Erasmus+
KA220-SCH
Project

Co-funded by
the European Union

22 dicembre, 2024

NOTIZIARIO 1

ARTFORWARD https://artforwarderasmus.eu/

L'INIZIO UFFICIALE DEL PROGETTO

Siamo lieti di annunciare che il progetto ARTFORWARD è ufficialmente iniziato come parte dell'iniziativa Erasmus+ KA220-SCH Cooperation Partnerships in School Education. Con il supporto della Commissione Europea e delle agenzie nazionali, questo progetto promuoverà la sostenibilità nelle industrie creative integrando arte, architettura e fashion design sostenibili nei programmi didattici.

LOGO ARTFORWARD

La creazione del logo del progetto ARTFORWARD è stata un viaggio collaborativo guidato dalla professoressa Adriana Adamo e dai suoi studenti, esplorando arte, sostenibilità e innovazione. Attraverso brainstorming e discussioni creative, gli studenti hanno progettato un logo ispirato agli elementi naturali e all'equilibrio, riflettendo la visione del progetto. La loro dedizione evidenzia il ruolo dell'arte nel promuovere la sostenibilità e nel plasmare un futuro più consapevole.

CHIERICI LICEO ARTISTICO

TOULOUSE-LAUTREC LYCÉE DES MÉTIERS D'ART

KEVADER CERA

DANITACOM Italian Chamber of Commerce In Denmark

Project Reference Number
2024-1-IT02-KA220-SCH-000246769

ARTFORWARD

INCONTRO DI AVVIO A REGGIO EMILIA

Il 14-15 novembre 2024, il progetto ARTFORWARD Erasmus+ KA220-SCH è ufficialmente iniziato con un Kick-off Meeting (KoM) a Reggio Emilia, Italia, che ha riunito due rappresentanti di ciascuna organizzazione partner. Questo evento di due giorni ha stabilito la roadmap del progetto, confermando la timeline, i ruoli di coordinamento, l'allocazione del budget, il piano di monitoraggio e la strategia di disseminazione.

Durante l'incontro, il consorzio ha finalizzato il logo del progetto, il sito web e la strategia sui social media, avviando attività di disseminazione. I partner hanno inoltre definito misure di garanzia della qualità e valutazione, assicurando un successo a lungo termine. Questo Kick-off Meeting ha rafforzato la cooperazione internazionale per la sostenibilità nelle industrie creative.

Erasmus+

Riunendo partner provenienti da Italia, Francia, Danimarca e Turchia, ARTFORWARD sviluppa moduli di apprendimento, masterclass e tirocini pratici per dotare gli studenti di competenze di progettazione sostenibile. In 24 mesi, il progetto include campagne di sensibilizzazione, workshop ed eventi di condivisione delle conoscenze, promuovendo un futuro più verde nelle industrie creative. ARTFORWARD promuove la sostenibilità nell'arte, nell'architettura e nel fashion design attraverso corsi di formazione, workshop e campagne di sensibilizzazione. Questa collaborazione di 24 mesi promuove pratiche eco-compatibili e rafforza le partnership internazionali.

ARTFORWARD PROJECT PARTNERS

Paola PANCIROLI

LICEO ARTISTICO-ISTITUTO STATALE D'ARTE GAETANO CHIERICI è il liceo artistico di Reggio Emilia, Italia, specializzato in design, architettura, arti figurative e studi audiovisivi multimediali. La scuola fornisce istruzione di livello secondario ed è strutturata in quattro specializzazioni: Fashion Design, Jewelry Design, Furniture Design e Ceramic Design.

TEAM TAP

LA SCUOLA DI ARTI E MESTIERI TOULOUSE LAUTREC DI BORDEAUX offre corsi di formazione in arti e mestieri rari o addirittura unici per la regione accademica Nouvelle-Aquitaine, tra cui tappezzeria, moda, media e visual merchandising. La sezione tappezzeria recentemente rinominata, intitolata "Arredamento e scenografia: approccio eco-responsabile", fa parte del progetto ARTFORWARD. Questa designazione consente di agire per ridurre e compensare gli impatti ambientali nel campo della creazione.

Veronica GALLO

DANITACOM (La Camera di Commercio Italiana in Danimarca) è un'organizzazione no-profit che promuove i rapporti tra Danimarca ed Italia. Con sede a Copenaghen e Roma, supporta il commercio, gli investimenti e gli scambi culturali tra Italia e Danimarca. Fornisce servizi di consulenza, business matchmaking e project management in vari settori, tra cui sostenibilità, innovazione e industrie creative.

Dr. Fitnat TAVACI

CAPPADOCIA EDUCATION AND RESEARCH ASSOCIATION (CERA) è un'organizzazione non governativa con sede a Nevşehir, nella regione della Cappadocia in Turchia, dedicata all'istruzione, alla sostenibilità e alla conservazione del patrimonio culturale. Si concentra sulla ricerca, la formazione, la collaborazione nazionale e internazionale in settori quali competenze verdi, industrie creative e innovazione digitale.

Co-funded by the European Union

ARTFORWARD

ARTFORWARD PROJECT BRIEFING

Programma: Erasmus+
Tipo di azione: KA220-SCH - Partenariati di cooperazione nell'istruzione scolastica
Titolo del progetto: ARTFORWARD: Formazione artistica per un futuro sostenibile con opportunità, risorse e sviluppo
Acronimo del progetto: ARTFORWARD
Durata del progetto: 24 mesi
Data di inizio del progetto: 01/09/2024
Data di fine del progetto: 31/08/2026

Il progetto ARTFORWARD mira a promuovere la sostenibilità nelle industrie creative fornendo agli studenti delle scuole secondarie istruzione ed esperienza pratica in arte, architettura e fashion design sostenibili. Attraverso moduli di apprendimento innovativi, partnership con aziende sostenibili, campagne di sensibilizzazione e strumenti digitali, ARTFORWARD darà agli studenti gli strumenti per diventare leader nella creatività sostenibile. ARTFORWARD contribuirà a un futuro più verde e innovativo per la società nel suo complesso.

Il progetto è stato coordinato dal Liceo Artistico Chierici di Reggio Emilia (Italia), in collaborazione con altri partner europei provenienti da Francia, Danimarca e Turchia, e si prevede che contribuirà a un importante scambio di esperienze e risultati tra gli stakeholder locali, regionali, nazionali e internazionali.

Italia-Reggio Emilia

Francia-Bordeaux

Danimarca-Copenaghen

Turchia-Nevşehir

Il progetto implementerà le seguenti attività:
1) Sviluppo di moduli didattici su arte, architettura e fashion design sostenibili;
2) Masterclass academy con start-up, imprese e hub di innovazione sostenibili nei settori creativi;
3) Tirocini e stage per studenti in imprese sostenibili;
4) Attività di campagne di sensibilizzazione, tra cui workshop, seminari, conferenze, per educare il pubblico sulle pratiche sostenibili nell'arte, nell'architettura e nel design della moda.