

NEWSLETTER 1

ARTFORWARD

<https://artforwarderasmus.eu/>

DEBUT OFFICIEL DU PROJET

Nous sommes ravis d'annoncer que le projet ARTFORWARD a officiellement débuté dans le cadre de l'initiative Erasmus+ KA220-SCH Partenariats de coopération dans l'éducation scolaire. Avec le soutien de la Commission européenne et des agences nationales, ce projet favorisera la durabilité dans les industries créatives en intégrant l'art durable, l'architecture et le design de mode dans les programmes éducatifs.



CREATION DU LOGO ARTFORWARD

La création du logo du projet ARTFORWARD a été une aventure collaborative dirigée par la professeure Adriana Adamo et ses étudiants, explorant l'art, la durabilité et l'innovation. Grâce à des séances de réflexion et de discussions créatives, les étudiants ont conçu un logo inspiré des éléments naturels et de l'équilibre, reflétant la vision du projet. Leur dévouement met en lumière le rôle de l'art dans la promotion de la durabilité et la construction d'un avenir plus conscient.



CHIERICI
LICEO ARTISTICO



DANITACOM
Italian Chamber of Commerce
In Denmark

Numéro de référence du projet
2024-1-IT02-KA220-SCH-000246769



REUNION DE LANCEMENT A REGGIO EMILIA

Les 14 et 15 novembre 2024, le projet ARTFORWARD Erasmus+ KA220-SCH a officiellement débuté avec une réunion de lancement (KoM) à Reggio Emilia, en Italie, rassemblant deux représentants de chaque organisation partenaire. Cet événement de deux jours a permis d'établir la feuille de route du projet, en confirmant le calendrier, les rôles de coordination, la répartition du budget, le plan de suivi et la stratégie de diffusion. Lors de la réunion, le consortium a finalisé le logo, le site web et la stratégie des réseaux sociaux du projet, tout en lançant les activités de diffusion. Les partenaires ont également défini des mesures d'assurance qualité et d'évaluation, garantissant le succès à long terme. Cette réunion de lancement a renforcé la coopération internationale en faveur de la durabilité dans les industries créatives.



Erasmus+

En Réunissant des partenaires d'Italie, de France, du Danemark et de Türkiye, ARTFORWARD développe des modules d'apprentissage, des masterclasses et des stages pratiques pour doter les étudiants de compétences en design durable. Sur une période de 24 mois, le projet inclut des campagnes de sensibilisation, des ateliers et des événements de partage des connaissances, favorisant un avenir plus vert dans les industries créatives. ARTFORWARD encourage la durabilité dans l'art, l'architecture et le design de mode à travers des formations, des ateliers et des campagnes de sensibilisation. Cette collaboration de 24 mois promeut des pratiques respectueuses de l'environnement et renforce les partenariats internationaux.





PARTENAIRES DU PROJET ARTFORWARD



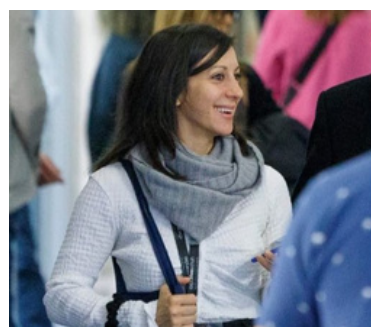
Paola PANCIROLI

Le LICEO ARTISTICO-ISTITUTO STATALE D'ARTE GAETANO CHIERICI est un lycée artistique situé à Reggio Emilia, en Italie, spécialisé dans le design, l'architecture, les arts figuratifs et les études audiovisuelles multimédias. L'école propose un enseignement secondaire et est organisée en quatre spécialisations : Design de Mode, Design de Bijoux, Design de Mobilier et Design de Céramique.



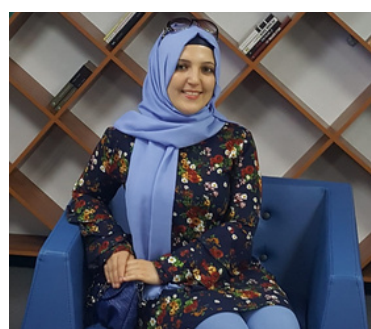
Equipe TAP

LE LYCE DES METIERS D'ART TOULOUSE IAUTREC A BORDEAUX propose des formations en métiers d'Art rares en academie Nouvelle Aquitaine: Tapisserie d'Ameublement , Mode, Media, Marchandisage Visuel, photo. La section tapisserie d'Ameublement nouvellement colorée: Mobilier et scénographie approche éco responsable est présente sur le projet ARTFORWARD



Veronica GALLO

DANITACOM (Det dansk-italienske Handelskammer i Danmark) est une organisation de réseau d'affaires basée à Copenhague, soutenant le commerce, l'investissement et les échanges culturels entre l'Italie et le Danemark. Elle propose des services de conseil, de mise en relation d'affaires et de gestion de projets dans divers secteurs, notamment la durabilité, l'innovation et les industries créatives.



Dr. Fitnat TAVACI

L'ASSOCIATION D'ÉDUCATION ET DE RECHERCHE DE CAPPADOCE (CERA) est une organisation non gouvernementale basée à Nevşehir, dans la région de Cappadoce en Türkiye, dédiée à l'éducation, à la durabilité et à la préservation du patrimoine culturel. Elle se concentre sur la recherche, la formation et la collaboration nationale et internationale dans des domaines tels que les compétences vertes, les industries créatives et l'innovation numérique.



RESUMÉ DU PROJET ARTFORWARD

Programme : Erasmus+

Type d'action : KA220-SCH -

Partenariats de coopération dans l'éducation
scolaire

Titre du projet : ARTFORWARD :

Formation Artistique pour un Avenir Durable
avec Opportunités, Ressources et
Développement

Acronyme du projet : ARTFORWARD

Durée du projet : 24 mois

Date de début du projet : 01/09/2024

Date de fin du projet : 31/08/2026

Le projet ARTFORWARD vise à promouvoir la durabilité dans les industries créatives en offrant aux élèves du secondaire une éducation et une expérience pratique dans les domaines de l'art durable, de l'architecture, du design d'ameublement et du design de mode. Grâce à des modules d'apprentissage innovants, des partenariats avec des entreprises durables, des campagnes de sensibilisation et des outils numériques, ARTFORWARD permettra aux étudiants de devenir des leaders dans la créativité durable. ARTFORWARD contribuera à un avenir plus vert et plus innovant pour l'ensemble de la société.

Le projet, coordonné par le Liceo Artistico Chierici de Reggio Emilia (Italie), en partenariat avec d'autres partenaires européens en France, au Danemark et en Türkiye, devrait apporter une contribution significative aux acteurs locaux, régionaux, nationaux et internationaux grâce à un riche échange d'expériences et de résultats.



Italy – Reggio Emilia

France – Bordeaux

Denmark – Copenhagen

Türkiye – Nevşehir

Le projet mettra en œuvre les activités
suivantes :

1. Développement de modules éducatifs sur l'art, l'architecture et le design de mode durables ;
2. Création d'une académie de masterclasses avec des start-ups durables, des entreprises et des centres d'innovation dans les industries créatives
3. Stages et apprentissages pour les étudiants au sein d'entreprises durables ;
4. Activités de campagnes de sensibilisation, y compris des ateliers, séminaires et conférences, pour éduquer le public sur les pratiques durables dans l'art, l'architecture et le design de mode.

