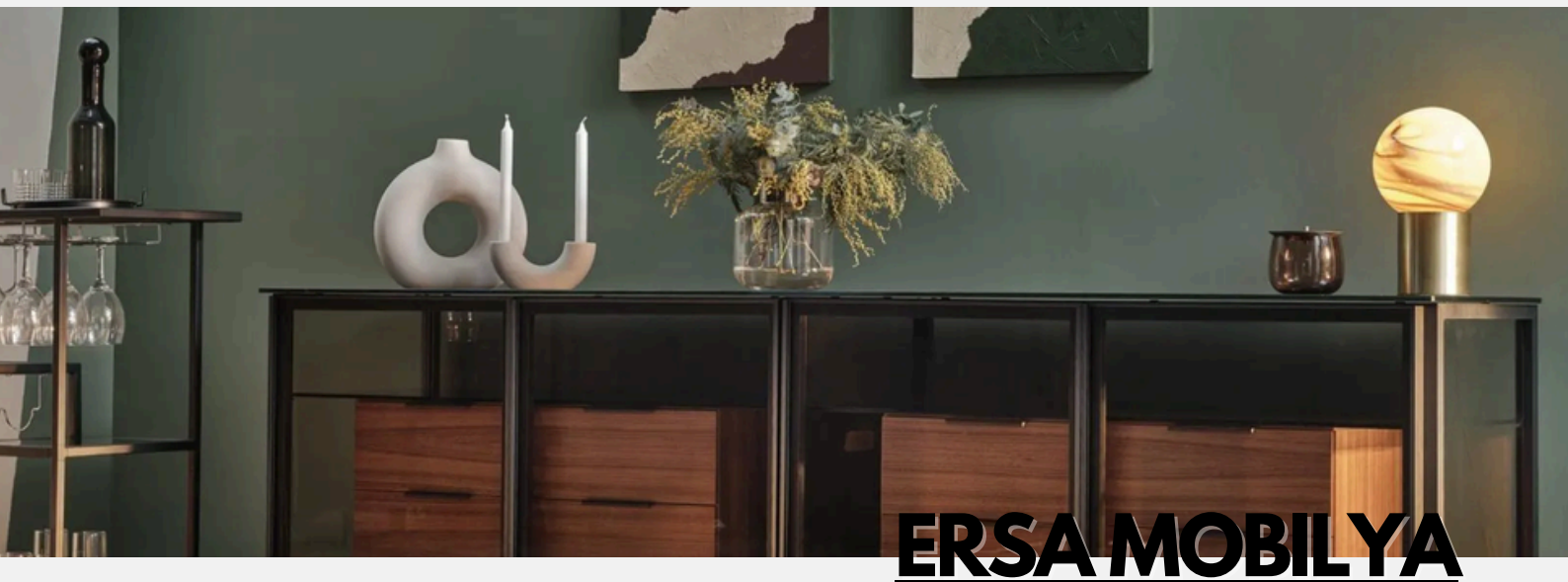
**Fællesskabsengagement:** EKOTEN Tekstil engagerer sig aktivt i både det lokale og globale samfund gennem bæredygtighedsinitiativer, uddannelsesprogrammer og sociale projekter. Virksomheden samarbejder med nonprofitorganisationer, universiteter og brancheledere for at fremme miljøbevidsthed og bæredygtige tekstilpraksisser. Den støtter lokale håndværkere og småproducenter for at sikre fair muligheder i forsyningskæden. Derudover organiserer EKOTEN workshops, bæredygtighedskampagner og CSR-projekter med det formål at oplyse lokalsamfund om miljøvenlig mode og ansvarligt forbrug.

## INNOVATION OG PRISER

**Innovationspraksisser:** EKOTEN Tekstil driver innovation inden for bæredygtig tekstilproduktion gennem investeringer i miljøvenlige materialer, produktionsteknologier og cirkulære økonomiløsninger. Virksomheden samarbejder med forskningsinstitutioner og branchepartnere for at udvikle nye tekstilteknologier og lukkede genanvendelsessystemer, der bidrager til en mere bæredygtig fremtid for sektoren.

**Anerkendelser og priser:** EKOTEN Tekstil har modtaget flere anerkendelser og priser for sit engagement i bæredygtighed, innovation og etisk produktion i tekstilindustrien.





# ERSA MOBILYA

## HVEM ER ERSa MOBILYA?

**Sektor:** Møbler & Indendørsdesign

**Lokation:** Tyrkiet

**Grundlagt:** 1958

ERSA Mobilya er dedikeret til bæredygtigt møbeldesign og -produktion, hvor miljøvenlige materialer, energieffektive produktionsmetoder og cirkulære økonomiprincipper er integreret i hele processen. Virksomheden lægger vægt på holdbarhed, modularitet og genanvendelighed for at reducere spild og forlænge produkternes livscyklus. Ved at forene innovation, æstetik og miljøansvar stræber ERSa efter at sætte nye standarder for grønne møbelløsninger til moderne interiører.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Bæredygtige kontormøbler.

**Værdiskabelse:** ERSa Mobilya skaber værdi ved at anvende FSC-certificeret træ, genanvendte metaller og lav-emissions-finish. Virksomheden investerer i intelligente produktionsmetoder, energieffektiv produktion og modulære designtechnikker, hvilket sikrer minimal spild og tilpasningsevne.

**Målgrupper:** ERSa Mobilya betjener primært erhvervskontorer, hotel- og restaurationsbranchen, arkitektfirmaer samt indretningsdesignere. Produkterne distribueres gennem direkte salg, showroom-partnerskaber og internationale samarbejder, med markeder i Europa, Mellemøsten og Nordamerika.

**Forsyningskæde:** ERSa Mobilya opretholder en bæredygtig og etisk forsyningskæde ved at indkøbe miljøcertificerede materialer fra ansvarlige leverandører. Virksomheden samarbejder med miljøbevidste logistikpartnere for at optimere en kulstofeffektiv distribution.

**Produktets livscyklus:** ERSa Mobilya designer sine produkter, så de er lette at skille ad, genanvende og renovere, hvilket muliggør en cirkulær møbeløkonomi. Kunderne opfordres til at returnere eller genanvende de brugte møbler.



**Omkostninger og indtægter:** ERSA Mobilyas omkostningsstruktur omfatter indkøb af råmaterialer (bæredygtigt træ og genanvendte metaller), investering i forskning og udvikling inden for miljøvenligt design, energieffektiv produktion samt logistikoperationer. Virksomheden genererer indtægter gennem direkte salg, større kontraktprojekter, B2B-samarbejder og licensering af modulære møbeldesigns.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

### Ressourceanvendelse og effektivitet:

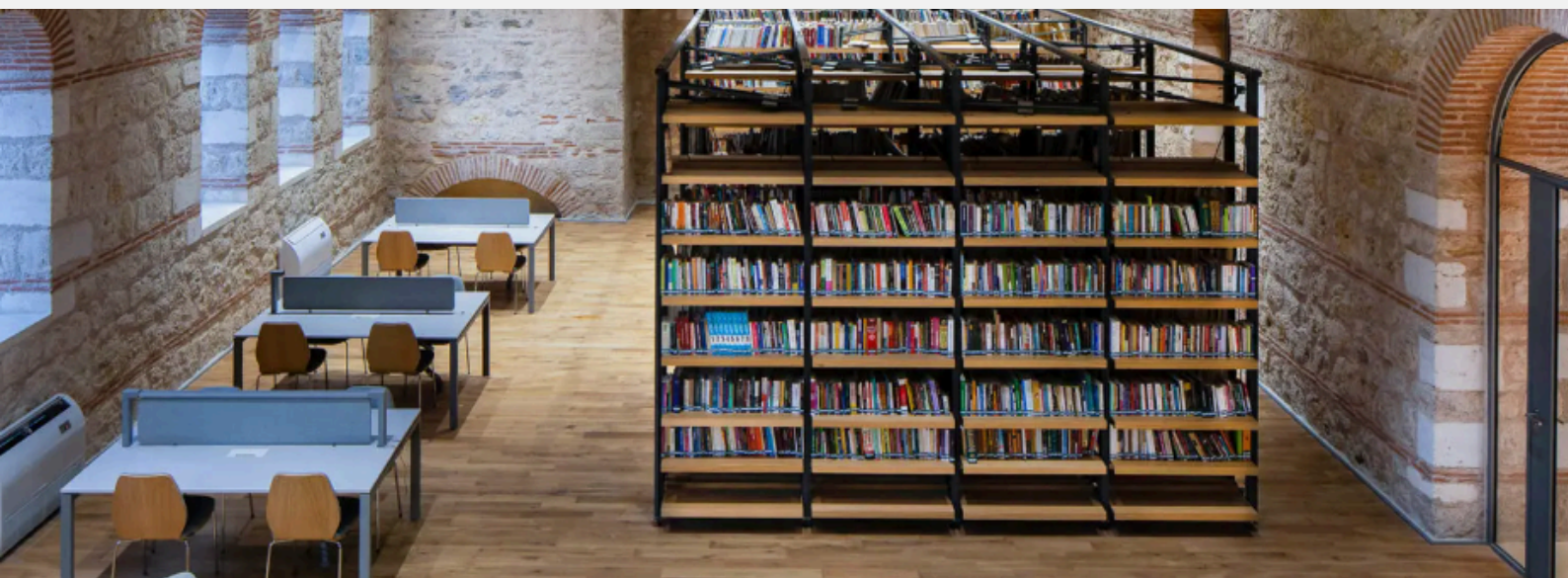
- **Materialer:** ERSA Mobilya anvender FSC-certificeret træ, genanvendt aluminium og giftfri klæbemidler.
- **Vandforbrug:** Virksomheden benytter vandbesparende behandling og efterbehandlingsprocesser af træ, hvilket reducerer det samlede vandforbrug i produktionen.
- **Energiforbrug:** ERSA integrerer solenergi og energieffektive maskiner i sine produktionsfaciliteter.
- **Affaldshåndtering:** Gennem upcycling, genbrug af produktionsrester og genanvendelse af brugte møbler minimerer ERSA det industrielle affald.

**Forsyningskæde:** ERSA Mobilya samarbejder med certificerede leverandører af bæredygtige materialer og opretholder logistik med lave emissioner for at minimere CO<sub>2</sub>-aftrykket.

**Cirkulær økonomi:** ERSA Mobilya fremmer modulært, langtidsholdbart og genanvendeligt møbeldesign, hvilket sikrer, at produkterne kan renoveres og genanvendes. Gennem returordninger for møbler, reparationservices og upcycling-initiativer forlænger virksomheden sine produkters livscyklus og reducerer affald.

**Produktionsproces:** ERSA Mobilya anvender præcisionsbearbejdning af træ, metalfabrikation og ergonomiske designteknologier til at skabe møbler af høj kvalitet med miljøhensyn. Produktionen integrerer lav-VOC-overfladebehandlinger, vandbaserede klæbemidler og vedvarende energi for at sikre en miljøvenlig drift.

**Certificeringer:** ERSA Mobilya besidder internationale bæredygtighedscertificeringer: FSC-certificering - Sikrer ansvarligt indkøb af træmaterialer; ISO 14001 - Miljøledelsessystemcertificering for bæredygtig produktion; LEED-kompatible produkter - Understøtter grønne byggeinitiativer gennem miljøvenligt møbeldesign; GREENGUARD-certificering - Garanterer lave kemiske emissioner i indendørs produkter.



## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksis:** ERSA Mobilya sikrer etiske arbejdsforhold, fair lønninger og arbejdssikkerhed i overensstemmelse med globale arbejdsregler. Virksomheden tilbyder træningsprogrammer, initiativer for medarbejdernes trivsel samt mangfoldighedsvenlige politikker for at fremme en inkluderende og kvalificeret arbejdsstyrke.

**Fællesskabsengagement:** Virksomheden samarbejder med universiteter, designkonkurrencer og sociale initiativer for at fremme miljøbevidste løsninger inden for arkitektur og indretning

## INNOVATION OG PRISER

**Innovationspraksis:** ERSA Mobilya investerer i intelligente møbelteknologier, AI-drevne ergonomiske løsninger og innovationer inden for bæredygtige materialer. Virksomheden er pioner inden for modulære arbejdsrum, energibesparende kontordesign og IoT-aktiverede møbelsystemer, hvor æstetik forenes med miljøansvar.

**Anerkendelser og priser:** ERSA Mobilya er blevet anerkendt for sine bidrag til bæredygtigt design og innovation og har modtaget:

- European Green Design Award (2023) for sine miljøvenlige kontorløsninger.
- Sustainable Innovation in Furniture Award (Tyrkiet, 2022) for at være pioner inden for modulære arbejdsrumdesign.
- Best Eco-Conscious Manufacturing Award (2021) for sit engagement i affaldsfri produktion.







## HVEM ER MIIN?

**SeKtor:** Mode- & Tekstilfremstilling.

**Lokation:** Istanbul

**Grundlagt:** 2014

MiiN er et slow fashion-brand med bæredygtighed som kerneværdi i sin forretningsfilosofi. Brandet har som mål at gentænke mode gennem bæredygtigt og etisk design ved at skabe tidløst, minimalistisk tøj til kvinder. MiiN arbejder ud fra slow fashion-principper og producerer i små serier for at undgå overproduktion og spild. Dermed tilbyder MiiN et alternativ til fast fashion, hvor stil forenes med miljømæssigt og socialt ansvar.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Modebeklædning.

**Værdiskabelse:** MiiN skaber værdi gennem lokal og etisk produktion kombineret med minimalistisk designpraksis. Hver kollektion fremstilles i OEKO-TEX-certificerede tekstiler af lokale håndværkere, hvilket sikrer både høj kvalitet og bæredygtighed. Brandet arbejder ud fra en slow fashion-model, hvor kollektionerne produceres i begrænsede mængder for at reducere miljøpåvirkningen. Designprocessen er helhedsorienteret og forener æstetik, funktionalitet og social bevidsthed.

**Målgrupper:** MiiN henvender sig til kvindelige forbrugere, der værdsætter kvalitetsprodukter med lang levetid og bæredygtigt ophav. Kundebasen består primært af urbane professionelle og designbevidste kvinder. Produkterne distribueres gennem MiiNs egen butik, virksomhedens netbutik samt udvalgte konceptbutikker og pop-up begivenheder i både Tyrkiet og internationalt.

**Forsyningskæde:** MiiN opretholder en kort, gennemsigtig og lokal forsyningskæde. Alle tekstiler indkøbes fra certificerede og miljøbevidste, tyrkiske leverandører. Tøjet designes og produceres i Istanbul for at minimere transportrelaterede udledninger og sikre fuld kontrol over arbejdsforholdene. Virksomheden samarbejder desuden direkte med lokale værksteder og syersker for at opretholde etiske standarder og høj håndværksmæssig kvalitet.

**LEnd of Life:** MiiNs produkter er skabt til lang levetid gennem holdbart design og tidløse silhuetter. Kunder opfordres til at bære tøjet på tværs af sæsoner og år. Brugen af materialer af høj kvalitet forlænger produktets livscyklus. Ubrugt stof genanvendes i begrænsede accessories, og slidte beklædningsgenstande kan returneres til kreative upcycling-projekter.

**Omkostninger og indtjening:** MiiN arbejder ud fra en lav-spild, høj-værdi model, hvor lageromkostninger reduceres takket være små produktionsserier. Omkostningsstrukturen bygger på fair lønninger, lokal sourcing og bæredygtige materialer. Indtægterne genereres gennem butikssalg og online-salg, med stærke marginer opretholdt via kundeloyalitet og den appel, som etisk mode tilbyder. Lejlighedsvis samarbejder og kapselkollektioner skaber yderligere indtægter og synlighed.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceforbrug og effektivitet:** MiiN håndterer bæredygtighed ud fra flere vinkler:

- **Materialer:** MiiN anvender OEKO-TEX Standard 100 certificerede tekstiler. Materialerne er primært naturfibre såsom bomuld og hør, valgt for deres holdbarhed og lave miljøpåvirkning. Brandet undgår syntetiske blandinger og fokuserer på sporbare, ansvarligt indkøbte tekstiler.
- **Vandforbrug:** Da produktionen er småskala og batch-baseret, er der minimalt vandkrævende forarbejdning. Derudover udfører brandet ikke unødvendige vask eller behandlinger, som ville øge vandforbruget.
- **Energiforbrug:** Valget af lokal produktion eliminerer behovet for omfattende transport. MiiN foretrækker desuden manuelle og småskala-processer frem for industriel stordrift, hvilket bidrager til et lavere energiforbrug pr. enhed.
- **Affaldshåndtering:** MiiN følger en zero-waste filosofi i sine produktionspraksisser. Stoffragmenter indsamles og genbruges til accessories eller prøvevarer. Designprocessen sigter mod at minimere spild gennem effektiv mønsterplanlægning. Overskudslageret er minimalt på grund af efterspørgselsbaseret produktion, og usolgte varer integreres i kapselkollektioner eller upcycles.

**Forsyningskæde:** MiiN driver en lokaliseret og transparent forsyningskæde, hvor tekstiler indkøbes fra certificerede, tyrkiske producenter. Alle beklædningsgenstande designs og fremstilles i Istanbul, hvilket muliggør tæt overvågning af arbejdsforhold og produktionsstandarder. Virksomheden undgår masseproduktion og langdistance-transport. MiiN vælger leverandører, der anvender vandbesparende eller lukkede farveteknikker. Desuden benytter de fleste af virksomhedens partner-atelieer standardudstyr med lavt energiforbrug og ingen energikrævende metoder til masseproduktion.





**Cirkulær økonomi:** Stofrester genanvendes i accessory-kollektioner, og brugte beklædningsgenstande kan returneres til genanvendelse eller kreativ upcycling. Brandet fremmer aktivt reparation og ansvarligt forbrug, idet kunderne opfordres til at forlænge produkternes livscyklus og reducere tekstilaffald.

**Produktionsproces:** MiiN's produktionsproces er forankret i slow fashion-principper. Hver beklædningsgenstand fremstilles i små serier af lokale håndværkere ved hjælp af øko-certificerede materialer. Brandet undgår overproduktion og restlagre og sikrer, at hvert stykke tøj er intentionelt, sporbar og affaldsbevidst.

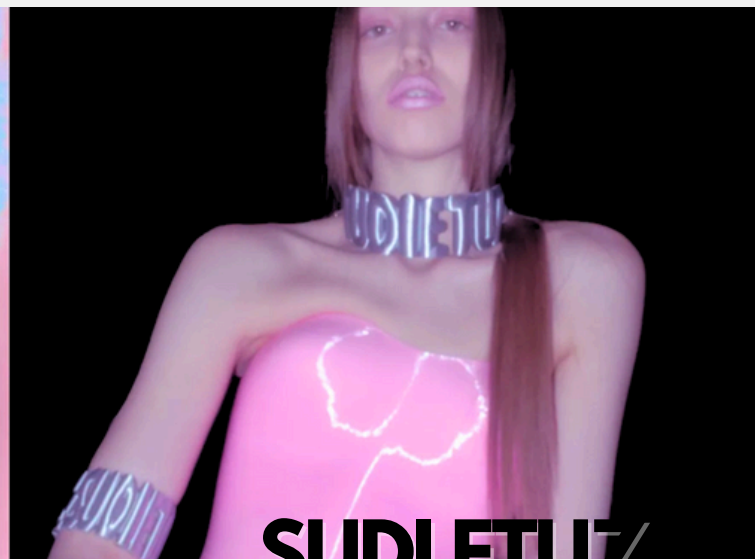
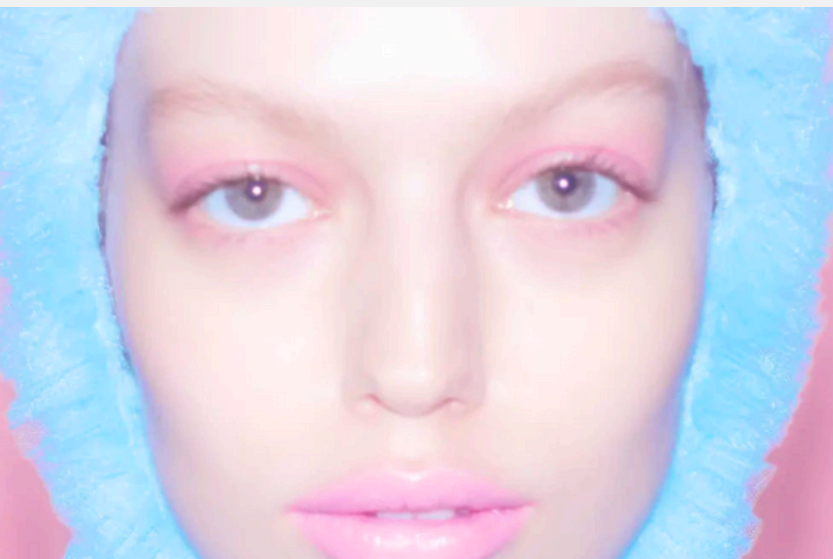
**Certificering:** MiiN anvender OEKO-TEX Standard 100-certificerede tekstiler, hvilket garanterer, at materialerne er testet for skadelige stoffer og lever op til høje krav til sikkerhed og bæredygtighed.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksis:** MiiN opretholder stærke etiske arbejdspraksisser ved udelukkende at samarbejde med lokale atelierer og dygtige håndværkere i Tyrkiet. Virksomheden sikrer fair lønninger, trygge arbejdsvilkår og respektfuld behandling af alle medarbejdere, der er involveret i produktionsprocessen.

**Fællesskabsengagement:** MiiN engagerer sig aktivt i sit lokale fællesskab ved at støtte håndværkstraditioner og samarbejde med uafhængige designere, syersker og små værksteder i Istanbul. Brandet organiserer også design-talks, pop-up events og oplysningskampagner, der fremmer bevidst mode og bæredygtighed. Gennem storytelling og digitale platforme opmuntrer MiiN til dialog om etisk forbrug og styrker kvinder i den kreative industri.





**SUDI ETUZ**

## HVEM ER SUDI ETUZ?

**Sektor:** Modedesign

**Lokation:** Istanbul

**Grundlagt:** 2016

Sudi Etuz blev grundlagt af designeren Şansım Adalı og er et modebrand, der kombinerer innovativ, kunstnerisk udtryksform med bæredygtighed. Brandet er kendt for sine eksperimenterende silhuetter, kulturelle inspirationer og ansvarlige designpraksisser.

Det forener avantgarde-design med bæredygtighed og har som mål at skabe visuelt markante beklædningsgenstande, der samtidig fremmer bevidst forbrug og produktion med lav miljøpåvirkning. Ved at integrere traditionelt tyrkisk håndværk med futuristisk æstetik redefinerer brandet, hvordan mode kan se ud – dristigt, udtryksfuldt og miljømæssigt ansvarligt.

## FORRETNINGSMODEL

**Værdiskabelse:** Værdiskabelsen hos Sudi Etuz er en fusion af kreativ innovation, kulturelle referencer og miljømæssigt ansvar. Hvert design starter med digitale skitser og 3D-prototyper, hvilket reducerer behovet for fysiske prøver og minimerer stofspild i designfasen. Brandet indkøber overskudsmaterialer og genbrugstekstiler fra lokale leverandører og forvandler dem gennem avancerede skæreteknikker. Traditionelt tyrkisk håndværk – såsom håndbroderi og tekstillag – moderniseres gennem fashion-tech-applikationer og dristige silhuetter. Sudi Etuz skaber desuden værdi ved at integrere storytelling i hver kollektion, hvor temaer som arv, identitet og natur ofte er centrale.

**Målgruppe:** Sudi Etuz henvender sig til et nichemarked af modebevidste forbrugere i Europa og Tyrkiet, som værdsætter high-end, avantgarde-design. Brandets publikum inkluderer kreative, modejournalister, kunstnere, kulturelle influencers og socialt engagerede millennials, der ser mode som et udtryk for identitet og forandring. Produkterne distribueres gennem en onlinebutik, pop-up-installationer, konceptbutikker og samarbejder med globale detailhandlere.



**Forsyningskæde:** Sudi Etuz driver en lokaliseret og gennemsigtig forsyningskæde. Råmaterialer hentes fra overskudslagre af tekstiler, OEKO-TEX-certificerede producenter samt etiske og lokale tekstilfabrikker. Al produktion udføres i små serier på værksteder i Istanbul, hvor brandet har direkte tilsyn. Disse værksteder er udvalgt på baggrund af fair arbejdspraksis, arbejdsvilkår og miljømæssig ansvarlighed. Designteamet arbejder tæt sammen med produktionspartnerne for at sikre, at brandets kreative integritet bevares gennem hele processen.

**Livscyklus:** Hvert tøjstykke er designet som en samlergenstand, der overstiger fast fashion-tendenser, og som opfordrer kunderne til at betragte tøj som en langsigtet investering frem for et engangsprodukt. Brandet fremmer forlænget brug gennem materialer af høj kvalitet, omhyggeligt håndværk og alsidige designdetaljer. Overskydende materialer fra produktionen bliver kreativt genintegreret i fremtidige kollektioner eller omarbejdet til modeinstallationer og studenterledede projekter.

**Omkostninger og indtægter:** Brandets omkostningsstruktur inkluderer premium bæredygtige tekstiler, etisk produktion i småskala, forskning og udvikling af digitale modetools samt deltagelse i internationale modeuger og kunstinstallationer. Der afsættes et betydeligt budget til kreativitet og kunstnerisk præsentation, da historiefortælling betragtes som en central drivkraft for brandets identitet og vækst. Indtægter genereres gennem direkte salg til forbrugere via brandets netbutik, kapselkollektioner og kuraterede samarbejder med modeplatforme og globale designere. Skræddersyede bestillinger og begrænsede udgaver af kunsthåndværk bidrager også til indkomsten.

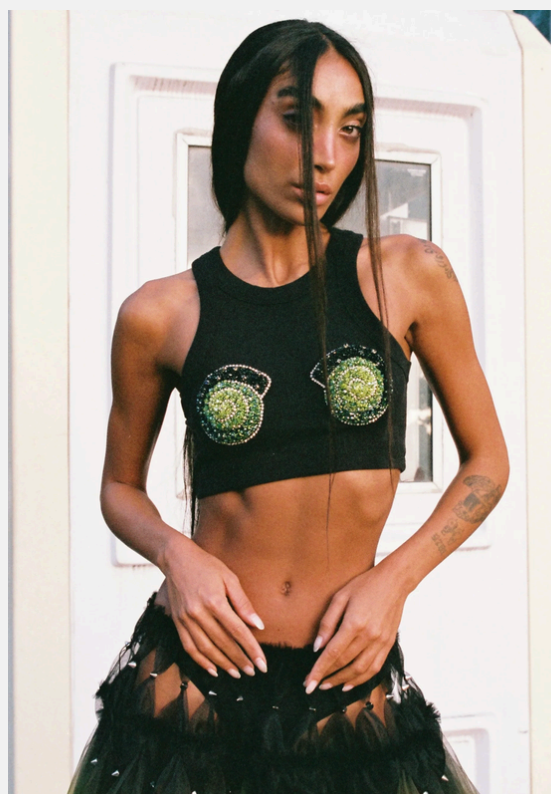
## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceforbrug og effektivitet:** Sudi Etuz håndterer bæredygtighedsproblemer fra forskellige vinkler:

**Materialer:** Sudi Etuz prioriterer brugen af bæredygtige, genbrugte overskudsmaterialer i sine kollektioner. En betydelig del tekstilerne hentes fra overskudslagre. Brandet vælger også OEKO-TEX-certificerede materialer. Valget af tekstiler styres både af æstetisk værdi og miljømæssige kriterier, med en præference for bionedbrydelige fibre såsom økologisk bomuld, hør og silke.

**Vandforbrug:** Brandet undgår vandkrævende farvnings- og efterbehandlingsprocesser ved at anvende præfarvede deadstock-tekstiler eller digitale printteknikker, der bruger mindre vand og færre kemikalier. Fokus på små kollektioner og digitalt design reducerer antallet af nødvendige prøver og prototyper, hvilket yderligere mindsker vandforbruget gennem hele produktudviklingscyklussen.

- **Energiforbrug:** Rammerne for lav-volumen mode gør det muligt at reducere energiforbruget. Tøjet produceres i små, lokale værksteder, som anvender manuelt eller lavenergi-udstyr. Ved at integrere digital prototyping og 3D-modellering i designprocessen reduceres behovet for fysiske prøver og dermed de energiomkostninger, der er forbundet med fremstilling og transport. Leverandørernes geografiske nærhed bidrager yderligere til at reducere energiforbruget fra transport.
- **Affaldshåndtering:** Der arbejdes efter en zero-waste filosofi i både design og produktion. Tekstilrester og udklip indsamles og genanvendes til mindre accessories, designprototyper eller eksperimentelle stykker. Begrænsede produktionsserier og made-to-order-løsninger modvirker overproduktion.



**Forsyningskæde:** Sudi Etuz driver en lokaliseret og gennemsigtig forsyningskæde. Alle råmaterialer hentes fra leverandører i Tyrkiet. Hele produktionsprocessen udføres i atelierer og værksteder i Istanbul, hvilket gør det muligt for brandet at opretholde tætte relationer til håndværkere og have fuldt overblik over arbejdsforholdene. Regelmæssige besøg på stedet og direkte kommunikation med leverandører styrker ansvarlighed og gensidig tillid.

**Cirkulær økonomi:** Brandet anvender designstrategier, der muliggør langvarig anvendelse, let reparation og kreativ restyling. Tekstilrester kasseres ikke – de genbruges i stedet til accessories, patchworkdetaljer eller integreres i fremtidige designkoncepter. Gennem samarbejder med kunstnere og designstuderende får selv de mindste rester nyt formål i modeinstallationer og fællesprojekter. Brandet fremmer desuden genbrug af sine beklædningsgenstande gennem stylingtutorials og kampagner på sociale medier.

**Produktionsproces:** Hver kollektion begynder med en intensiv designfase, hvor skitser og koncepter omdannes til digitale prototyper ved hjælp af 3D-modelleringssoftware. Dette reducerer behovet for fysiske prøver betydeligt og sparer dermed materialer og energi. Når designene er færdiggjorte, foregår produktionen i betroede små atelierer i Istanbul, hvor håndværkere arbejder med en kombination af traditionelle metoder, såsom broderi, applikation og finish i hånden, samt moderne teknikker som laserskæring og digitaltryk.

**Certificeringer:** De fleste af de stoffer, der anvendes i kollektionerne, stammer fra OEKO-TEX Standard 100-certificerede leverandører, hvilket sikrer, at tekstilerne er testet for skadelige stoffer og produceret i miljømæssigt forsvarlige faciliteter. Brandet følger desuden principper, der er i overensstemmelse med Global Organic Textile Standard (GOTS), når der vælges økologiske eller bionedbrydelige stoffer.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdspraksisser:** Sudi Etuz er forpligtet til at opretholde etiske arbejdsforhold, der respekterer værdigheden, kreativiteten og trivselen hos alle, der er involveret i produktionsprocessen. Arbejdsvilkårene i ateliererne overvåges nøje – de er sikre og godt ventilerede. Kunsthåndværkerne får fair lønninger, der ligger over minimumsstandarden. Brandet samarbejder specifikt med værksteder, der fremmer kvinders beskæftigelse og bevarer traditionelle håndværksteknikker.

**Fællesskabsengagement:** Virksomheden samarbejder aktivt med kunstnere, uddannelsesinstitutioner og non-profit organisationer for at fremme kreative og bæredygtige initiativer i lokalsamfundet. Den organiseres workshops med fokus på upcycling, slow fashion og tekstilfortællinger. Brandet donerer ofte overskudsmaterialer til designskoler eller NGO'er for at støtte kompetenceudvikling og cirkulær designuddannelse. Derudover har Sudi Etuz ledet offentlige kampagner, der fremmer kropspositivitet, kønsinklusion og kulturel mangfoldighed i modebranchen.

## INNOVATION

**Innovationspraksis:** Brandet anvender banebrydende digitale værktøjer såsom 3D-simulering af beklædning, virtuel prøvning og digital mønsterkonstruktion.







## HVEM ER AUTOBAN?

**Sektor:** Arkitektur & indendørsdesign

**Lokation:** Istanbul

**Grundlagt:** 2003

Autoban er et internationalt anerkendt, multidisciplinært designstudio, der arbejder inden for arkitektur, indretning og rumlige oplevelser. Studiet anvender en holistisk og lagdelt tilgang til design, hvor funktionalitet er tæt sammenvævet med materialefølsomhed og narrativ dybde. Hvert projekt formes af et stærkt konceptuelt fundament, der ofte trækker på kulturelle, historiske og geografiske referencer, unikke for stedet eller konteksten. Denne designfilosofi gør det muligt for Autoban at skabe rum, der afspejler identitet og karakter, samtidig med at de på innovative måder imødekommer nutidens behov.

## FORRETNINGSMODEL

**Nøgleprodukter:** Arkitektur, møbler og belysning.

**Værdiskabelse:** Værdiskabelsen sker gennem en holistisk designproces, der integrerer arkitektonisk tænkning med materialeinnovation, narrativt design og avancerede digitale teknikker. Autobans tilgang kombinerer konceptuel research, traditionelt håndværk og digitale modelleringsværktøjer for at levere rumlige oplevelser, man kan fordybe sig i.

**Målgruppe:** Private kunder, globale hospitality-brands, kulturelle institutioner og high-end kommercielle aktører. Studiets ydelser bliver typisk bestilt af klienter, der søger originale, kontekstsensitive rum, hvor storytelling og funktionalitet smelter sammen. Projekterne udføres både lokalt, regionalt og internationalt.

**Livscyklus:** Autoban benytter et nøje kurateret leverandørnetværk, der prioriterer lokale og bæredygtige materialer. Studiet samarbejder med regionale producenter og håndværkere for at opretholde høje kvalitetsstandarder og samtidig reducere CO<sub>2</sub>-aftrykket. Denne decentrale og gennemsigtige forsyningskæde giver fleksibilitet og sporbarhed.

**End of Life:** Autoban tager hensyn til livscyklussen i deres design ved at indarbejde tilpasningsevne, holdbarhed og modularitet i deres arkitektoniske løsninger. De sigter mod at skabe tidløse miljøer, der ældes yndefuldt og dermed minimerer behovet for for tidlig nedrivning eller udskiftning. I interiør- og møbelementer muliggør genanvendelige materialer og let adskillelige komponenter genbrug eller ny anvendelse.

**Omkostninger og omsætning:** Omkostningerne er primært forbundet med skræddersyede designydelser, kvalificeret arbejdskraft, materialer af høj kvalitet og forskningsbaseret projektudvikling. Indtægterne genereres gennem direkte kommissioner, langsigtede designkontrakter og konsulentydelse inden for design.

## BÆREDYGTIGHED FOR MILJØET

**Ressourceforbrug og effektivitet:** Autoban håndterer bæredygtighedsspørgsmål således:

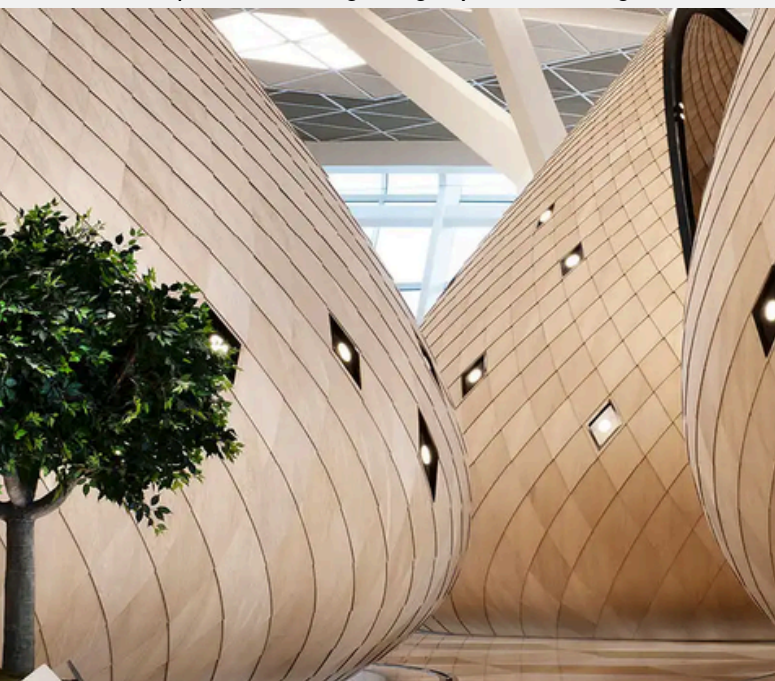
**Materialer:** Autoban prioriterer effektiv ressourceanvendelse ved at vælge holdbare, naturlige og lokalt indkøbte materialer, udvalgt for deres lang levetid og minimale miljømæssige fodaftryk. Deres designfilosofi omfavner minimalisme og langsigtet anvendelighed, hvilket resulterer i rum, der kræver færre ressourcer til vedligeholdelse og renovering over tid.

**Vandforbrug:** Autoban indarbejder vandbesparende systemer i sine interiør- og bygningsdesigns, herunder vandbesparende armaturer og regnvandsopsamlingsløsninger, hvor det er relevant. Materialevalg tager også hensyn til vandforbrug i produktionsprocesserne.

**Energiforbrug:** Studiet lægger vægt på passive designstrategier for at reducere energibehovet, såsom naturligt lys, ventilation og isolering. Derudover støtter Autoban integrationen af energieffektive teknologier som LED-belysning og vedvarende energisystemer.

**Affaldshåndtering:** Autoban minimerer bygge- og designaffald gennem detaljeret planlægning, modulære konstruktionsteknikker og digital prototyping. Rester og overskydende materialer genbruges, når det er muligt, og projekterne designs til at reducere nedrivningsaffald ved at muliggøre fremtidig tilpasning og demontering.

**Forsyningskæde:** Autoban prioriterer partnere, der udviser gennemsigtighed i deres indkøb, anvender certificerede eller sporbare materialer og er i overensstemmelse med principper om fair arbejdsvilkår og reduceret miljøpåvirkning. Ved at arbejde med lokale leverandører reducerer studiet markant transportudledninger og styrker den regionale økonomi.



**Cirkulær økonomi:** Autoban omfavner principperne for cirkulær økonomi ved at designe tilpasningsdygtige, modulære rum, der kan udvikle sig over tid og minimere spild.

Deres projekter prioriterer lang levetid og fremtidig fleksibilitet, hvilket muliggør demontering, genbrug og nem materialeseparation.

Ved at integrere genanvendte elementer og undgå ressourcekrævende byggemetoder reducerer studiet miljøpåvirkningen samtidig med, at den kulturelle værdi bevares. Dets værdier er: holdbarhed, materialemæssigt ansvar og tidløs funktionalitet.



**Produktionsproces:** Autoban integrerer ansvarlige valg allerede fra de tidligste designfaser. Ved hjælp af avancerede digitale modelleringsværktøjer såsom BIM og parametriske software reducerer studiet materialespild, forbedrer koordineringen og sikrer effektiv fremstilling. Præfabrikation anvendes hvis muligt for at minimere forstyrrelser på byggepladsen og reducere energiforbrug, mens partnerskaber med lokale håndværkere og producenter bidrager til at sænke CO<sub>2</sub>-udledningen og understøtte etisk lokalproduktion. Materialerne udvælges for deres holdbarhed, ikke-toksicitet og genanvendelighed, hvilket sikrer, at hvert projekt både er raffineret i sit design og lavt i miljøpåvirkning. Hvert projekt drives af konceptuel tænkning og research, hvilket giver Autoban mulighed for at skubbe til grænserne for form, funktion og storytelling, og nyfortolke kulturelle narrativer via et moderne perspektiv.

## SAMFUNDSANSVARLIGE INITIATIVER

**Arbejdsvilkår:** Autoban er forpligtet til at opretholde etiske arbejdsstandarder ved at fremme en respektfuld, inkluderende og støttende arbejdskultur. Studiet tilbyder sine medarbejdere fair arbejdsvilkår, konkurrencedygtig aflønning og muligheder for professionel udvikling. Der lægges stor vægt på tværfagligt samarbejde, videndeling og lige ansættelsesmuligheder. Unge fagfolk og spirende designere bydes velkommen gennem strukturerede mentorprogrammer.

**Lokalt engagement:** Autoban engagerer sig aktivt i det bredere samfund gennem kulturelle, uddannelsesmæssige og sociale initiativer. Studiet samarbejder ofte med universiteter, designskoler og offentlige institutioner om at afholde workshops, forelæsninger og udstillinger, der fremmer arkitektonisk forståelse og kreativ tænkning. Det deltager også i lokale regenereringsprojekter og design af offentlige rum, hvilket bidrager til den sociale sammenhængskraft og kulturelle identitet i de regioner, det betjener. Gennem disse indsatser styrker Autoban sin rolle – ikke kun som designpraksis, men også som en socialt bevidst bidragsyder til samfundsudvikling

## INNOVATION OG PRISER

**Anerkendelser og priser:** Autobans arbejde har modtaget international anerkendelse og vundet adskillige priser for både designmæssig kvalitet og innovation. Disse inkluderer Red Dot Design Award, Wallpaper\* Design Award samt anerkendelse fra f.eks. World Architecture Festival. Deres projekter er blevet udstillet ved prestigefyldte begivenheder, bl.a. Milan Design Week og London Design Biennale.



# Konklusion

De 20 virksomheder, der præsenteres i dette kompendium, kan variere i størrelse, tilgang, felt og identitet, men de er forenet af et fælles mål: at forme en mere bæredygtig, bevidst og inkluderende fremtid inden for de kreative industrier. På trods af deres forskellighed repræsenterer de virksomhed en fælles forpligtelse til at gentænke måden, vi producerer, forbruger og skaber forbindelser med mennesker på, også når det gælder materialer og miljøet.

Artforward ønsker at tage afstand fra vage eller overbrugte, generiske definitioner af "bæredygtighed". I stedet tilbyder dette kompendium et konkret, flerdimensionelt portræt af, hvad bæredygtighed betyder i praksis i dag. I de kreative industrier indebærer "det at være bæredygtig" både at genoplive forladte rum, reducere CO<sub>2</sub>-aftryk i arbejdsmetoder og værktøjer, anvende miljøvenlige processer, at vælge materialer med omtanke og ansvarlig sourcing, en transparent forsyningskæde samt at hyld håndværk og traditioner. På den anden side handler det også om effektiv energi- og tidsstyring, brug af ny teknologi, samskabelse, tydeligere kommunikation, inddragelse af interessenter samt fremme af social inklusion og lokalt engagement.

En rød tråd forbinder disse virksomheder: evnen til at give materialer nyt liv, optimere hver ressource og gøre det med omtanke og kreativitet. Mange af virksomhederne ledes af håndværkere, hvis kunnen sikrer kvalitet samtidig med, at de bevarer traditionel viden og kombinerer den med innovation. Andre går forrest med banebrydende teknologier, der øger effektiviteten og reducerer miljøpåvirkningen – fra energiforbrug på kontoret til strømlinede produktionsmetoder og forkortede forsyningskæder.

Disse virksomheder viser, at bæredygtighed ikke kun handler om miljøet; det handler også om mennesker. Deres forretningsmodeller afspejler en stærk social ansvarsfølelse, hvor medarbejdere værdsættes. Der investeres i lokalsamfund, og samarbejder fremmes gennem partnerskaber med universiteter, designkonkurrencer og sociale initiativer. Sammen er disse virksomheder ikke blot med til at redefinere panoramaet i de kreative industrier, de er også med til at forme nye professioner, nye fortællinger og nye veje på tværs af sektoren – fra syd til nord, fra øst til vest i Europa. Deres historier minder os om, at hvert valg tæller, og at kreativitet, når den forenes med ansvar, rummer potentialet til at skabe meningsfuld forandring.

Hver af dem viser os, at det inden for de kreative industrier er muligt at bryde med masseproduktion, hurtige genveje til succes, fast fashion og profitdrevne praksisser. Ved at placere kunst og kreativitet i centrum – sammen med en oprigtig forpligtelse over for miljøet og vores lokalsamfund – demonstrerer disse virksomheder, at bæredygtig vækst ikke kun er mulig, men også afgørende for at beskytte verden omkring os.







Composed of



**CHIERICI**  
LICEO ARTISTICO

**DANITACOM**

Italian Chamber of Commerce  
In Denmark



Co-funded by  
the European Union